

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG
PANITIA SIDANG UJIAN SKRIPSI PROGRAM STUDI
S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS YARSI

Hari/Tanggal : Selasa, 06 Agustus 2025

Nama Mahasiswa : Diah Indah Cahayu

NPM : 1202021036

Judul Skripsi : Pengaruh pemasaran media sosial dan reputasi perusahaan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepercayaan merek sebagai mediasi serta tinjauan menurut sudut pandang Islam (studi kasus: loyalitas pelanggan kosmetik Wardah DKI Jakarta)

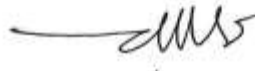
Ketua Sidang


(Rini Hidayati, SE. MM)

Pembimbing Ilmu


(Ariel Nian Gani, M.Phil., M.Sc.)

Pembimbing Agama


(Ali Ma'sum, M.Ed.)

Penguji I


(Hilma Suyana, S.E., M.M.)

Penguji II


(Lily Deviasatri, S.E., M.I.B.)

Mengetahui:


Dekan Fakultas Ekonomi
(Prof. Dr. Ir. Perdana Wahyu Santosa, MM. CRP. CSA.)