

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI,
PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA RESTORAN
OFFLINE MCDONALD'S DI JAKARTA
(Studi Kasus pada Kaum Muslim Generasi Z)**



SKRIPSI

MUNAWAROH

120 2021 064

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2025**

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI,
PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA RESTORAN
OFFLINE MCDONALD'S DI JAKARTA
(Studi Kasus pada Kaum Muslim Generasi Z)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen

MUNAWAROH

120 2021 064

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2025**