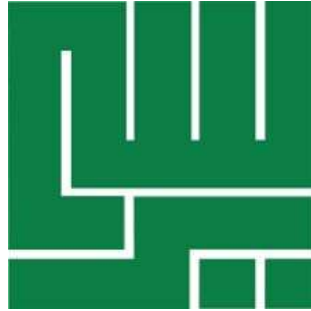


**PEMASARAN MEDIA SOSIAL DAN REPUTASI PERUSAHAAN
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPERCAYAAN
MEREK SEBAGAI MEDIASI SERTA TINJAUAN MENURUT SUDUT
PANDANG ISLAM**

(Studi Kasus: Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah DKI Jakarta)



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

Oleh

DIAH INDAH CAHAYU

1202021036

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA**

2025