

ABSTRAK

Nama : Alluya Shafira

NPM : 150 2021 004

Program Studi : Sarjana Sains Informasi

Judul : Tingkat Literasi Digital Lansia pada Pemanfaatan Media Sosial TikTok
(Studi Kasus: Warga Perumahan Bojong Depok Baru)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat literasi digital lansia dalam memanfaatkan media sosial TikTok di Perumahan Bojong Depok Baru. Penelitian menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan sampel sebanyak 79 responden lansia berusia 60 tahun ke atas. Instrumen pengumpulan data berupa kuesioner dengan skala Likert yang mencakup indikator kemampuan menggunakan teknologi terintegrasi internet, memproses informasi digital, serta berkomunikasi dan berkolaborasi di lingkungan digital. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara umum tingkat literasi digital lansia berada pada kategori rendah, khususnya pada indikator menemukan informasi, menyimpan informasi, menyelesaikan masalah teknis, serta membuat dan mengedit konten digital. Lansia juga menunjukkan tingkat kepercayaan diri yang rendah dalam memilih dan membagikan informasi di TikTok, serta masih kesulitan membedakan informasi benar dan palsu. Namun, indikator seperti kemampuan mengatur pemutaran video dan menghubungkan wifi menunjukkan kategori sedang. Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa literasi digital lansia masih sehingga perlu ditingkatkan lagi. Temuan ini selaras dengan kerangka kerja empat pilar literasi digital dari Kominfo Japeli, yaitu: (1) Digital Skills, di mana orang lanjut usia masih kurang terampil dalam penggunaan teknis media sosial; (2) Digital Ethics, tercermin dari kecenderungan untuk mempercayai informasi tanpa pengecekan; (3) Digital Culture, yang terlihat dari partisipasi mereka yang masih bersifat pasif dalam kegiatan digital; dan (4) Digital Safety, di mana kesadaran mengenai perlindungan data pribadi dan keamanan di dunia maya masih rendah. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa literasi digital di kalangan lansia perlu diperbaiki melalui pendampingan, pelatihan, dan sosialisasi yang berbasis pada empat pilar literasi digital dari Kominfo.

Kata kunci: literasi digital, lansia, TikTok, media sosial