

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahan 2019*. Kementerian Agama Republik Indonesia, Jakarta. <https://quran.kemenag.go.id>.
- Abdelnour, M. G. (2025). Artificial Intelligence and the Islamic Theology of Technology: From “Means” to “Meanings” and from “Minds” to “Hearts.” *Religions*, 16(6), 1– 15. <https://doi.org/10.3390/rel16060796>
- Abubakar, A., & Ridha, A. (2024). Al-Qur'an Dan Kecerdasan Buatan (Suatu Kajian Tematik). *Al-Wajid: Jurnal Ilmu Al-Quran Dan Tafsir*, 5(2), 190–203. <https://doi.org/10.30863/alwajid.v5i2.5745>
- Agarwal, N. K. (2018). *Exploring Context in Information Behavior*. 3–5.
- Agarwal, N. K. (2022). Integrating models and integrated models: towards a unified model of information seeking behaviour. *Information Research*, 27(1). <https://doi.org/10.47989/irpaper922>
- Ayunita, D. (2018). Modul Uji Validitas dan Reliabilitas. *Statistika Terapan*, October, 1. https://www.researchgate.net/publication/328600462_Modul_Uji_Validitas_dan_Reliabilitas
- Herwinsyah. (2024). Kajian Teoritis: Artificial Intelligence (AI) Dalam Pandangan Islam Dan Etikanya. *Salam Institute Islamic Studies*, 1(1), 24–30. <https://jurnal.elsalima.org/index.php/siis/article/view/3>
- Hidayah, N., Yazid, S., Magister, P., Agama, P., & Malang, U. M. (2025). *Etika Mencari Ilmu dalam Islam (Kajian Interdisipliner ; Pendekatan Psikologis – Sosiologis) Dalam penelitian Al-Zamzani (2018) mengenai etika menuntut ilmu menurut QS. Al pembelajaran dari umat terdahulu . Dalam kisah itu dicontohkan secara jelas ba.* 3.

- Husnaini, M., & Madhani, L. M. (2024). Perspektif Mahasiswa terhadap ChatGPT dalam Menyelesaikan Tugas Kuliah. *Journal of Education Research*, 5(3), 2655–2664. <https://doi.org/10.37985/jer.v5i3.1047>
- Jogiyanto. (2005). *Analisis & desain : sistem informasi : pendekatan terstruktur teori dan praktik aplikasi bisnis* (3rd Ed.). Andi Offset.
- Khasanah, W. (2021). Kewajiban Menuntut Ilmu dalam Islam. *Jurnal Riset Agama*, 1(2), 296–307. <https://doi.org/10.15575/jra.v1i2.14568>
- Khoiri, A. N. (2025). *ETIKA ISLAM DALAM PENGGUNAAN AI GENERATIF: PELUANG DAN BATASAN*. 1–13.
- Kuhlthau, C. C. (1991). Inside the search process: Information seeking from the user's perspective. *Journal of the American Society for Information Science*, 42(5), 361–371. [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1097-4571\(199106\)42:5<361::AID-ASI6>3.0.CO;2-%23](https://doi.org/10.1002/(SICI)1097-4571(199106)42:5<361::AID-ASI6>3.0.CO;2-%23)
- Kumar Agarwal, N. (2023). Information Behavior Research in the twenty-first century: The journey so far. *Informatio*, 28(1), 100–146. <https://doi.org/10.35643/info.28.1.5>
- Laudon, K., & Laudon, J. (2022). Management Information Systems. In *Pearson*. https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9781292403571_A42098351/preview-9781292403571_A42098351.pdf
- Lubis, R. A., Alisa, N., Sitompul, S. N. W., Saragih, A. T. W., & Purwaningtyas, F. (2023). Model Perilaku Pencarian Informasi: Analisis Teori Perilaku Pencarian Informasi Menurut Wilson. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3(3), 1006–1015. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v3i3.3028>
- McCarthy, J. (2007). What Is Artificial Intelligence? *Trilliumdynamix*, 32(3), 1–15. <https://doi.org/10.55248/gengpi.2022.31261>

- Muji, M., & Khairunnisa, S. (2024). Kecerdasan Buatan dan Fatwa Ijma: Perspektif Islam Terhadap Inovasi Modern. *Afkaruna: International Journal of Islamic Studies (AIJIS)*, 2(1), 48–55. <https://doi.org/10.38073/aijis.v2i1.1902>
- Muvid, M. B. (2023). Teknologi dalam Islam: Studi Analisis Fenomena Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence) Perspektif Islam. *Zenodo*, 2(1), 78–89. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8127202>
- Nuruddien, M., Ahmad, M. G., Rumaisya, & Abbas, N. (2024). Metode dan Etika Mencari Ilmu dalam Perspektif Islam. *Akhlaqul Karimah: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 3(2), 71–82. <https://doi.org/10.58353/jak.v3i2.221>
- Pantelić, N., Milošević, M., & Bošković Marković, V. (2023). *Using AI Chatbots in Academia - the Opinions of University Students*. 306–311. <https://doi.org/10.15308/sinteza-2023-306-311>
- Pelletie, K., Robert, J., Muscanell, N., McCormark, M., & Reeves, J. (2023). 2023 EDUCAUSE Horizon Report® Teaching and Learning Edition. In *EDUCAUSE*. <https://doi.org/10.24215/18509959.32.e14>
- Purwaningtyas, F. (2022). Perilaku Informasi Mahasiswa dalam Perspektif Pengalaman Informasi. *MUKADIMAH: Jurnal Pendidikan, Sejarah, Dan Ilmu-Ilmu Sosial*, 6(1), 123–128. <https://doi.org/10.30743/mkd.v6i1.5460>
- Rachman, A., & Purnomo, H. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Issue January).
- Reza Putri Angga, Kanessa Jasmine, Sharleen Agustine, Muhammad Aryasatya, & Natalia Desy Anggraini. (2024). Pemanfaatan Parafrase Berbasis Artificial Intelligence Sebagai Salah Satu Teknologi Digital Untuk Meningkatkan Efisiensi Penyelesaian Tugas Mahasiswa di Surabaya. *Repeater : Publikasi Teknik*

Informatika Dan Jaringan, 2(3), 35–42. <https://doi.org/10.62951/repeater.v2i3.88>

Russell, S. J., & Norvig, P. (2021). *Artificial Intelligence: A Modern Approach - Fourth Edition* (Fourth Edi). Pearson.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

Syaftahan, P. (2024). 10 Alat AI untuk Bantu Mahasiswa. *Indonesia Artificial Intelligence Hub*.

Tarmizi, M., & Yahfizham, Y. (2023). Perspektif Mahasiswa Terhadap Penggunaan Kecerdasan Buatan ChatGPT dalam Penyusunan Tugas Akhir. *Indiktika : Jurnal Inovasi Pendidikan Matematika*, 6(2), 151–161. <https://doi.org/10.31851/indiktika.v6i2.15425>

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik, (2008).

Ulfah, M. (2024). DAMPAK KETERGANTUNGAN PADA ARTIFICIAL INTELLIGENCE TERHADAP KEMAMPUAN ANALITIS DAN KREATIF MAHASISWA. *VOX EDUKASI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, Vol.15 No.(April), 120–130.

Wilson, T. D. (2000). Human information behavior. *Informing Science*, 3(2), 49–55. <https://doi.org/10.28945/576>