

ABSTRAK

Nama : Rosmiyati
NIM : 2102024008
Program Studi : Magister Kenotariatan
Judul : Peran Mediasi Kepuasan Kerja Dalam Membangun Loyalitas Karyawan: Studi Tentang Dampak Hierarki Kebutuhan Maslow Di Pt. Titian Bahtera Segara

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis peran mediasi kepuasan kerja dalam membangun loyalitas karyawan dikaitkan dengan teori hierarki kebutuhan Maslow. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Sampel penelitian ini sebanyak 270 responden. Instrumen yang digunakan adalah kuesioner. Metode analisis yang digunakan adalah Structural Equation Model Partial Least Square (SEM-PLS) dengan software SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hierarki kebutuhan karyawan seperti fisiologis, sosial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas karyawan sedangkan Rasa aman, penghargaan dan aktualisasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas karyawan . Sementara kebutuhan fisiologis, rasa aman dan sosial tidak menunjukkan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan karyawan, namun kebutuhan penghargaan dan aktualisasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan karyawan. Hasil penelitian lebih lanjut menunjukkan bahwa kepuasan kerja tidak memediasi pengaruh kebutuhan fisiologis, rasa aman, sosial dan penghargaan terhadap loyalitas karyawan, namun kepuasan memediasi pengaruh aktualisasi diri terhadap loyalitas karyawan. Berdasarkan temuan ini faktor Penghargaan dan aktualisasi berpengaruh positif dan signifikan baik untuk loyalitas dan kepuasan karyawan harus menjadi konsen perusahaan.

Kata Kunci : Hierarki Kebutuhan Maslow; Loyalitas; Kepuasan Kerja; Industri Perkapalan

ABSTRACT

Name : Rosmiyati

NIM : 2102024008

Study Program : Master of Notary

Title : *The Mediating Role of Job Satisfaction in Building Employee Loyalty: A Study on the Impact of Maslow's Hierarchy of Needs at PT Titian Bahtera Segara*

The purpose of this study is to analyse the mediating role of job satisfaction in building employee loyalty in relation to Maslow's hierarchy of needs theory. The method used in this study is quantitative. The sample size for this study is 270 respondents. The instrumen used is a questionnaire. The analysis method used was Structural Equation Model Partial Least Square (SEM-PLS) with Smart PLS 3.0 software. The results showed that the hierarchy of employee needs, such as physiological and social needs, did not have a positive and significant effect on employee loyalty, while security, esteem, and self-actualization had a positive and significant effect on employee loyalty. Meanwhile, physiological needs, security, and social needs did not show a positive and significant effect on employee satisfaction, but the needs for recognition and self-actualization had a positive and significant effect on employee satisfaction. Further research results showed that job satisfaction did not mediate the effect of physiological needs, security, social needs, and recognition on employee loyalty, but job satisfaction mediated the effect of self-actualization on employee loyalty. Based on these findings, the factors of esteem and self-actualization, which have a positive and significant effect on both employee loyalty and satisfaction, should be a focus for companies.

Keywords: Maslow's Hierarchy of Needs; Loyalty; Job Satisfaction; Shipping Industry