

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, MOTIVASI BELANJA
HEDONIS, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PEMBELIAN
IMPULSIF MELALUI EMOSI POSITIF SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PENGGUNA SHOPEE *PAYLATER*
UNTUK PEMBELIAN PRODUK FESYEN DI SHOPEE SERTA
TINJAUAN DALAM PRESPEKTIF ISLAM**

(Studi Kasus Mahasiswa Yang Berkuliah di Kota Jakarta Pusat & Jakarta Timur)



**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh:

**Nama : Elma Yuliana
NPM : 1202020092
Program Studi : S-1 Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2024**