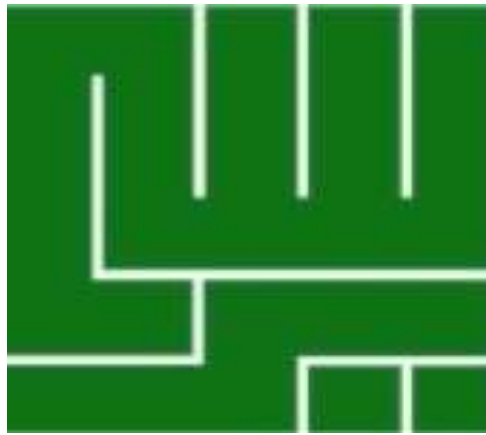


**PENGARUH PROMOSI, *E-SERVICE QUALITY*, KEMUDAHAN
PENGUNAAN, *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP *PURCHASE
INTENTION IN E -COMMERCE* LAZADA SERTA TINJAUANNYA DARI
SUDUT PANDANG ISLAM
(STUDI WILAYAH DKI JAKARTA)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S-1 Manajemen**

**Oleh :
ADIRA OCTAVIA
1202021005**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2025**