

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi S-1 Akuntansi

2024

Pengaruh *Debt to Equity Ratio*, *Current Ratio* dan *Net Profit Margin* terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan (Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *debt to equity ratio*, *current ratio* dan *net profit margin* terhadap pertumbuhan laba dan ditinjau dari sudut pandang islam. Populasi dalam penelitian ini adalah 26 perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023 dan perusahaan yang terpilih menjadi sampel penelitian sebanyak 16 perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis menggunakan uji t serta uji determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *debt to equity ratio*, *current ratio* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba, sedangkan *net profit margin* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba. Dalam perspektif Islam semua variabel terkait sudah memenuhi syariat Islam sebagaimana yang tertuang dalam Al-Qur'an dan Hadits.

Kata Kunci: *debt to equity ratio*, *current ratio*, *net profit margin*, pertumbuhan laba