

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (N. Saputra, Ed.). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Afandi, A., Fadhillah, A., & Sari, D. P. (2021a). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kepercayaan terhadap Niat Menggunakan E-Wallet Dengasikap Sebagai Variabel Intervening. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 1.
- Agustino, L., Ujianto, & Yousida, I. (2021). Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Dengankepercayaan Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengguna E-Wallet Di Kota Banjarmasin. *Stie Pancasetia Banjarmasin*, 17, 401–422. <https://ejournal.stiepancasetia.ac.id/Kindai/Article/View/631/445>
- Ahmaddien, I., Purwanto, B. H., & Mulyana, Y. (2025). *Analisis Jalur Dan Model System Dynamic* (N. Rismawati, Ed.). Widina Media Utama.
- Ain, A. N. F., & Yuana, P. (2023). Pengaruh Sales Promotion Terhadap Impulse Buying Melalui Attitude. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*.
- Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And HumanDecisionProcesses*, 50, 179–211. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/074959789190020t>
- Akbar, F. S., & Hidajat, R. S. (2020). Minat Mahasiswa Akuntansi Menggunakan Software Accounting Sebagai Implementasi Keunggulan Teknologi Informasi Dan Komunikasi. *Dinamika Administrasi: Jurnal Ilmu Administrasi Dan Manajemen*, 3 (2).
- Akbar, G. H., & Fadli, M. (2024). Pengaruh Penetapan Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakan Ayam Pada Cv Riau Mahabab Utama Pekanbaru. *Eco-Buss: Economics And Business*, 7(2). <https://doi.org/10.32877/Eb.V7i2.1626>

- Amamilah, S., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Efektivitas Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Qris Sebagai Alat Transaksi Pembayaran Pada Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Costing:Journal Of Economic,BusinessAndAccounting*,7(2).
<https://Journal.Ipm2kpe.Or.Id/Index.Php/Costing/Article/View/7444/5185>
- Andayani, N. R., & Rudy Chandra Sinaga. (2024). Jurnal Bisnis Mahasiswa. Bisnis Mahasiswaandayani, N. R., & Rudy Chandra Sinaga. (2024). Jurnal Bisnis Mahasiswa. Bisnis Mahasiswa.
- Andriani, A. D., Yuniawati, R. I., Pandriadi, Hamidin, D., Priambodo, A., Suhardi, Sulaeman, M., Susanti, L., Darmawan, A., & Martono, S. (2022). *Transformasi Indonesia Menuju Cashless Society* (L. R. Harahap & A. M. Dawis, Eds.). Cv. Tohar Media.
- Anggraeni, F. D., & Primadineska, R. W. (2024). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Risk, Dan Trust Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Pinjaman Online Akulaku Pada Masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis*, 5.
- Anjasari, P. A., & Pamikatsih, T. R. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan Shopeepay Pada Masyarakat Di Kota Surakarta. *Sentri: Jurnal Riset Ilmiah*, 2.
<https://Ejournal.Nusantaraglobal.Ac.Id/Index.Php/Sentri/Article/View/1396/1307>
- Anjeli, R., Putri, D. C. S., Perengki, M., & Soleh, E. (2025). *Pengguna Cashless Di Lingkungan Mahasiswa* (T. Hardianti, K. Setyagustina, & Salahuddin, Eds.). Widina Media Utama.
- Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Dan Pendapatan Terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat Di Dki Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen (Jakman)*, 2, 309–325.
<https://Penerbitgoodwood.Com/Index.Php/Jakman/Article/View/495>

- Azizah, Sani, N. K., Aras, N. F., Andrina, L., Friska, Safira, R., Ainun, A. N., Nurfadilah, S., Kamawarni, Maulinda, R., & Noviantari, K. D. (2022). *Buku Panduan Model Pembelajaran Nobangan*. Guepedia.
- Bariah, S., Setyaningrum, V., Fithriyyah, Y. N., Windiany, E., Haluti, F., Kusumastuti, S. Y., Pranata, A., Prisuna, B. F., Saktisyahputra, Budianto, A., & Laksono, R. D. (2024). *Buku Ajar Konsep Dasar Penelitian* (E. Efitra, I. K. Sari, & Y. Agusdi, Eds.). Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Darmiyati Zuchdi. (1995). Pembentukan Sikap. *Cakrawala Pendidikan*, 03.
<https://Media.Neliti.Com/Media/Publications/83690-Id-Pembentukan-Sikap.Pdf>
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology*. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dewi, W. W. A. (2022). *Teori Perilaku Konsumen*. Ub Press.
- Djaali. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (B. S. Fatmawati, Ed.). Sinar Grafika Offset.
https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Kuantitatif/Wy8feaaqbaj?hl=id&gbpv=1
- Endriyanto, R., & Indrarini, R. (2022). Pengaruh Promosi Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Linkaja (Studi Kasus Di Surabaya). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5.
- Fadillah, W., & Zainurossalamia, S. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Canva. *Mamen(Jurnal Manajemen)*, 2.
<https://journal.literasisains.id/index.php/mamen/article/view/1808>
- Fatwa Dewan Syariah Nasional No: 19/Dsn-Mui/Iv/2001. (2001). *Qardh*.
 Fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia No: 110/Dsn-Mui/Ix/2017.(2017).*AkadJualBeli*.
<https://dsnmu.or.id/kategori/fatwa/page/6/>
- Fatwa Majelis Ulama Indonesia Provinsi Jawa Timur Nomor: 04 Tahun 2022. (2022). *Transaksi Digital Dengan Sistem Paylater*.

- Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D. W. (2003). Inexperience And Experience With Online Stores: The Importance Of Tam And Trust. *Ieee Transactions On Engineering Management*, 50.
- Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Smartpls 4.0* (A. H. S, Ed.). Yoga Pratama.
- Gio, P. U., Caraka, R. E., Syahputra, R., Lubis, I. T., Kurniawan, R., Zuhanda, M. K., Akasah, W., Shara, Y., Sari, M. N., Azzahra, A. S., & Tarigan, V. C. E. (2022). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem) Dengan Software Warppls*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hadits Indonesia. (2025). *Hadits Indonesia*. [Http://Hadits.Id/](http://Hadits.Id/)
- Hair, J. F., Ringle, C. M., Danks, N. P., Hult, G. T. M., Sarstedt, M., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem) Using R*. Springer.
- Handayani, P. W., Hidayanto, A. N., Pinem, A. A., Azzahro, F., Munajat, Q., Ayuningtyas, D., & Hapsari, I. C. (2019). *Konsep Cb-Sem Dan Sem-Pls Disertai Dengan Contoh Kasus*. Pt. Raja Grafindo Persada.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi, Ed.). Cv. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hasan, A. A.-T. (2023). Determinants Of Intentions To Use The Foodpanda Mobile Application In Bangladesh: The Role Of Attitude And Fear Of Covid-19. *South Asian Journal Of Marketing*, 4, 17–32. <https://doi.org/10.1108/Sajm-10-2021-0123>
- Hibban, M. A., & Utami, F. N. (2022). *The Effect Of Perceived Ease Of Use And Perceived Security To Intention To Use On Shopee Paylater In Jakarta*. 9, 1306.
- Ilhamsyah. (2020). *Pengantar Strategi Kreatif: Advertising Era Digital* (D. Arum, Ed.). Andi Offset.

- Indriana, D., Muhajir, Khotijah, & Nasiroh Muhabah. (2023). Konsep Islam Tentang Kepribadian Muslim. *2 Nd Annual International Conference On Islamic Education And Language (Aiciel) 2023 "The Future Of Learning: Emerging Trends And Innovations In Islamic Education, Science, And Technology"*.
- Kaniawati, K., Apriadi, D., & Nurlina. (2024). *Manajemen Promosi* (T. Yuwanda, Ed.). https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Promosi/Uq4weqaaqbaj?hl=id&gbpv=1&dq=Definisi+Promosi&pg=Pa3&printsec=frontcover
- Khoir, M. M., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Linkaja Di Kota Surabaya. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 752–756. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.619>
- Khoirunnisa, & Dwijayanti, R. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Fitur Produk, Dan Promosi Cashbackterhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Aplikasi Ovo Sebagai Alat Transaksi Belanja. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 8. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/40007/34779>
- Kim, S., & Lee, K. (2022). Influence Of The Characteristics Of Sports Sharing Economy Services On Intention Of Use: The Mediating Effect Of Consumer Attitude And Trust. *Jurnal Ilmu Sosial*, 11. <https://www.mdpi.com/2076-0760/11/2/57>
- Laloan, W., Wenas, R., & Loindong, S. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Dan Risiko Terhadap Minat Apengguna E-Payment Qris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(02), 375–386. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i02.48312>
- Lesilolo, R. A. A., Kembau, A. S., & Malae, F. E. (2024). Menilai Pengaruh Manfaat , Kepercayaan , Dan Kemudahan Terhadap Adopsi Layanan Paylater : Perspektif Pengguna Shopee Paylater Di Jakarta. *Jurnal Digismantech*, 4(1), 18–33.

- Liana, W., Putra, I. H., Kosadi, F., & Adrian. (2024). *Financial Technology (Fintech): Pengantar Dan Inovasi Teknologi Keuangan* (Efitra & Sepriano, Eds.). Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Limbongan, Y. (2021). *Statistika Dan Perancangan Percobaan: Cara Praktis Belajar Teori, Analisis Dan Interpretasi Statistika*. Penerbit Uki Toraja Press.
- Lisna Nisa Savila, Fitri Kurniawati, & Ade Gunawan. (2024). Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Transaksi Bayar Nanti (Paylater) Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Sahmiyya*, 3(1).
- Muhamad Widad, & Trinh Asi. (2024). Analisis Praktik Pinjaman Online Dengan Sistem Buy Now Pay Later Ditinjau Dari Hukum Bisnis Syari'ah. *Jurnal Ilmiah Nusantara (Jinu)*, 1(5), 232–239.
<https://doi.org/10.61722/Jinu.V1i5.2527>
- Muharromah, G. L. (2024). *Antusiasme Gen Z Terhadap Bank Digital Syariah* (N. Duniawati, Ed.). Cv. Adanu Abimata.
- Narimawati, U., & Sarwono, J. (2024). *Structural Equation Modeling Berbasis Partial Least Square Menggunakan Smartpls* (M. Kika, Ed.). Penerbit Andi.
- Noviyanti, A., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Efektivitas Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) (Studi Kasus: Umkmdi Kabupaten Bantul). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4.
- Nurul Ilmi Al Fauziah, Muslimin Kara, & Muslihati. (2022). Analisis Transaksi Jual Beli System Shopee Paylater Dirinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam. *Attawazun: Jurnal Ekonomi Islam*, 2.
- Nyoto, Nugraha, D., Amaludin, R., Mayasari, N., Tjendrowasono, T. I., & Suhara, A. (2025). *Metodologi Penelitian Teori Dan Praktik* (N. Mayasari & A. Harristhana, Eds.). Widina Media Utama. <https://doi.org/978-623-500-623-9>

- Panjalu, D. A., & Mirati, E. (2022). *Analisis Pengaruh Minat Pengguna Fitur Paylater Pada Aplikasi Shopee*. [https://prosidingold.pnj.ac.id/index.php/snampnj/article/download/5832/2880#:~:Text=Minat Menggunakan Shopee Paylater Adalah,Pada Motivasi Penggunaan Yang Ada](https://prosidingold.pnj.ac.id/index.php/snampnj/article/download/5832/2880#:~:Text=Minat+Menggunakan+Shopee+Paylater+adalah,+pada+motivasi+penggunaan+yang+ada.).
- Pradana, I. M. D. A., & Aksari, N. M. A. (2022). Peran Sikap Dalam Memediasi Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Niat Pembelian Ulang. *E-Jurnal Manajemen*, 11, 1110–1130. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/view/ejmunud.2022.v11.i06.p03/44865>
- Prastiawan, D. I., Aisjah, S., & Rofiaty, R. (2021). The Effect Of Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And Social Influence On The Use Of Mobile Banking Through The Mediation Of Attitude Toward Use. *Asia Pacific Management And Business Application*, 009(03), 243–260. <https://doi.org/10.21776/ub.apmba.2021.009.03.4>
- Prof. Quraish Shihab. (N.D.). *Tafsir Surat Ali Imran Ayat 130: Perintah Allah Untuk Menjauhi Riba*. Nu Online. Retrieved August 2, 2025, From <https://islam.nu.or.id/tafsir/tafsir-surat-ali-imran-ayat-130-perintah-allah-untuk-menjauhi-riba-ofr75>
- Purwanto, H., Adi, H. I. S., Astuty, H. S., & Suwarno. (2024a). The Influence Of Perceived Ease Of Use On The Intention To Use Digital Payment Applications In Transactions. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global masa Kini*. <https://ejournal.uigm.ac.id/index.php/egmk/article/view/4813/2339>
- Rahmadani, S., Lasari, H. H. D., Darwis, A. M., Hamka, N. A., Pebrianti, A., & Fajrin, R. M. Al. (2021). *Sistem Informasi Manajemen Pada Layanan Kesehatan Primer*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Rahman, A., Sari, N. M. W., Fitriani, Sugiarto, M., Sattar, Abidin, Z., Irwanto, Nugroho, A. P., Indriana, Ladjin, N., Haryanto, E., Amane, A. P. O., Ahmadin, & Alaslan, A. (2022). *Metode Penelitian Ilmu Sosial* (A. Masruroh, Ed.).

- Rahman, M. H. (2024). *Pandangan Islam Soal Promosi Judi Online*. Banten.Nu.Or.Id.<https://Banten.Nu.Or.Id/Keislaman/Pandangan-Islam-Soal-Promosi-Judi-Online-Xkbos> Rahmat, P. S. (2018). *Psikologi Pendidikan* (Y. N. I. Sari, Ed.). Pt Bumi Aksara.
[https://Rama.Uniku.Ac.Id/Id/Eprint/298/1/Psikologi Pendidikan.Pdf](https://Rama.Uniku.Ac.Id/Id/Eprint/298/1/Psikologi-Pendidikan.Pdf)
- Ramadhani, N. S., & Sofia, E. (2023). The Influence Of Personal Selling And Promotion Of Interest In Usejenius Digital Bank Service (Study Case Of Students In The Region South Jakarta). *Journal Of Management And Energy Business*, 3.
<https://Jmeb.Universitaspertamina.Ac.Id/Index.Php/Mbej/Article/View/67/95>
- Redaksi Ocbe Nisp. (2021, December 30). *Riba Nasi'ah Dalam Islam, Pengertian Dan Dasar Hukum*. Ocbe.
- Risqy, R., & Hilmi, A. I. (2021). Pemahaman Jual Beli Dengan Sistem Bai' Bi Al-Taqsith (Kredit). *Hukum Ekonomi Syariah*.
- Riswandi, Muh.Baihaqi, & Atmayanti, T. (2023). Pengaruh Persepsi Teknologi Dan Kemudahan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pt Bank Bsi Kcp Lombok Aikmel). *Jurnalperbankan Syariah*, 2 (2).
<https://Journal.Uinmataram.Ac.Id/Index.Php/Jps/Article/View/8884/2844>
- Rudini, A., & Azmi, R. (2023). *Metodologi Penelitian* (Imfieda, Ed.). Ae Publishing.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep Dan Strategi Pemasaran* (Sobirin, Ed.). Cv Sah Media.
- Samsiyah, S., Latif, N., Aprilia, C. D., Auliansyah, A. R., Raditya, G., Zukar, M., & Adella, N. T. (2023). *Perilaku Konsumen* (A. Sofatunisa, Ed.). Cv. Mega Press Nusantara.
- Santika, H., Fihartin, Y., & Ramelan, M. R. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Niat Menggunakan Uang Elektronik ShopeePAY Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Mediasi Di Bandar Lampung. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 2, 11674–11685. <https://J-Innovative.Org/Index.Php/Innovative/Article/View/1781/1311>

- Sari, M. W., Aima, H., & Elfiswandi. (2023). *Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Pariwisata Bahari: Teori, Model Dan Implementasi* (H. Aima, Ed.). Cv. Gita Lentera.
- Sentiya, N., Wulandari, D. S., Imtikhanah, S., Syahadat, E. F., Rokhilinasari, S., Awaludin, D. T., Supiati, Supriadi, Rizkyana, F. W., & Fauzi. (2022). *Pengantar Akuntansi Perilaku* (A. P. Kusuma, Ed.). Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Septiani, L. (2023, September 1). *Mahasiswa Terjerat Paylater, Mayoritas Dipakai Untuk Apa?* . Katadata.Co.Id.
- Setiani, W., Sidanti, H., & Sari, S. L. (2021). Peran Sikap Konsumen Dalam Memediasi Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Pizza Hut Cabang Madiun. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (Simba)* 3.
<https://prosiding.unipma.ac.id/index.php/simba/article/view/2272/1861>
- Setyawati, R. E. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use Terhadap Behavioral Intention To Use Dengan Attitude Towards Using Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Gopay Dikota Yogyakarta). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 3(1), 39–51.
https://doi.org/10.26460/ed_en.v3i1.1470
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press (Ub Press).
- Simanihuruk, P., Tamba, D., & Sagala, R. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan Kontrol Perilaku Yang Dirasakan Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Pendekatan Theory Of Planned Behaviour (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unika Santo Thomas Medan). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Jmb)*, 21.
<https://media.neliti.com/media/publications/472929-None-6883582a.pdf>
- Sinurat, E. M., & Sugiyanto, L. B. (2022). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use Dan Promosi Penjualan Melalui Mediasi Attitude Toward Using Dan Perceived Security Terhadap Behavioral Intention To Use (Studi Empiris: Pengguna Mobile Wallet Di Jakarta). *Business Management Journal*, 18 (1).

- Sucianti, N., Purwanto, H., & Sulistiyowati, L. N. (2022). Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Intention To Use Mobile Banking Selama Pandemi Dengan Attitude Towards Using Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pengguna Mobile Banking Di Kota Madiun). *Simba: Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi* 4, 4. <https://prosiding.unipma.ac.id/index.php/simba/article/view/3301/2649>
- Sudirman, Kondolayuk, M. L., Sriwahyuningrum, A., Cahaya, I. M. E., Setiawan, N. L. S. A. L J., Tandirerung, W. Y., Nusantara, S. R. L D. O., Indrawati, F., Fitriya, N. L., Kurniawati, N. A. L N., Wardhana, A., & Hasanah, T. (2023). *Metodologi Penelitian 1* (S. Haryanti, Ed.). Cv. Media Sains Indonesia.
- Sugandi, E. A., Saberina, S., & Sarifiyono, A. P. (2023). The Role Of Perceived Ease Of Use And Customer Engagement In Influencing Behavioural Intention To Use Traveloka Paylater. *International Journal Of Business, Economics And Social Development*, 4. <https://journal.rescollacomm.com/index.php/ijbesd/article/download/367/308>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Supriadi, Siregar, E. S., & Ismadharliani, A. (2024). Perilaku Konsumen Sebagai Dass. *Maslahah: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 2 (1). <https://journal.staiyapiqbaubau.ac.id/index.php/maslahah/article/view/667/677>
- Sutisna, & Susan, M. (2022). *Perilaku Konsumen Sebagai Dasar Untuk Merancang Strategi Pemasaran* (L. Mayasadi, Ed.). https://www.google.co.id/books/edition/Perilaku_Konsumen/9h6reaaaqbaj?hl=id&gbpv=1
- Tafsir Al-Misbah. (N.D.). *Tafsir Surat Al-Baqarah Ayat 275: Jual Beli Halal, Kenapa Riba Haram?* Nu Online. Retrieved August 3, 2025, From <https://nu.or.id/tafsir/tafsir-surat-al-baqarah-ayat-275-jual-beli-halal-kenapa-riba-haram-emqw2>

- Tafsir Al-Muyassar. (N.D.). *Tafsir Surat Al-Baqarah Ayat 286*. Tafsirweb. Retrieved August 3, 2025, From <https://Tafsirweb.Com/1052-Surat-Al-Baqarah-Ayat-286.Html>
- Tafsir Penting Berkaitan Dengan Surat An-Nisa Ayat 31*. (N.D.). Retrieved August 2, 2025, From <https://Tafsirweb.Com/1563-Surat-An-Nisa-Ayat-31>
- Tafsir Quraish Shihab. (N.D.). *Tafsir Surat Al-Jasiah Ayat 18*. Retrieved August 3, 2025, From <https://Tafsirq.Com/45-Al-Jasiah/Ayat-18#Tafsir-Quraish-Shihab>
- Wang, Y.-S., Wang, Y.-M., Lin, H.-H., & Tang, T.-I. (2003). Determinants Of User Acceptance Of Internet Banking: An Empirical Study. *International Journal OfServiceIndustryManagement*, 14. <https://Www.Emerald.Com/Insight/Content/Doi/10.1108/09564230310500192/Full/Html>
- Wijaya, A. L., Hafizh, D. F., Damanik, F. D. G., & Damayanti, N. (2022). The Mediating Role Of Attitudes Toward Usage On Consumers' Intention To Use The Traveloka (E-Commerce) Pay Later Application. *Asia Pacific International Conference On Industrial Engineering And Operations Management*. <https://leomsociety.Org/Proceedings/2022malaysia/19.Pdf>
- William, G., & Tjokrosaputro, M. (2021). Persepsi Kegunaan Dan Promosi Untuk Memprediksi Niat Penggunaan E-Wallet: Sikap Sebagai Variabel Mediator. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 5 (1). <https://Journal.Untar.Ac.Id/Index.Php/Jmieb/Article/Download/9997/8110>
- Wiprayoga, Agung, Gede, & Suasana. (2023). The Role Of Attitude Toward Using Mediates The Influence Of Perceived Usefulness And Perceived Ease Of Use On Behavioral Intention To Use. *Rjoas: Russian Journal Of Agricultural And Socio-Economic Sciences*, 8.
- Wulandari, N., & Isa, M. (2024). Pengaruh Online Customer Review Dan Flash Sale Promotion Yang Dimediasi Oleh Sikap Terhadap Minat Beli Skincare Skintific Pada Marketplace Shopee. *Studi Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 4. <https://Penerbitgoodwood.Com/Index.Php/Sakman/Article/View/3874>

- Yacob, S., Febrida, N., Lubis, T. A., & Sabrina, H. L. (2024). *Perilaku Wisata Medis: Konsep Dan Implementasi* (Juandi & A. Ediani, Eds.). Wida Publishing.
- Yahya, M., Rini, E. S., & Sembiring, B. K. F. (2020). The Effect Of Image And Promotion On The Decision To Choose A University With Attitude As An Intervening Variable In Students Of Sekolah Tinggi Ilmu Pertanian Agrobisnis Perkebunan. *International Journal Of Research And Review*, 7(9).
- Yolanda, R. E., & Abdullah, M. F. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Minat Menggunakan Mobile Payment Go-Pay Selama Pandemi. *Journal Of Financial Economics & Investment*, 1. <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jofei/article/view/17798>
- Yonatan, A. Z. (2024). *Pengguna Paylater Indonesia Tumbuh 17 Kali Lipat Dalam 5 Tahun Terakhir*. Goodstats. <https://goodstats.id/article/pengguna-paylater-indonesia-tumbuh-17-kali-lipat-dalam-5-tahun-terakhir-355v1>
- Yuan, D., Rahman, M. K., Gazi, Md. A. I., Rahaman, Md. A., Hossain, M. M., & Akter, S. (2021). Analyzing Of User Attitudes Toward Intention To Use Social Media For Learning. *Sage Journals*, 11(4). <https://journals.sagepub.com/doi/epub/10.1177/21582440211060784>
- Yulianto, B. (2020). *Perilaku Pengguna Apd Sebagai Alternatif Meningkatkan Kinerja Karyawan Yang Terpapar Bising Intensitas Tinggi* (N. Saadah, Ed.). ScopindoMediaPustaka. https://www.google.co.id/books/edition/Perilaku_Pengguna_Apd_Sebagai_Alternatif/Qqubeaaaqbaj?hl=id&gbpv=0
- Yuniawati, Y., & Istichanah. (2023). Pengaruh Harga , Promosi , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Penggunaan Ojek Online Grab. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 2(4).
- Zahrani, F. A., & Amalia, A. N. (2024). The Effect Of Product Knowledge, Promotion And Reputation Onintention To Use Islamic Bankingproducts. *JurnalIlmuManajemenDanEkonomika*, 17. <https://journal.ibs.ac.id/index.php/jime/article/view/625/582>

Zubdatu Tafsir Min Fathil Qadir. (N.D.). *Tafsir Surat Al-Baqarah Ayat 185*. Tafsirweb. Retrieved August 3, 2025, From [Https://Tafsirweb.Com/691-Surat-Al-Baqarah-Ayat-185.Html](https://Tafsirweb.Com/691-Surat-Al-Baqarah-Ayat-185.Html)

Sumber Internet :

- Badan Pusat Statistik. (2024). *Not in Employment, Education, and Training/NEET pada Gen Z*. <https://tasikmalayakota.bps.go.id/id/news/2024/05/28/321/not-in-employment--education--and-training-neet-pada-gen-z-.html>
- Dimock, M. (2019). *Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins*. Pew Research Center. <https://www.pewresearch.org/short-reads/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/>
- Hartanto, A. Y. (2022). *Riset: Mayoritas Menggunakan Paylater 2-5 Kali per Bulan*. Tirto.Id. <https://tirto.id/riset-mayoritas-menggunakan-paylater-2-5-kali-per-bulan-gx1L?>
- Haryanto, A. T. (2017). *Mayoritas Pengguna Go-Jek Perempuan Single*. Detikinet. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3496233/mayoritas-pengguna-go-jek-perempuan-single>
- Jakpat. (2025). *Indonesia Fintech Trends – 2nd Semester of 2024*. <https://insight.jakpat.net/indonesia-fintech-trends-2nd-semester-of-2024/>
- Kredivo. (2024). *Laporan Perilaku Pengguna PayLater Indonesia 2024*. <https://kredivocorp.com/wp-content/uploads/2024/06/Laporan-Perilaku-Pengguna-Paylater-Indonesia-2024-Kredivo.pdf>
- Kompasiana. (2024). *Sejarah dan Value Perusahaan Gojek*. Kompasiana. https://www.kompasiana.com/rahma11663/65b69c74de948f3c8e602283/sejarah-dan-value-perusahaan-gojek?page=1&page_images=1
- Mobile Statistik. (2019). *Goodness Of Fit Model Sem Pls*. Mobile Statistik. <https://Www.Mobilestatistik.Com/Goodness-Of-Fit-Model-Sem-Pls/>

- Muhamad, N. (2023). *Merek Layanan Paylater yang Diketahui Responden (September 2023)*. Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/keuangan/statistik/1c97d81669f0cb7/8-layanan-paylater-terpopuler-di-indonesia-shopee-paylater-juara>
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2025). *Siaran Pers: Stabilitas Sektor Jasa Keuangan Tetap Terjaga Di Tengah Meningkatnya Dinamika Perekonomian*.
<https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/RDKB-Februari-2025.aspx>
- Septiani, L. (2023). *Mahasiswa Terjerat Paylater, Mayoritas Dipakai untuk Apa?*. Katadata.Co.Id.
<https://katadata.co.id/digital/fintech/64f08c0733915/mahasiswa-terjerat-paylater-mayoritas-dipakai-untuk-apa?>
- Syifa. (2025). *Mayoritas Pengguna PayLater di Indonesia adalah Perempuan*. INFOEKONOMI.ID. <https://infoekonomi.id/2025/01/mayoritas-pengguna-paylater-di-indonesia-adalah-perempuan/>
- Wikipedia.(2025).*Sejarah Gopaylater*. Wikipedia.
<https://id.wikipedia.org/wiki/Gopaylater>