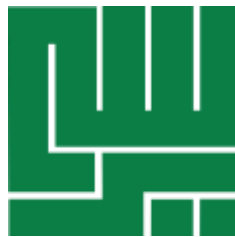


**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN GAYA HIDUP TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI: STUDI KASUS PADA PRODUK
PASHMINA VISCOSE MEREK LOZY HIJAB DI WILAYAH DKI
JAKARTA SERTA TINJAUNNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

Oleh:

**Raisya Raya Anggoro
1202022083**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2026**