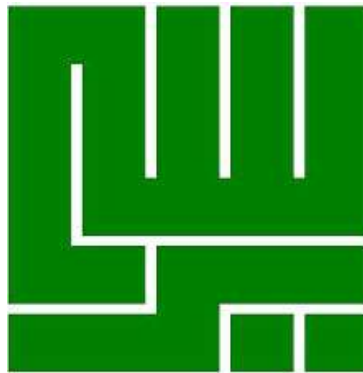


**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP NIAT BELI ULANG DENGAN CITRA MEREK
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI SERTA TINJAUNNYA DARI
SUDUT PANDANG ISLAM**

**(Studi kasus pada gen z yang mengonsumsi kopi jago di wilayah DKI
Jakarta)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

Disusun Oleh:

ADELLIA SAFINA

120 2021 003

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2025