

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *LIVE STREAMING*, PERSEPSI HARGA
DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM (Studi Pada Konsumen
Produk Somethinc di Jakarta Utara)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S-1 Manajemen**

Oleh :

PUJI TENTREM MAHANANI

1202021077

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2025**