

ABSTRAK

Nama : Cahya Wulan Kamal
NPM : 150 2021 013
Program Studi : Sarjana Perpustakaan dan Sains Informasi
Judul : Strategi Promosi Perpustakaan SMAN 78 Jakarta dalam Meningkatkan Minat Kunjung Pemustaka

Penelitian ini membahas strategi promosi yang dilakukan oleh Perpustakaan SMAN 78 Jakarta dalam upaya meningkatkan kunjungan pemustaka. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi promosi yang diterapkan, serta bagaimana strategi tersebut mampu menarik perhatian, menumbuhkan kertertarikan, memunculkan keinginan, hingga menghasilkan tindakan kunjungan ke perpustakaan oleh siswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan tiga orang informan yaitu kepala perpustakaan, dan dua orang siswa SMAN 78 Jakarta yang pernah berkunjung menggunakan layanan perpustakaan. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara semi-terstruktur untuk menggali pengalaman dan tanggapan informan terhadap strategi promosi perpustakaan. Penelitian ini dianalisis dengan menggunakan dua teori, yaitu AIDA (Attention, Interest, Desire, Action), dan Theory of Planned Behavior (TPB). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa promosi melalui media sosial, poster, pengumuman, serta kegiatan literasi seperti *Bedah Buku* dan *Pekan Literasi efektif* dalam menarik minat siswa. Selain itu, peningkatan kunjungan juga di pengaruhi oleh sikap positif siswa terhadap perpustakaan, dukungan sosial dari guru dan teman sebaya, serta persepsi terhadap kemudahan akses layanan di perpustakaan. Temuan ini memberikan kontribusi penting dalam pengembangan strategi promosi perpustakaan sekolah untuk meningkatkan partisipasi aktif siswa dalam kegiatan literasi serta menciptakan citra perpustakaan yang lebih menarik dan relevan di kalangan siswa.

Kata Kunci: Strategi promosi perpustakaan, Minat kunjung, AIDA, Theory of Planned Behavior.