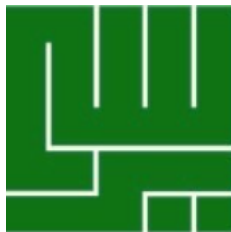


**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI DAN DALAM SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi pada pelanggan Gojek di Jabodetabek)**



SKRIPSI
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S-1 Manajemen

Oleh :

Mohamad Fikri Saputra
1202022059

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2026