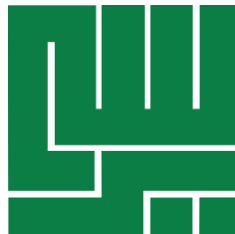


**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT
BELI ULANG MELALUI KEPUASAN PELANGGAN,
KEPERCAYAAN PELANGGAN, DAN PERSEPSI NILAI
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DAN TINJAUANNYA
DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Konsumen *Thrift Shop*
Di Wilayah Jakarta Utara)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

Oleh:

Umi Nurul Namira

1202022100

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2026**