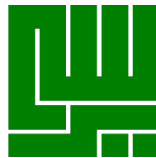


**PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI HARGA, LOKASI DAN
FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN
PROVINSI DAERAH KHUSUS JAKARTA DALAM MEMILIH
HUNIAN KOS SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh :

**Nama : Nabila Putri Ramadani
NPM : 1202022072
Program Studi : S-1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2026**