

ABSTRAK

Nama : Nurul Imam
NPM : 2102017015
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tesis : Analisis Faktor Masyarakat Berwakaf Uang Pada Dompot Dhuafa

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel eksogen terhadap variabel endogen pada wakaf uang, sehingga hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi lembaga pengelola wakaf uang dalam mengembangkan penghimpunan dan pengelolaan wakaf uang agar dapat memberikan manfaat yang lebih besar bagi kesejahteraan masyarakat. Data penelitian diolah menggunakan aplikasi SPSS dan SmartPLS dengan pendekatan Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS). Variabel yang digunakan dalam penelitian ini meliputi religiositas Islam, pengetahuan produk, kepercayaan, dan minat masyarakat, yang seluruhnya menunjukkan pengaruh positif dan signifikan. Berdasarkan hasil penelitian, lembaga pengelola wakaf maupun pemerintah perlu secara berkala memberikan edukasi kepada masyarakat serta meningkatkan kompetensi nazhir melalui program sertifikasi. Upaya tersebut diharapkan dapat meningkatkan minat masyarakat Indonesia untuk berwakaf uang, mengingat berdasarkan data responden yang berasal dari wilayah Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi (Jabodetabek), masih banyak masyarakat yang belum memahami konsep wakaf uang.

Kata kunci: Muslim, Kepercayaan, Wakaf Uang.

ABSTRACT

Name : Nurul Imam

NPM : 2102017015

Program Studi : Master of Management

Title : Analysis of the Factors Influencing Public Participation in Cash Waqf at Dompot Dhuafa

This study aims to determine the effect of exogenous variables on endogenous variables in cash waqf so that this research can be a reference for money waqf institutions so that cash waqf can develop and benefit the benefit of the people. and make the data processed using spss, sem smart application pls. The variables in this study are Islamic religiosity, product knowledge, trust and consumer interest which have positive and significant results, so the solution of this research is that institutions or governments need to periodically educate and certify waqf nazhir so that Indonesians are interested in doing waqf because of the data from the people in Jakarta. Bogor Depok Tangerang, Bekasi, there are still many who do not understand about cash waqf.

Keywords: Moslem, Trust, Cash Waqh