

**FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUASAN NASABAH
PENGGUNA WONDR BY BNI DI KELAPA GADING
JAKARTA UTARA DALAM PESPEKTIF ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh:

NADIA SARTIANA

1202021149

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
JAKARTA**

2025