

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, S., & Iriyani. (2019). Pengaruh lokasi, harga dan fasilitas terhadap keputusan sewa kamar kost mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Samudra. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 8(3). <https://doi.org/10.33059/jmk.v8i3.2328>
- Amri, U. (2025). Pengaruh harga, promosi dan kelengkapan fasilitas terhadap keputusan menginap di Vivi Residence Syariah II Palembang. *Equivalent: Journal of Economic, Accounting and Management*, 3(2), 826-835. <https://doi.org/10.2985/equivalent.v3i2.826>
- Anjani, J. P., Wikanso, & Andriani, D. N. (2023). Pengaruh harga, lokasi, fasilitas, dan kualitas informasi terhadap keputusan pemilihan indekos pada mahasiswa Universitas PGRI Madiun. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEMB)*, 2(1), 133-141. <https://doi.org/10.47233/jemb.v2i1.1060>
- Ariwibowo, M. F., & Indra, A. M. (2023). Pengaruh Product, Price, Place terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan jasa Ikebana Kost. *Jurnal Ekobistek*, 12(1), 480–485. <https://jman-upiypk.org/ojs>
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Statistik Perumahan 2021* (hlm. 50). BPS RI.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Survei Sosial Ekonomi Nasional (Susenas) 2022 – Modul Perumahan*. BPS RI.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Perumahan 2023 (Pendahuluan)*. BPS RI. <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/12/22/27008915741ff63ce2a2a054/indikator-perumahan-dan-kesehatan-lingkungan-2023.html>

- Badan Pusat Statistik. (2025). *Proyeksi Sosial Ekonomi 2025: Model Pertumbuhan Kos-Kosan DKI Jakarta*. BPS RI.
- Basalamah, S., Widyastuti, R. W., Savira, N. K., & Widodo, E. (2019). Analisis faktor PERSEPSI mahasiswa statistika Universitas Islam Indonesia dalam memilih kos. *Simposium Nasional Ilmiah*. <https://doi.org/10.30998/simponi.v0i0.441>
- Binsya, Y., & Siam, S. T. (2025). The decision to choose a boarding house: Location attractiveness, service quality, and brand trust. *Target: Jurnal Manajemen Bisnis*, 7(2), 131-140. <https://doi.org/10.30812/target.v7i2.5701>
- Dinas Perumahan Rakyat dan Kawasan Permukiman Provinsi DKI Jakarta. (2021). *Laporan Tahunan Perumahan DKI Jakarta Tahun 2021*.
- Dinas Perumahan Rakyat dan Kawasan Permukiman Provinsi DKI Jakarta. (2023). *Laporan Perumahan Tahun 2023 Provinsi DKI Jakarta*.
- Fitria, U., & Suwendra, I. W. (2025). Pengaruh persepsi harga dan lokasi terhadap keputusan pemilihan kos di Kota Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 17(1), 11–20. <https://repo.undiksha.ac.id/21633/>
- Fitriyani, R. N. (2025). *Pengaruh harga, kualitas layanan, lokasi dan atmosphere terhadap keputusan konsumen dalam memilih kos perspektif Islam (Studi kasus pada mahasiswa di Purwokerto)*.
- Gale, A., Jia, S., & Diana, I. N. (2021). Pengaruh lokasi, persepsi harga, dan promosi terhadap keputusan membeli anak kost. Dalam *Prosiding Seminar Nasional Universitas Insan Budi Utomo* (hlm. 526–540).

- Gulo, S. H., & Satato, Y. R. (2025). Faktor finansial dan non-finansial dalam keputusan pemilihan rumah kos: Studi pada mahasiswa STIEPARI di kawasan Bawen. *JAFM: Journal of Accounting and Finance Management*, 6(4).
- Hutagaol, M. G., Nabila, F. J., Hendry, & Nasib. (2025). Factors influencing student decisions: A study on price, location, and promotion at Pangeran Antasari Educational Foundation. *International Journal of Economic, Business and Innovation Research (IJEIBIR)*, 4(1), 969–976.
- Ilmi, N., Mahmud, M., Sudirman, Bumulo, F., Ardiansyah, & Damiti, F. (2024). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan konsumen dalam memilih jasa rumah kos Cokroaminoto. *Journal of Economic and Business Education (JEBE)*, 2(3).
<https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JEBE/article/view/25725>
- Iskandar, R., & Purnama, D. (2022). Faktor keamanan dalam pemilihan tempat tinggal mahasiswa di kota besar. *Jurnal Urban dan Perkotaan*, 11(2), 101–110.
- Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (PUPR). (2022). *Laporan Perumahan 2022* (hlm. 80). Direktorat Jenderal Perumahan, Kementerian PUPR.
- Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (PUPR). (2024). *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2020–2024* (hlm. 125).

Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. (2021–2024).

Pangkalan Data Pendidikan Tinggi (PDDIKTI).

Lajaria, R. T., Handris, Patulak, L. E., Manan, L. O. A., & Sukirno, B. (2024).

Pengaruh harga, fasilitas, lingkungan, dan jarak tempuh terhadap keputusan konsumen Universitas Sulawesi Tenggara dalam memilih rumah kos. *Arus Jurnal Sosial dan Humaniora*, 4(2), 937–945.

<https://jurnal.ardenjaya.com/index.php/ajsh/article/view/178>

Mariam, N. (2025). *Pengaruh lokasi, harga, dan fasilitas terhadap keputusan konsumen UIN Antasari Banjarmasin dalam memilih kos* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin].

Maulana, A., & Dwiarti, R. (2024). Analisis pengaruh Product, Place, dan Price terhadap keputusan menyewa indekos melalui platform Mamikos.com pada mahasiswa di Yogyakarta. *Jurnal Pengembangan Sumber Daya Bisnis*, 12(2), 94–108.

Mulyana, A., & Kartika, N. (2021). Aksesibilitas dan pemilihan tempat tinggal mahasiswa di Jakarta. *Jurnal Transportasi dan Mobilitas*, 9(1), 55–63.

Novianti, Y., & Sukardi. (2024). Pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan konsumen pada Rumah Kos Anggrek di Pontianak. *Jurnal Kajian Riset Multisiplin*, 8(5), 21-34.

<https://jkrm.com/index.php/jkrm/article/view/21-34>

Nurchahyanie, Y. D., & Prihono. (2024). Analisis faktor penentu dalam pemilihan indekos mahasiswa di Surabaya (Studi dengan pendekatan mixed-

- method). *Jurnal Sains dan Aplikasi Keilmuan Teknik Industri (SAKTI)*, 4(2). <https://doi.org/10.33479/sakti.v4i2.93>
- Nurzati, R. G., & Mawardi. (2024). Pengaruh lokasi, harga, dan fasilitas terhadap keputusan memilih indekos bagi karyawan Indomaret dan Alfamart perspektif ekonomi syariah. *Journal of Sharia and Law*, 3(1), 204-223.
- Nusyirwan, Safrizal, & Hidayat, R. (2023). Peran lokasi dan persepsi harga terhadap keputusan konsumen memilih STIE Mahaputra Riau dengan minat sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan (JIMKES)*, 11(2), 627–636. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i2.16542>
- Paembong, S., Soegiarto, E., & Nurqamarani, A. S. (t.t.). Pengaruh bauran pemasaran terhadap minat masyarakat dalam memilih rumah kos di Samarinda. *Research Journal of Accounting and Business Management (RJABM)*.
- Pransiska, R., Munawar, A. H., Nurjanah, D. S., & Hadiani, D. (2024). Pengaruh promosi penjualan terhadap keputusan pembelian di Toko Dinol Ollshop Kota Banjar. *Jurnal Ilmiah ADBIS (Administrasi Bisnis)*, 9(1), 47–53.
- Pratama, A., & Nurul, F. (2020). Pengaruh kebersihan dan kenyamanan terhadap kepuasan penghuni kos. *Jurnal Perilaku Konsumen*, 8(2), 77–85.
- Rahayu, W. P., & Hartiningtyas, L. (2022). Pengaruh lokasi, harga, fasilitas, dan kenyamanan terhadap keputusan mahasiswa MBS dalam menyewa

- kamar kost. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 1(3), 619-631.
<https://ejournal.nusantaraglobal.ac.id/index.php/sentri/article/view/286>
- Rajaliu, H., Wijaya, E., & Rahman, A. (2023). Pengaruh harga, promosi dan fasilitas pendukung terhadap kepuasan konsumen di Kosan Keken Kota Bengkulu. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi dan Keuangan*, 4(3).
<https://doi.org/10.53697/emak.v4i3>
- Ramadhan, R. F. (2025). *Analisis pengaruh harga, fasilitas, dan lokasi terhadap keputusan sewa kos karyawan PT Ungaran Sari Garment Pringapus*.
- Ramadhani, S. (2019). *Pengaruh lingkungan, harga, fasilitas dan jarak terhadap pengambilan keputusan dalam memilih rumah kos (Studi kasus: Mahasiswa Kampus 1 UMSB)*.
- Sari, F. N. A., Pujianto, A., & Mulyati, D. J. (2025). Pengaruh lingkungan sosial dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian jasa kamar kos di wilayah UNTAG Surabaya. *GEMAH RIPA: Jurnal Bisnis*, 5(2).
- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh lokasi, promosi dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal EMBA*, 7(1), 881-890.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/22569>
- Setiawan, D., & Fadillah, R. (2021). Strategi promosi pemilik kos dalam menarik penghuni mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 13(1), 34-42.

- Simanjuntak, E. L. J. (2017). *Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih tempat kos di Kota Malang* [Skripsi format jurnal, Universitas Brawijaya]. <http://repository.ub.ac.id/>
- Sukirno, B., Manan, L. O. A., & Zainuddin, M. Z. (2025). Pengaruh harga, fasilitas, lingkungan, dan jarak tempuh terhadap keputusan konsumen Universitas Sulawesi Tenggara dalam memilih rumah kos. *Sultra Journal Of Economic and Business*, 6(1), 430–437.
- Syahfitri, S. (2024). *Pengaruh harga, fasilitas, dan lokasi terhadap keputusan konsumen dalam memilih kos*.
- Tola, D., & Juli, S. (2018). Analisis faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa Universitas Flores dalam memilih lokasi tempat tinggal kos (Studi kasus Kelurahan Paupire Kecamatan Ende Tengah, Kabupaten Ende). *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 3(2), 85–94.
- Tulis, D., & Munawar, D. (2020). Analisis persepsi harga sewa dan daya beli mahasiswa terhadap kos-kosan di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Regional*, 7(3), 21–29.
- Widodo, M., & Sari, H. (2019). Preferensi mahasiswa terhadap fasilitas tempat tinggal sewa di perkotaan. *Jurnal Sosial dan Humaniora*, 10(1), 88–95.