

## DAFTAR PUSTAKA

- Bahgie, B. (2021) 'Strategi Promosi Perpustakaan Universitas Muhammdiyah Aceh dan Perpustakaan Abulyatama dalam Meningkatkan Minat Kunjung Pemustaka *Etika Jurnalisme Pada Koran Kuning : Sebuah Studi Mengenai Koran Lampu Hijau*, p. 142.
- Caniago, F. (2023) 'Etika Islam Dalam Bauran Promosi', *Jurnal Ilmiah Magister Ilmu Administrasi*, 17(1). Available at: <https://doi.org/10.56244/jimia.v17i1.690>.
- Dr. Sugiyono, P. (no date). *Metode Penelitian Kuantitaitaif Kualitatif dan R&D*. Kedua. Edited by Sutopo.
- Hardiana, N. (2016) "Strategi Promosi Perpustakaan Daerah di Kabupaten Purworejo". p. 263.
- Kepala Perpustakaan Nasional Republik Indonesia (2017) 'Peraturan Kepala Perpustakaan Nasional Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2017 Tentang Standar Nasional Perpustakaan Sekolah Menengah Atas/ Madrasah Aliyah', *Kepala Perpustakaan Nasional Republik Indonesia*, 44(8), p. 21.
- Mansur, A.A., Mujahid, A. and Mahfudz, M. (2025) 'Strategi Pemasaran Barang dan Jasa Dalam Islam (Perspektif Al-Qur'an)', *JUMABI: Jurnal Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 3(1), pp. 20–33. Available at: <https://doi.org/10.56314/jumabi.v3i1.283>.
- Munisah, S. (2019) 'Kegiatan Mempromosikan Koleksi Perpustakaan: Sebuah Pendekatan Teoritis', *UNILIB : Jurnal Perpustakaan*, 10(1). Available at: <https://doi.org/10.20885/unilib.vol10.iss1.art5>.
- Putri, F.H. dan A.M. (2021) "Promosi Perpustakaan DISPUSI[ Kota Sungai Penuh Melalui Media Sosial Di Era Pandemi". Available at: <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/jpmt>.

- Qalyubi, S. (2007) *Dasar-dasar ilmu perpustakaan dan informasi*. Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi Fak. Adab IAIN Sunan Kalijaga : Yogyakarta., 2003.
- Rahmi, L. and Marlini, M. (2012) ‘Strategi Promosi Pustakawan di Perpustakaan Balai Bahasa Padang’, *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 1(1), pp. 395–402. Available at: <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/iipk/article/view/1532>.
- Sari, R. (2021) ‘Tantangan dan peluang media sosial sebagai library marketing’, *Media Informasi*, 30(1), pp. 104–114. Available at: <https://doi.org/10.22146/mi.v30i1.4039>.
- SMAN 78 JAKARTA (2024) *DATA PROFIL PESERTA LOMBA PERPUSTAKAAN SMA/SMK/MA TERBAIK TAHUN 2024*.
- Syafril, S. and Hadziq, M.F. (2021) ‘Islamic Principles in Marketing: An Overview of Islamic Marketing mix in Social-Media Campaign’, *El-Qish: Journal of Islamic Economics*, 1(1), pp. 69–82. Available at: <https://doi.org/10.33830/elqish.v1i1.1568.2021>.
- Syakhrani, A.W. and Ashidiqi, M.Q. (2023) ‘Pengertian Tafsir Ilmu Al-Qur’an’, *Mushaf Journal*, 3(2), pp. 319–334.
- Wahdaniah, N. (2016) ‘Strategi Perpustakaan dalam Meningkatkan Minat Kunjung Siswa di SMA Negeri 13 Makassar’, *repositori.uin-alaudidin*, 4(1), p. 137. Available at: [https://sedempr.gob.es/es/sede/csv%0Ahttp://www.researcherid.com/rid/I-2366-2012%0Ahttp://www.ige.eu/igebdt/esqv.jsp?ruta=verTabla.jsp?OP=1&B=1&M=&COD=5592&R=9928\[12\];0\[2015\];2\[all\]&C=1\[0\];3\[0\]&F=&S=&SCF=%0Ahttps://emea.mitsubishielectric.com/ar/products-](https://sedempr.gob.es/es/sede/csv%0Ahttp://www.researcherid.com/rid/I-2366-2012%0Ahttp://www.ige.eu/igebdt/esqv.jsp?ruta=verTabla.jsp?OP=1&B=1&M=&COD=5592&R=9928[12];0[2015];2[all]&C=1[0];3[0]&F=&S=&SCF=%0Ahttps://emea.mitsubishielectric.com/ar/products-)