

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S-1 Akuntansi
2024

Widya Ayu Oktaviani
121.2020.051

Pengaruh *Tax Planning*, Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Subsektor Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022

xv + 138 halaman, 4 Tabel, 2 gambar, 9 lampiran

Uraian Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *tax planning*, keputusan investasi, ukuran perusahaan, dan *corporate social responsibility* terhadap manajemen laba. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan metode kuantitatif yang berfokus pada perusahaan sub sektor transportasi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2019-2022. Sampel yang digunakan sebanyak 18 perusahaan dengan periode tahun 2019-2022 dengan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari *website* masing-masing perusahaan dan Bursa Efek Indonesia (BEI). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan dan *corporate social responsibility* berpengaruh negatif terhadap manajemen laba. Sedangkan variabel *tax planning* dan keputusan investasi tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Secara keseluruhan dalam pandangan Islam, *tax planning*, keputusan investasi, ukuran perusahaan, dan *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap manajemen laba sesuai dengan prinsip-prinsip yang terdapat dalam Al-Qur'an dan hadits.

Kata kunci: *Tax Planning*, Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*, Manajemen Laba.

ABSTRACT

*Faculty of Economy and Business
S-1 of Accounting Major
2024*

Widya Ayu Oktaviani
121.2020.051

The Influence of Tax Planning, Investment Decisions, Firm Size, and Corporate Social Responsibility on Earnings Management in Transportation Subsector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2019-2022

xv + 138 pages, 4 tables, 2 pictures, and 9 attachments

Abstract Description

This study aims to examine the influence of tax planning, investment decisions, firm size, and corporate social responsibility on earnings management. The type of research used is descriptive research with a quantitative method focusing on transportation subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2019-2022. The sample consists of 18 companies selected using purposive sampling for the period 2019-2022. The data used are secondary data obtained from the respective company websites and the Indonesia Stock Exchange (IDX). The results of this study indicate that the variables of firm size and corporate social responsibility have a negative influence on earnings management. Meanwhile, the variables of tax planning and investment decisions do not affect earnings management. Overall, from an Islamic perspective, tax planning, investment decisions, firm size, and corporate social responsibility influence earnings management in accordance with the principles found in the Qur'an and Hadith.

Keywords: *Tax Planning, Investment Decisions, Firm Size, Corporate Social Responsibility, Earnings Management.*