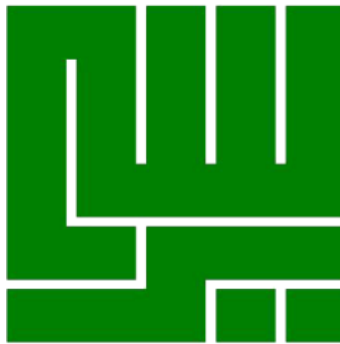


**PERAN SIKAP DALAM MEMEDIASI PENGARUH PROMOSI
DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN GOPAYLATER SERTA TINJAUAN
MENURUT PANDANGAN ISLAM (STUDI KASUS PADA
GENERASI Z DI WILAYAH DKI JAKARTA)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen**

Oleh :

SHALLY MELFIANTI

1202021104

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA
2025**