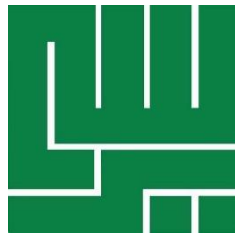


**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN ONLINE CONSUMER
REVIEW TERHADAP MINAT BELI GENERASI Z PENGGUNA
TIKTOK SHOP DI DKI JAKARTA MELALUI KEPERCAYAAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI SERTA TINJAUANNYA
MENURUT SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S-1 Manajemen**

Disusun Oleh:

Afaq Zuhail Laili Rofi Badri

1202021006

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2025**