

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Hakim, M. Z., & Istianah, N. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017). *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 1. <https://doi.org/10.31000/c.v3i2.1824>
- Ahmaddien, I., & Susanto, B. (2020). *EViews 9 Analisis regresi data panel*. ideas. <https://doi.org/10.31237/osf.io/49x7e>
- Al-Mahalli, I. J., & As-Suyuti, I. J. (2017). *Tafsir Jalalain Asbabun Nuzul*. Sinar Baru Algensindo.
- Ali, S. M., & Isa, M. A. (2018). Firms Attributes and Corporate Social Responsibility Disclosure: A Literature Review. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(4). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v8-i4/4016>
- Alyaaafi, M., & Andhera, M. R. (2023). Riba Dalam Pandangan Al-Qur'an Dan Hadist. *Jurnal Sosial Humaniora Sigli*, 6(1), 290–294. <https://doi.org/10.47647/jsh.v6i1.1531>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14, 15–31.
- Aminah, S., & Udhma, H. (2022). Pengaruh Kepemilikan Asing, Leverage dan Status Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Akuntansi Dan Teknologi Keuangan*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.56854/atk.v1i1.54>
- Apsari, D. P. R., & Syaiful. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Journal of Culture Accounting and Auditing*, 3(1), 41–52. <http://journal.umg.ac.id/index.php/jcaa>
- Arita, E., & Mukhtar, R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Likuiditas terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Makanan dan Minuman Terdaftar Terdaftar di BEI Periode 2014-2018. *MENARA Ilmu*, 13(10), 13–21.
- Astuti, A. D. (2018). Implikasi Kebijakan Indonesia dalam Menangani Kasus Pencemaran Lingkungan oleh PT. Freeport terhadap Keamanan Manusia di Mimika Papua. *Journal of International Relations*, 4(3), 547–555. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jihi> Website: <http://www.fisip.undip.ac.id>
- Aviyanti, R. D., Devi, H. P., Amah, N., Andriani, D. N., & Widiastuti, P. W. (2022). Pengaruh Tata Kelola, Koneksi Politik, dan Kompensasi Dewan Direksi

- Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Inventory: Jurnal Akuntansi*, 6(2), 103. <https://doi.org/10.25273/inventory.v6i2.14244>
- Awan, F. N., Badaruddin, & Miswar Budi Mulya. (2020). Faktor Penyebab Konflik Sosial Masyarakat Pesisir Penambangan Pasir Laut Di Pantai Labu Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Niara*, 13(1), 252–259. <https://doi.org/10.31849/niara.v13i1.4294>
- Azizah, N. N., Ayuni, L., Kamaludin, A., & Susilo, D. E. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Semen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 - 2021. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 11(1), 66–71. <https://doi.org/10.32520/jak.v11i1.2044>
- Budi Untung, H. (2008). *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*. Sinar Grafika.
- Candra Puspita Ningtyas, Makmur Kambolong, & Munawir Makmur. (2022). IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY STUDI PADA PT. ANEKA TAMBANG Tbk. UBPB SULAWESI TENGGARA. *Journal Publicuho*, 5(4), 1091–1112. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v5i4.50>
- Darwin, A. (2004). *Penerapan Sustainability Reporting di Indonesia*. Konvensi Nasional Akuntansi V.
- Deviani, M. Y., & Luh Komang Sudjarni. (2018). PENGARUH TINGKAT PERTUMBUHAN, STRUKTUR AKTIVA, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(3), 1222–1254.
- Faccio, M. (2010). Differences between Politically Connected and Nonconnected Firms: A Cross-Country Analysis. *Financial Management*, 39(3), 905–928. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1755-053X.2010.01099.x>
- Fikri, A. (1946). *Al-Mu'amalat al-Maddiyah wa al-Adabiyah* (Vol. 1-3). Mustafa al-Bany al-Halaby.
- Fima. (2024). *63 Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI (Update 2024)*. <https://fima.co.id/blog/perusahaan-pertambangan-yang-terdaftar-di-bei/>
- Firdausi, S., & Prihandana, W. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks SRI KEHATI Tahun 2014-2018). *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(2), 12–23. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n2.p12-23>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardianti, D. C., & Anwar. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility. *JURNAL AKUNTANSI & EKONOMI FE. UN PGRI Kediri*, 5(1), 107–114. <https://doi.org/10.61132/keat.v1i2.149>
- Harymawan, I., & Nowland, J. (2016). Political connections and earnings quality:

- How do connected firms respond to changes in political stability and government effectiveness. *International Journal of Accounting and Information Management*, 24(4), 339–356. <https://scholar.unair.ac.id/en/publications/political-connections-and-earnings-quality-how-do-connected-firms>
- Huang, H., & Zhao, Z. (2016). The influence of political connection on corporate social responsibility (evidence from Listed private companies in China). *International Journal of Corporate Social Responsibility*, 1(1), 1–19. <https://doi.org/10.1186/s40991-016-0007-3>
- Intihanah, Yusuf, S., & Putri, L. (2023). PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 08(02), 45–57.
- Kartini, P. T., Maiyarni, R., & Tiswiyanti, W. (2019). Pengaruh Return on Asset ( ROA ), Return on Equity ( ROE ) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 343–366. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i2.15636>
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kim, C. (Francis), & Zhang, L. (2015). Corporate Political Connections and Tax Aggressiveness. *Contemporary Accounting Research*, 33(1), 78–114. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/1911-3846.12150>
- Koloay, N., Montolalu, J., & Mangindaan, J. V. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Pada Perusahaan Tambang Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2016. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2), 28–33.
- Leuz, C., & Oberholzer Gee, F. (2006). Political relationships, global financing, and corporate transparency: Evidence from Indonesia. *Jurnal Of Financial Economics*, 81(2), 411–439. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0304405X06000043>
- Matondang, Z., & Nasution, H. F. (2021). *Praktik Analisis Data : Pengolahan Ekonometrika Dengan Eviews & SPSS* (1st ed.). Merdeka Kreasi Group. [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=SHp2EAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=uji+normalitas+dalam+eviews&ots=QDeRjKXwDp&sig=mYIGrl3kuwrgb98NHvVb68QUSPY&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=SHp2EAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=uji+normalitas+dalam+eviews&ots=QDeRjKXwDp&sig=mYIGrl3kuwrgb98NHvVb68QUSPY&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Maulana, F., & Yuyetta, E. N. A. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility ( CSR ). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 1–14.
- Muliawati, A. R., & Hariyati, H. (2021). Pengaruh Koneksi Politik Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 11(1), 72–81. <https://doi.org/10.37859/jae.v11i1.2509>
- Novrizaldi. (2023). *Kementerian ESDM Dorong Program CSR Perusahaan Tambang Untuk Penanganan Stunting*. Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia Dan Kebudayaan Republik Indonesia (KEMENKO

- PMK). <https://www.kemenkopmk.go.id/kementerian-esdm-dorong-program-csr-perusahaan-tambang-untuk-penanganan-stunting>
- Nuryanto, & Pambuko, Z. B. (2018). *Eviews Untuk Analisis Ekonometrika Dasar : Aplikasi dan Interpretasi* (M. Setiyo (ed.)). UNIMA PRESS. <https://books.google.co.id/books?id=BDNyDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Pratama, P., & Jaharuddin. (2018). Rekonstruksi Konsep Profitabilitas Dalam Perspektif Islam. *Ikraith-Humaniora*, 2(2), 101–108. [journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/download/226/125](http://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/download/226/125)
- Priyamanda, P., & Jayanti, F. D. (2021). Effect of Corporate Social Responsibility on Corporate Profitability. *Jurnal Ilmiah Bisnis Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 121–129.
- Purba, I. A. P. L., & Candradewi, M. R. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Csr Perusahaan Manufaktur Di Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(9), 5372. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i09.p02>
- Purwanti, S. M., & Sugiyarti, L. (2017). Pengaruh Intensitas Aset Tetap, Pertumbuhan Penjualan dan Koneksi Politik Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 5(3), 1625–1641. <https://ejournal.upi.edu/index.php/JRAK/article/view/9225/5823>
- Putri, K. A., Aditya, E. M., & Nurdhiana, N. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 - 2017. *Jurnal Ilmiah Aset*, 21(2), 107–114. <https://doi.org/10.37470/1.21.2.151>
- Rahman, I. M. A., & Ismail, K. N. I. K. (2016). The effects of political connection on corporate social responsibility disclosure (evidence from listed companies in Malaysia). *International Journal of Business and Management Invention ISSN*, 5(2), 16–21. [www.ijbmi.org](http://www.ijbmi.org)
- Ridwan. (2017). HUBUNGAN ISLAM DAN POLITIK DI INDONESIA PERSPEKTIF PEMIKIRAN HASAN AL-BANNA. *Jurnal Hukum Samudra Keadilan*, 12(2), 223–236.
- Sadewo, K. B., & Sitohang, S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Solvabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pt. Indah Logistic Cargo. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(6), 1–17.
- Sahida, S. N., Puji Lestari, & Warsidi. (2021). the Effect of Profitability , Liquidity , and Company. *Journal Maranatha*, 2(12), 187–204. <https://journal.maranatha.edu/index.php/jafta>
- Salsadilla, Kuntadi, C., & Pramukty, R. (2024). Literature Review: Pengaruh Return on Assets, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Economina*, 3(3), 484–496.

<https://doi.org/10.55681/economina.v3i3.1238>

- Sartono, R. A. (2014). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (Empat). BPFE.
- Sarwat, A. (2019a). *Hukum Bermualamah Dengan Bank Konvensional*. Rumah Fiqih Publishing.
- Sarwat, A. (2019b). *Kiat-kiat Syar'i Hindari Riba*. Rumah Fiqih Publishing.
- Sembiring, E. R. (2013). KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL: STUDY EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERCATAT DI BURSA EFEK JAKARTA. *Simposium Nasional Akuntansi XVI, September*, 15–16.
- Setiani, M. A., & Sinaga, I. (2021). Penentuan Pengungkapan Sustainability Report dengan GRI Standar pada Sektor Non-Keuangan. *Jurnal Gentiaras Manajemen Dan Akuntansi*, 13(1), 023–035. [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)
- Shihab, M. Q. (1999). *Tafsir Al-Mishbah “Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur’an.”* [https://archive.org/details/tafsir-al-mishbah-prof-dr.-m.-quraish-shihab-/Tafsir Al-Mishbah Jilid 01 -Dr. M. Quraish Shihab-pages-deleted/mode/1up](https://archive.org/details/tafsir-al-mishbah-prof-dr.-m.-quraish-shihab-/Tafsir%20Al-Mishbah%20Jilid%2001%20-Dr.%20M.%20Quraish%20Shihab-pages-deleted/mode/1up)
- Sjahrial, D. (2006). *Pengantar Manajemen Keuangan Edisi 2*. Mitra Wacana Media.
- Smith, D. M. J. de. (2018). *Statistical Analysis Handbook “A Comprehensive Handbook of Statistical Concepts, Techniques and Software Tools”* (2018th–2024th ed.). The Winchelsea Press, UK. <https://www.statsref.com/StatsRefSample.pdf>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumaryono, A., & Asyik, N. F. (2017). Pengaruh Size, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(8), 1–17.
- Surono, & Mayangsari, S. (2022). Pengaruh Koneksi Politik, Kepemilikan Keluarga Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 9(1), 1–26. <https://scholar.archive.org/work/6qsf7xujpfbgxajsvn3trkhcsa/access/wayback/https://www.trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id/index.php/jat/article/download/10357/pdf>
- Surtanti, C., Yamashita, Y., & Charli, C. O. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan melalui Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 10199–10214.
- Susanto, H., & Tjahjono, A. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2020). *Jurnal*

- Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 3(4), 1470–1497.  
<https://doi.org/10.32477/jrabi.v3i4.862>
- Swandari, F., & Sadikin, A. (2016). The Effect of Ownership Structure, Profitability, Leverage, and Firm Size on Corporate Social Responsibility (CSR). *Binus Business Review*, 7(3), 315.  
<https://doi.org/10.21512/bbr.v7i3.1792>
- Syaifullah, S. (2014). Etika Jual Beli Dalam Islam. *HUNafa: Jurnal Studia Islamika*, 11(2), 371. <https://doi.org/10.24239/jsi.v11i2.361.371-387>
- Syaikh, A. (2007). *Tafsir Ibnu Katsir Abdullah bin Muhammad bin Abdurrahman bin Ishaq Alu Syaikh*. Pustaka Imam Asy-Syafi'i.
- Thania, M., & Jamil, M. J. (2021). Pandangan Hukum Islam tentang Penerapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan di Perusahaan Listrik Negara Unit Induk Wilayah Sulselrabar. *Qadauna: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Hukum Keluarga Islam*, 2(2), 332–347. <https://doi.org/10.24252/qadauna.v2i2.19451>
- Tika. (2020). *Ini Alasan Mengapa Indonesia Kaya Akan Sumber Daya Alam*. Ajaib Teknologi Indonesia (KOMINFO). <https://ajaib.co.id/ini-alasan-mengapa-indonesia-kaya-akan-sumber-daya-alam/#:~:text=3>.
- Triatmaja, N., Safitri, U., H.S, A., Dasmadi, D., & R, L. (2021). *Analysis of the Influence of Environmental Performance, Leverage, and Size of Companies on Csr Disclosures with Profitability as Moderating*. <https://doi.org/10.4108/eai.6-3-2021.2306848>
- Wahab, M. A. (2017). *Qardh dan Dain, Jenis Utang yang Serupa Tapi Tak Sama*. <https://rumahfiqih.com/>
- Wahab, M. A. (2018). *Pengantar Fiqih Muamalah*. Rumah Fiqih Publishing.
- Wardah, A. M., & Nugrahaningsih, P. (2020). Analisis Pengaruh Koneksi Politik dan Corporate Governance terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Industri Perbankan Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 8(2), 134–156.  
<https://jurnal.stienganjuk.ac.id/index.php/ojsmadani/article/view/111>
- Wardhani, J. V., Widianingsih, L. P., & Karundeng, F. (2019). The Effect Of Company Size, Profitability, Leverage, And Management Ownership Towards The Level Of Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure. *Journal of Accounting, Entrepreneurship and Financial Technology (Jaef)*, 1(1), 39–60.  
<https://doi.org/10.37715/jaef.v1i1.1338>
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Fascho Publishing.
- Yunita, C. E. (2018). KONFLIK TAMBANG EMAS TUMPANG PITU. DESA SUMBER AGUNG. PESANGGARAN, BANYUWANGI, JAWA TIMUR. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 1–16.  
<http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu>

rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484  
\_SISTEM\_PEMBETUNGAN\_TERPUSAT\_STRATEGI\_MELESTARI

Zuhaili, W. (2007). *Fiqih Islam*. Gema Insani Darul Fikr.

Zuhdi, M. H. (2014). Kepemimpinan Dalam Perspektif Islam. *Institusi Agama Islam Negri (IAIN) Mataram*, 19(01), 36–57.  
<https://doi.org/10.55606/religion.v1i6.15>

Zulhaimi, H., Nuraprianti, N. R., Akuntansi, P. S., Pendidikan, F., Universitas, B., & Indonesia, P. (2019). Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Dewan Komisaris , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(3), 555–566.