

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi S-1 Akuntansi

2024

Milah Daniyati

121.2020.031

Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam

Uraian Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas (ROA), likuiditas (CR), *leverage* (DER) terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Selain itu penelitian ini juga bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan sebagai moderasi antara profitabilitas (ROA), likuiditas (CR), *leverage* (DER) terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan BUMN Non Keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019 – 2023. Metode penelitian ini merupakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Metode Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan aplikasi SPSS Ver. 26.0. Sampel dalam penelitian ini menggunakan 11 perusahaan yang diperoleh menggunakan metode *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan likuiditas berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), sedangkan *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Selain itu, ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi dapat memperkuat pengaruh antara profitabilitas terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), sedangkan antara likuiditas dan *leverage* tidak dapat memperkuat terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Secara keseluruhan dalam perspektif Islam profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi sudah memenuhi syariat Islam secara menyeluruh dalam setiap variabel yang mendukung sebagaimana yang tertuang dalam Al Qur'an dan Hadist.

Kata kunci : Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), Ukuran Perusahaan.

ABSTRACT

faculty of Economics and Business

S-I Accounting Study Program

2024

Milah Daniyati

121.2020.031

The Influence of Financial Performance on Disclosure Corporate Social Responsibility (CSR) with company size as a moderating variable and its review from an Islamic perspective

Abstract Description

This research aims to examine the influence of profitability (ROA), liquidity (CR), leverage (DER) against disclosure Corporate Social Responsibility (CSR). Apart from that, this research also aims to examine the influence of company size as a moderator between profitability (ROA), liquidity (CR), leverage (DER) against disclosure Corporate Social Responsibility (CSR). This research uses a sample of non-financial state-owned companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2019 - 2023. This research method is a quantitative research method using secondary data. The analysis method used is multiple linear regression analysis and Moderated Regression Analysis (MRA) with the SPSS Ver application. 26.0. The sample in this study used 11 companies obtained using the method purposive sampling.

The research results show that profitability and liquidity influence disclosure Corporate Social Responsibility (CSR), meanwhile leverage has no effect on disclosure Corporate Social Responsibility (CSR). In addition, company size as a moderating variable can strengthen the influence of profitability on disclosure Corporate Social Responsibility (CSR), while between liquidity and leverage cannot strengthen against disclosure Corporate Social Responsibility (CSR). Overall in an Islamic perspective profitability, liquidity, and leverage towards disclosure Corporate Social Responsibility (CSR) with company size as a moderating variable has complied with Islamic law as a whole in every supporting variable as stated in the Qur'an and Hadith.

Keywords: Profitability, Liquidity, Leverage, Disclosure Corporate Social Responsibility (CSR), Company Size.