

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. R., Hidayatullah, K. M. S., Sutabri, T., Informatika, P. T., Teknik, F., & Darma, U. B. (2024). Untuk Meningkatkan Keamanan Transaksi Pada. *Journal of Engineering and Sustainable Technology*, 10(02), 10107–10111.
- Al-rahmi, W. M., Zeki, A. M., Alias, N., & Saged, A. A. (2017). Information Technology Usage in the Islamic Perspective: A Systematic Literature Review. *The Anthropologist*, 29(1), 27–41. <https://doi.org/10.1080/09720073.2017.1335758>
- Alfarizi, M. (2023). Interaction of Customer Satisfaction and Retention of Digital Services: PLS Evidence From Indonesian Sharia Banking. *International Journal of Islamic Economics and Finance (IJIEF)*, 6(1), 151–180. <https://doi.org/10.18196/ijief.v6i1.16824>
- Alif Ridhotullah Ichsan, Muchriana Muchran, & Hasanuddin. (2024). The Influence of Financial Technology and Financial Security on Interest in Using Financial Technology (Study of Accounting Students at Muhammadiyah University of Makassar). *International Journal of Economic Research and Financial Accounting (IJERFA)*, 2(3), 317–327. <https://doi.org/10.55227/ijerfa.v2i6.64>
- Anggun, S., & Kholifatul, A. (2021). Upaya Meningkatkan Kepercayaan Diri Siswa Melalui Kegiatan Muhadhoroh Sandhika. *Indonesian Journal of Teacher Education*, 2(1), 246–252.
- Anjeli, R., Putri, D. C. S., Perengki, M., Soleh, E., Tuti Hardianti, S. P. I. M. P., & Salahuddin, S. E. M. M. (2025). *PENGUNAAN CASHLESS DI LINGKUNGAN MAHASISWA*. Penerbit Widina. <https://books.google.co.id/books?id=aelMEQAAQBAJ>
- Anwar, M., Astuti, W., & Sugito, P. (2024). Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness , Intention to Use Digital Banks and the Role of Trust as Mediating Variables. *Kne Social Sciences *th International Conference on Sustainable*

Economics, 95–108. <https://doi.org/10.18502/kss.v9i29.17244>

Ardianto, K., & Azizah, N. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 13. <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.511>

Arriza, U., Sunaryo, H., & Rahman, F. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Serta Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Dana. *E-Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, 11(10), 1–9. www.fe.unisma.ac.id

Azhari, F., Sumarno, S., Fauzi, A., Pratama, D. R., Musyafa, M. A., Nawawi, M. R., Shafly, N., & Ghaffar, A. (2024). Penerapan Manajemen Sekuriti Dalam Meningkatkan Keamanan Pengguna Pada Transaksi E-wallet. *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta (JKMT)*, 2(2), 138–147. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Azira, E. (2019). An Analysis of Technology Acceptance Model 3 (TAM3) On the Understanding Of Digital Quran Usage And Implications Among Senior Citizens In Malaysia. *Journal of Islamic, Social, Economics and Development*, 4(16), 66–81. www.jised.com

Bakhri, S. (2025). The Effect of Perceived Ease and Benefits on Intention and Behavior to use E-Learning Islamic Higher Education. *Journal of Education Technology*, 9(1), 163–171. <https://doi.org/10.23887/jet.v9i1.86537>

Bangsa, J. R., & Khumaeroh, L. L. (2023). The Effect of Perceived Benefits and Ease of Use on the Decision to Use ShopeePay QRIS on Digital Business Students of Ngudi Waluyo University. *Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 62–67. <http://jibaku.unw.ac.id>

Buluati, R., Karundeng, D. R., & Suyanto, M. A. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan Dan Kepercayaan Bertransaksi Terhadap Minat Menggunakan QRIS (Quick Response Indonesian Standard) Pada Pelaku UMKM Di

Kabupaten Boalemo. *Wahana*, 75(2), 33–47.
<https://doi.org/10.36456/wahana.v75i2.7378>

Choirotul, M. & sukaris. (2024). The Influence of Service Features, Convenience and Security on Interest in Using The XYZ E-Wallet Application In Gresik. *Management Studies & Entrepreneurship Jorunal*, 5(2), 7552–7563.
<https://journal.yrpiiku.com/index.php/msej/article/view/5469/3051>

Cipta Hadi, D. S., & Assegaff, S. (2022). Analisis Aplikasi Mobile Banking Jenius Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*, 7(4), 666–677.
<https://doi.org/10.33998/jurnalmsi.2022.7.4.691>

Clara, C. (2023). Dompet Elektronik (E-Wallet). In *Metode Pembayaran Elektronik* (Vol. 1, Issue October).
https://www.researchgate.net/publication/374998919_Dompet_Elektronik_E-Wallet

Dana.id. (2024). *Duduki Peringkat #1, DANA Jadi Aplikasi Keuangan Indonesia Berperforma Terbaik*. Dana.Id.
<https://www.dana.id/corporate/newsroom/duduki-peringkat-1-dana-jadi-aplikasi-keuangan-indonesia-berperforma-terbaik?lng=id>

Darmawan, D., & Putra, A. R. (2022). Pengalaman Pengguna, Keamanan Transaksi, Kemudahan Penggunaan, Kenyamanan, Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Pembelian Online Secara Impulsif. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 18(1), 26–45. <https://doi.org/10.31967/relasi.v18i1.523>

Desi Wayuningsih, L. N. (2022). PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN E-WALLET APLIKASI DANA. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 7(1), 1–14.
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

- Desita, W., & Dewi, G. A. K. R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash pada Aplikasi Dompot Elektronik (E-Wallet). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1), 115–124.
- Dewi, O., Wardani, K., & Fahlefi, A. R. (2022). Pengaruh Persepsi Keamanan terhadap Loyalitas Pengguna E-Banking dengan Kepercayaan (Trust) Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah E-Banking BANK BNI). *JPDSH Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora*, 1(8), 1665–1672. <https://bajangjournal.com/index.php/JPDSH>
- Dianingrum, S. W., & Satwika, Y. W. (2021). Hubungan Antara Citra Tubuh Dan Kepercayaan Diri Pada Remaja Perempuan. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8 (7)(Citra tubuh), 194–203.
- Dimas, M., Naufal, D., Nalurita, S., & Unsurya, D. M. (2023). Pengaruh Promosi Dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Keputusan Pembelian Shopeefood Pada Mahasiswa Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma Jakarta. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 13(1), 23–34. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v13i1.1022>
- Djarmiko, P. N., Halim, S. W., & Hellyani, A. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Manfaat terhadap Minat Penggunaan Aplikasi E-Wallet keuntungan memengaruhi keinginan untuk menggunakan e-wallet . Penulis berharap. *Prosiding Senam 2024 Ekonomi & Bisnis*, 4, 264–270.
- Dwi Fortuna, T. K., & . S. (2024). The Influence of Perception, Trust, And Security on Fintech E-Wallet Services: The Case of The Z Generation in Yogyakarta. *International Journal of Multidisciplinary Research and Analysis*, 07(03), 1132–1144. <https://doi.org/10.47191/ijmra/v7-i03-35>
- Ernayani, R. (2023). Peningkatan Minat Penggunaan Produk Keuangan Syariah Melalui Islamic Branding dan Literasi Keuangan Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 1501–1508. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.8484>

- Ervandy Kurniawan, Syafira Sardini, Catur Hayati Wulandari, & Purnama Ramadhani Silalahi. (2022). Analisis Minat Penggunaan Digital Payment di Kota Medan. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, 1(1), 234–247. <https://doi.org/10.55606/mri.v1i1.653>
- Erwan, E. S., & Edi Setiawan. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Pada Mahasiswa Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 16(1), 129–140. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v16i1.822>
- Evi, T., & Rachbini, W. (2022). Partial Least Squares (Teori Dan Praktek). *Tahta Media Group*, 1–23.
- Fadhilah, J., Layyinna, C. A. A., Khatami, R., & Fitroh, F. (2021). Pemanfaatan Teknologi Digital Wallet Sebagai Solusi Alternatif Pembayaran Modern: Literature Review. *Journal of Computer Science and Engineering (JCSE)*, 2(2), 89–97. <https://doi.org/10.36596/jcse.v2i2.219>
- Fadhilah, S. A., Nugroho, J. A., & Sangka, K. B. (2021). Pengaruh Kemudahan dan Keamanan terhadap minat menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard Pada Pelaku UMKM Binaan Bank Indonesia KPW Solo. *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 7(3), 1–7.
- Faizah, O. A., Suparti, S., & Hoyyi, A. (2022). Analisis Technology Acceptance Model Pada Aplikasi Platform Shopee Dengan Pendekatan Partial Least Square (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro). *Jurnal Gaussian*, 10(4), 532–543. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.v10i4.33100>
- Gusmeri, & Huseno, T. (2024). PENGGUNAAN LAYANAN IDENTITAS KEPENDUDUKAN DIGITAL DI KOTA PAYAKUMBUH. *Equilibrium*, 13(2), 556–573.
- Hadi, A. A., Sarifah, A., Maftuhah, T., & Putri, W. D. (2023). Rendahnya Minat Baca Anak Sekolah Dasar. *Renjana Pendidikan Dasar*, 3(1), 22–30. <https://prospek.unram.ac.id/index.php/renjana/article/view/303>

- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Evaluation of Formative Measurement Models*. https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7_5
- Hakeem, G., & Ratnasari, R. T. (2021). Pengaruh Perceived Ease of Use Pada Aplikasi M-Banking Bank Umum Syariah Dengan Trust Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8(6), 696. <https://doi.org/10.20473/vol8iss20216pp696-705>
- Handayani, T. P., & Anggrainie, N. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan , Persepsi Manfaat , dan Keamanan terhadap Minat menggunakan melalui Kepercayaan sebagai Variabel Intervening pada E-Wallet Flip di Kota Bekasi Manajemen , Universitas Gunadarma , Indonesia dalam cara masyarakat melakukan pemba. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*, 2(3).
- Hasdani, Nasir, M., & Burhanuddin. (2021). Persepsi Kemudahan Penggunaan Aplikasi Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Users di Kabupaten Bungo. *Jurnal Manajemen Sains*, 1(3), 187–196. <https://ojs.umb-bungo.ac.id/index.php/JMS/article/view/614>
- Hasna, D. R., & Karim, M. (2024). Persepsi Pengguna Terhadap Keamanan Pada Sistem E-Payment PRAKSIS : Jurnal Pendidikan , Literasi dan Budaya. *Pendidikan, Praksis Jurnal Budaya, Literasi*, 1(November), 67–76.
- Hayaty, N. (2022). *Buku Ajar: Sistem Keamanan*.
- Herlina, Fernandes Andry, J., & Marcellus Susanto, F. (2023). Analisis Deskriptif Perilaku Konsumen Shopee: Technology Acceptance Model (TAM). *Journal of Technology and Informatics (JoTI)*, 4(2), 63–68. <https://doi.org/10.37802/joti.v4i2.318>
- Hidayasari, N., Kasmawi, Mansur, Nuranisa, P., & Husaini Iqbal, M. (2024). Analisis Penerapan Aspek Keamanan Informasi CIA Triad Pada Sistem Informasi Akademik. *Seminar Nasional Industri Dan Teknologi (SNIT), Lcm*, 478–486.

- Hikmah, I. W. (2022). Suap Dalam Q.S. Al-Baqarah/2: 188 (Studi Analisis Ma'na-Cum-Maghza). *Pappasanf: Jurnal Studi Al-Qur'an-Hadis Dan Pemikiran Islam*, 4(1), 90.
- Himawati, D., & Firdaus, M. F. (2021). Pengaruh Word of Mouth dan Manfaat Terhadap Keputusan Menggunakan E-Wallet Dana Melalui Kepercayaan Pelanggan di Jabodetabek. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(3), 424–436. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i3.194>
- Hisyam Pradana, Z., & Aminah, S. (2023). The Influence Of Perceived Benefit And Ease Of Use On Interest In Using The Ovo Digital Wallet. *Indonesian Journal of Business Analytics (IJBa)*, 3(05), 1827–1836. <https://doi.org/10.56956/jbmi.v2i02.227>
- Husna, Z. I. M. (2024). KORELASI MINAT BELAJAR SISWA TERHADAP HASIL BELAJAR. *JBF : Journal BIOMAFIKA*, 2(2), 8–13.
- Ika Yuni Rohmatin, & Fani Firmansyah. (2024). The Influence Of Perceived Usability, Convenience And Security On Generation Z's Interest In Using Islamic Mobile Banking With Trust As An Intervening Variable. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(7), 5179–5194. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i7.2356>
- Isnaini, K. N., Sulistiyani, D. F., & Putri, Z. R. K. (2021). Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva. *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 5(1), 291. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v5i1.6434>
- Jamiah, N., Purwanto, H., & Asmike, M. (2022). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN MELALUI KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Empiris Pada E-Wallet GoPay Di Kota Madiun). *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi 4, September*, 1–19.
- Juatri, S., Ridhwan, & Dean Amri, A. (2020). Journal of Sharia Economics. *Journal of Sharia Economics*, 6(1), 114–130. <http://dx.doi.org/10.35896/jse>

- Kamilah, L. K., Haryati, D., Arlita, W., Noviansyah, R. R., & Kustina, L. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Dan Risiko Terhadap Penggunaan QRIS Untuk Transaksi Pembayaran Pada UMKM. *GLOBAL: Jurnal Lentera BITEP*, 2(01), 16–21. <https://doi.org/10.59422/global.v2i01.241>
- Kesuma, P., & Nurbaiti, N. (2023). Minat Menggunakan E-Wallet Dana Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Medan. *Jesya*, 6(1), 694–703. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.979>
- Khairi. (2023). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Penggunaan Dompot Digital dalam Tinjauan Ekonomi Islam(Studi pada Masyarakat Kota Banda Aceh). *JIHBIZ: Global Journal Of Islamic Banking and Finance*, 4(1), 9–15.
- Khoir, M. M., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Minat Penggunaan E-Wallet LinkAja di Kota Surabaya. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 752. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.619>
- Kotler. (2016). Kepercayaan Pelanggan. In *Kepercayaan Pelanggan* (Issue August).
- Kurniawan, I. A., & Wijayanti, M. R. (2022). The Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Social Influence Toward Purchase Intention Mediated by Trust in Live Streaming Platform. *Journal of Applied Management (JAM)*, 20(1), e1284. <https://doi.org/10.55908/sdgs.v11i9.1284>
- Kusuma, H., & Asmoro, W. K. (2021). Perkembangan Financial Teknologi (Fintech) Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam. *ISTITHMAR: Jurnal Pengembangan Ekonomi Islam*, 4(2), 141–163. <https://doi.org/10.30762/itr.v4i2.3044>
- Laloan, W., Wenas, R., & Loindong, S. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Risiko Terhadap Minat pengguna E-Payment QRIS pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi

- Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(02), 375–386. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i02.48312>
- Lalu Agustino. (2021). Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengguna E-Wallet Di Kota Banjarmasin. *Kindai*, 17(3), 401–422. <https://doi.org/10.35972/kindai.v17i3.631>
- Larasati, F. A., Ratnawati, D. E., & Hanggara, B. T. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Dana dengan Metode Random Forest. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 6(9), 4305–4313.
- Lau, S., & Pradana, M. N. R. (2021). Pengaruh keamanan, kecepatan transaksi dan kenyamanan terhadap penggunaan mobile payment. *K I N E R J A*, 18(2), 288–295. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/7938>
- Mabrur, I., & Agustina, A. (2025). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Masyarakat Terhadap Produk Investasi Syariah : Sebuah Tinjauan Literatur. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Keuangan Syariah*, 2(1), 65–80.
- Madani, H. (2021). Pembinaan Nilai-nilai Kejujuran Menurut Rasulullah Saw. *Jurnal Riset Agama*, 1(1), 145–156. <https://doi.org/10.15575/jra.v1i1.14346>
- Mario Damar, A. (2021). *Survei: DANA Jadi Dompot Digital dengan Pertumbuhan Jumlah Pengguna Paling Pesat*. Liputan 6. <https://www.liputan6.com/tekno/read/4709582/survei-dana-jadi-dompot-digital-dengan-pertumbuhan-jumlah-pengguna-paling-pesat?page=3>
- Maulida, S. M., Fauzi, A., & Mardi. (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology (Fintech) Payment Linkaja Syariah. *Indonesian Journal of Economy*, 1(3), 233–244.
- Mawardani, F., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam

- Menggunakan Dompot Digital Shopeepay Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1455–1463.
- Mazrur, Jennah, R., Mujib, A., & Jamalie, Z. (2023). The acceptance and effectiveness of digital learning technologies: A detailed empirical investigation in Islamic study classrooms. *Journal of Education and E-Learning Research*, 10(2), 175–186. <https://doi.org/10.20448/jeelr.v10i2.4495>
- Minan, K. (2021). Analisis Pendekatan Metode TAM Pada Penggunaan Aplikasi E-Commerce. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(2), 181–187. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i2.1118>
- Mohd, K., & Aziz, A. H. A. (2019). A Framework on the Integrity of Fintech in Information Security from Islamic Perspective. *International Journal of Islamic Economics and Finance Research*, 2(2), 62–75.
- Moniq Angelia Cahya Kartika, & Tri Ratna Pamikatsih. (2023). Pengaruh Kemudahan Data, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Customer Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Pada Aplikasi Dana. *Jurnal of Management and Social Sciences*, 1(3), 37–53. <https://doi.org/10.59031/jmsc.v1i3.155>
- Muhammad Haris Saputra, Ivori Gracia S , Melisa , Icha Saswyta M , Ivan Crithian, V. L. (2021). Analisa Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, dan Keamanan terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi DANA (Studi Kasus Mahasiswa Jambi). *Jurnal Ekonomi Kreatif Dan Inovatif Indonesia*, 1(2), 102–113. <https://nakiscience.com/index.php/ekraf>
- Mustika, N., & Puspita, R. E. (2021). Analysis Of Factors Influencing The Intention To Use Bank Syariah Indonesia Mobile Banking With Trust As Mediation. *Dinar: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 7(2), 14–35. <https://doi.org/10.21107/dinar.v7i2.9995>
- Mustofa, F. J., & Kurniawati, L. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, Persepsi Risiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana. *YUME: Journal of*

Management, 7(1), 856–868.

- Mutiara Salma, A. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Dalam Persepektif Ekonomi Islam*. 1–121.
- Nabila Zalfa Faridah, & Rini Kuswati. (2024). PERAN KEPERCAYAAN SEBAGAI PEMEDIASI PENGARUH KEGUNAAN, KEAMANAN, KEMUDAHAN TERHADAP ADOPSI E-WALLET. *Hirarki : Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 55–77. <https://doi.org/10.30606/f90p2n87>
- Narda, T., Efendy, R., & Herawaty, H. (2022). Pengaruh Penggunaan Handphone Terhadap Minat Siswa Dalam Belajar Matematika Di UPTD SMP Negeri 1 Barru. *Jurnall Edumath*, 13(2), 7–15.
- Nasution, N. H., & Munir Misbahul. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Paylater dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *Al-Buhuts*, 19(1), 1–16.
- Naurah, N. (2023). *E-wallet Jadi Metode Pembayaran Terpopuler di Indonesia 2022, Ini Potensinya Pada 2025 Mendatang*. Goodstats. <https://goodstats.id/article/e-wallet-jadi-metode-pembayaran-terpopuler-di-indonesia-2022-ini-potensinya-pada-2025-mendatang-FOnnm>
- Nitta, M. A., & Wardhani, N. I. K. (2022). Kepercayaan dalam Memediasi Keamanan dan Persepsi Resiko terhadap Minat Beli Konsumen. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(2), 1105–1120. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i2.5046>
- Nizar, A. M., & Yusuf, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Dompot Digital LinkAja. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 928. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.569>
- Novita, D. R., & Parhusip, A. A. (2023). Pengaruh E-Services Quality, Keamanan

Transaksi dan Pengalaman Pengguna Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana (Studi Kasus Pengguna Aplikasi Dana Di Kota Medan) Rina. *Jurnal Dunia Pendidikan*, 3(November), 67–78. <http://jurnal.stokbinaguna.ac.id/index.php/JURDIP/article/view/2083>

Novita, L., & . S. (2021). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Kepercayaan Diri Siswa. *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran Guru Sekolah Dasar (JPPGuseda)*, 4(2), 92–96. <https://doi.org/10.55215/jppguseda.v4i2.3608>

Novitawati, J., & Algifari. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet dan Persepsi Kemudahan Dimediasi oleh Kepercayaan (Kasus Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta). *Business and Accounting Education Journal*, 4(2), 143–154. <https://doi.org/10.15294/baej.v4i2.70526>

Nurinayah, N. (2023). Praktik Gharar Dalam Transaksi Ekonomi Islam: Telaah Terhadap Kaidah Fiqhiyah. *Tadayun: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 4(1), 63–78. <https://doi.org/10.24239/tadayun.v4i1.99>

Oktaviana, I., Nursal, M. F., & Wulandari, D. S. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Shopeepay Di Kota Bekasi. *Jurnal Economina*, 2(10), 2806–2822. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i10.905>

Olivia, M., & Marchyta, N. K. (2022). The Influence of Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness on E-Wallet Continuance Intention. *Jurnal Teknik Industri*, 24(1), 13–22. <https://doi.org/10.9744/jti.24.1.13-22>

Pratama, H. S. P., & Rakhmadani, D. P. (2022). Penerapan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Penggunaan Aplikasi Linkaja. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(2), 176. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i2.3940>

Prayudi, I. G., Sukaatmadja, I. P. G., Yasa, N. N. K., & Giantari, I. G. A. K. (2022). The role of trust in mediation the effect of perception of ease of use and

- perception of usefulness on intention to re-using the mobile banking service. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 9(4), 482–493. <https://doi.org/10.21744/irjmis.v9n4.2102>
- Prayusi, A. D., & Ingriyani, L. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Persepsi Kemudahan , Persepsi Risiko , dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater (Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta). *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*, 3.
- Prena, G. Das, & Dewi, N. K. S. G. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Gaya Hidup, Persepsi Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan ShopeePay. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 22(2), 142–155. <https://doi.org/10.22225/we.22.2.2023.142-155>
- Prianda Saputra et al. (2024). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI KEAMANAN TRANSAKSI TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI DANA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA Prianda. *JEBI: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(12), 1–23.
- Purnama Ramadani Silalahi, Aisy Salwa Daulay, Tanta Sudiro Siregar, & Aldy Ridwan. (2022). Analisis Keamanan Transaksi E-Commerce Dalam Mencegah Penipuan Online. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 224–235. <https://doi.org/10.58192/profit.v1i4.481>
- Puspitasari, R., & Aprileny, I. (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Konsumen Pelanggan Aplikasi Grab Di PT. Sidomuncul Kebon Jeruk). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1–15.
- Putra, R. D., & Prehanto, D. R. (2021). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Flip.id menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) dan End User Computing Satisfac (EUCS). *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence (JEISBI)*, 2(4), 4.

- Putri, F. P., Nugroho, A. A., & Utami, R. E. (2022). Analisis Minat Belajar Matematika Siswa yang Diterapkan pada School from Home (SFH). *Imajiner: Jurnal Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 4(4), 355–362. <https://doi.org/10.26877/imajiner.v4i4.10856>
- Putri, M. Z., Sutarso, Y., & Hiqmah, F. (2021). Pengaruh risiko keamanan, keuangan dan sosial terhadap kepercayaan pada layanan mobile payment aplikasi dana. *Journal Business and Banking*, 11(1), 167–182. <https://doi.org/10.14414/jbb.v11i1.2667>
- Putri, N. I., Munawar, Z., & Komalasari, R. (2022). Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Pasca Pandemi. *Sisfotek*, 6(1), 155–160.
- Rahayu Andista, D., & Susilawaty, R. (2021). The Influence of Perceived Ease of Use and Risk on Interest in Using Financial Online Loan Technology. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 1228–1233. <https://jurnal.polban.ac.id/proceeding/article/view/2919>
- Rahmatilla, F. Y., & Hafidh Ali, A. (2024). Analisis Akuntabilitas dan Transparansi Laporan Keuangan Perspektif Akuntansi Syari'ah di Masjid Nurul Ansor Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo. *Mazinda : Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Bisnis*, 2(2), 41–56. <https://doi.org/10.35316/mazinda.v2i2.5513>
- Rahmawati, A., & Hardiyanti, W. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Keamanan Produk Bsi Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia. *Cakrawala Repositori IMWI*, 6(6), 2817–2829. <https://doi.org/10.52851/cakrawala.v6i6.612>
- Rahmawati, A., & Murtanto. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Uang Elektronik (Qris) Pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1247–1256. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16032>
- Rahmawati, S. S., & Jawab, A. R. (2023). Konsep Dasar Gharar. *Jurnal Ilmiah*

Multidisiplin, 2(11), 5450–5455.

- Rianto, M. (2021). Pengaruh Financial Knowledge, Pendapatan dan Social influence terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Pembayaran Digital pada Generasi Milenial Islam di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1858–1865. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jiedoi:http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v7i3.3620>
- Rismalia, R., & Sugiyanto, S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Dana Di Universitas Esa Unggul. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 561–588. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i3.309>
- Rossa, Adela & Ashfath, F. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Risiko dan Keamanan Terhadap Impulse Buying Pengguna Spaylater (Shopee Paylater) di Jadetabek. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*, 2(01), 28–41. <https://doi.org/10.59422/global.v2i01.185>
- Rozi, A. S. (2023). Pengaruh Keamanan, Kemanfaatan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dalam Menggunakan Aplikasi E-Wallet Dana. *Eprints*, 1–8.
- Sabir, M., & Muher, A. (2021). MAQASID SYARIAH DAN METODE PENETAPAN HUKUM DALAM KONTEKS KEKINIAN (MEMAHAMI KORELASI ANTARA KEDUANYA). *Tahkim*, 1(17).
- Safira, A. Y., & Sari, A. Y. (2024). “DANA ” Usage : The effect of perceived ease of use & perceived security. *Santhet: Jurnal Sejarah, Pendidikan Dan Humoniora*, 8(2), 2517–2525. <https://doi.org/10.36526/js.v3i2>.
- Safitri, N., & Anggraini, W. (2021). Trust on Sharia M-Banking: Evidance on Milenials Generations. *Journal of Islamic Economic Scholar*, 2(1), 10. <https://doi.org/10.14421/jies.2021.2.1.1429>
- Safitri, Y., Jannah, W., & Rahayu, S. (2025). Integrasi Teknologi Finansial (

- FINTECH) dengan Prinsip Syariah : Transformasi Layanan Keuangan Islam di Era Digital. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Komputer Dan Sains*, 3(1), 112–120. <https://doi.org/https://prosiding.seminars.id/sainteks>
- Sahari, A. H. (2021). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening*. 1–65.
- Sahrullah, S., Abubakar, A., & ... (2022). Analisis Penerapan Prinsip Akuntansi Berdasarkan Surah Al-Baqarah Ayat 282. *SEIKO: Journal of ...*, 5(c), 325–336.
<https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/2024%0Ah>
<https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/download/2024/1331>
- Sarmidi Sarmidi, Yulius Mases, & Age Palogan Kesuma. (2023). Analisis Efisiensi Jam Kerja Excavator CAT 345 GC di Area Penambangan Pit E Banko Barat PT. Rifansi Dwi Putra. *Jurnal Ilmiah Teknik Dan Sains*, 1(1), 11–18.
<https://doi.org/10.62278/jits.v1i1.3>
- Septia Pratiwi, D., & Kadek Dwi Nuryana, I. (2021). Analisis Tingkat Penerimaan dan Kepercayaan Pengguna Teknologi Terhadap Penggunaan Dompot Digital DANA. *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, 02(04), 2021.
- Septiani, H., & Muzayanah, F. N. (2024). Pengaruh Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Berkelanjutan Dompot Digital Dana (Studi Pada Pengguna Aplikasi Dompot Digital Dana Di KotaBandung). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(2), 501–511.
- Shoffan Hasyim, I., Hanif, H., & Anggraeni, E. (2022). Analysis of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, And Sharia Financial Literature on The Adoption of Sharia Fintech By MSMEs. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(3), 1218–1234.
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i3.1572>

- Siliwangi, S. (2025). Analisis Kritis Terhadap Larangan Gharar Dalam Transaksi Bisnis Modern: Studi Pustaka Berbasis Literatur Fikih Muamalah. *Jurnal Hadratul Madaniyah*, 11(2), 56–62. <https://doi.org/10.33084/jhm.v11i2.9104>
- Sintia Delvianti, Usdeldi, & Muhamad Subhan. (2023). The Influence of Perceptions of Ease, Benefits and Security on Student Interest in Using BSI Mobile Services in Jambi Province. *Proceeding of International Conference on Islamic Economics, Islamic Banking, Zakah and Waqf*, 1, 667–684. <https://doi.org/10.24090/ieibzawa.v1i.860>
- Siswanti, T. (2022). ANALISIS PENGARUH MANFAAT EKONOMI, KEAMANAN DAN RISIKO TERHADAP MINAT PENGGUNAAN FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) (Study Kasus pada Masyarakat di Wilayah Kecamatan Bekasi Timur). *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsurya*, 7(2), 89–105. <https://doi.org/10.35968/jbau.v7i2.899>
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In *ALFABETA BANDUNG* (pp. III–434).
- Sukerta, I., & Juliarsa, G. (2021). The effect of locus of control, security perception and attitudes on the interest of using the “BRImo” application. *Ajhssr.Com*, 1, 315–322. <https://www.ajhssr.com/wp-content/uploads/2021/01/ZP21501315322.pdf>
- Sukma, K. D., & Albina, M. (2024). Prinsip Amanah dalam Islam : “ Perwujudan Nilai Ketuhanan dan Kemanusiaan dalam Kehidupan ”. *Jurnal Kajian Islam Dan Sosial Keagamaan*, 2(2), 326–328.
- Sulistianingsih, I., & Trishananto, Y. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Ulang E-Banking. *Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship and Innovation*, 2(1), 2721–8287. <https://doi.org/10.31960/ijoei.v2i1.1013>
- Sumar'in, S., Ardi, P., Sumin, S., & Kusnadi, I. (2025). Empowering Loan Awareness: The Role of Shari'ah Financial Literacy, Blockchain, and Fintech

- Trust. *Signifikan: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 14(1), 179–196.
<https://doi.org/10.15408/sjie.v14i1.44735>
- Surono, Khasanah, U., & Fatimah, M. (2023). Nilai-nilai pendidikan kedisiplinan dalam perspektif surat Al-Ashr. *At Turots: Jurnal Pendidikan Islam*, 5(1), 605–612. <https://doi.org/10.51468/jpi.v5i1.235>
- Syahrani, D. P., & Yasa, N. N. K. (2022). The Role of Trust as Mediation between Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use on Repurchase Intention. *European Journal of Development Studies*, 2(3), 36–40.
<https://doi.org/10.24018/ejdevelop.2022.2.3.91>
- Syahrina, A., & Christiana, I. (2023). Efek Mediasi Kepercayaan Pada Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan e-Money. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(2), 161–175.
<https://doi.org/10.32502/jimn.v12i2.6041>
- Taan, H. (2021). Kemudahan Penggunaan dan Harga Terhadap Minat Beli Online Konsumen. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 89.
<https://doi.org/10.19184/ejeba.v8i1.19502>
- Tangkary, S., Hartono, H., & Amelia, R. (2018). Keamanan Siber untuk e-Commerce. In *Seri Literasi Digital*.
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 67.
<https://doi.org/10.33603/jibm.v5i1.4929>
- Triwati, A., Romandhon, & Wulandari, D. (2025). Jamasy : Jamasy : *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 5(1), 112–119.
- Ushuluddin, F., & Dan, A. (2019). *Kemudahan Dalam Perspektif Al-Qur'an*.
- Utami, W., Rofika, I. D., Kamelia, T., Budiarti, Y., Mushlihah, T., Aminin, H., Awaliya, R., Azizah, N., & Septiani, N. (2023). Pengaruh Persepsi Risiko,

- Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan BSI (Bank Syariah Indonesia) Mobile. *Journal of Multidisciplinary Studies*, 7(1), 1–22.
- Wafiq Fadillah, & Saida Zainurossalamia ZA. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Canva. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 2(2), 231–240. <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i2.1808>
- Wahyuni, S., Sapa, N., & Haddade, A. W. (2024). Fintech Keuangan Syariah Dalam Prespektif Sharia Complainece. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking ...*, 7(November). <https://journal.uir.ac.id/index.php/tabarru/article/view/18025%0Ahttps://journal.uir.ac.id/index.php/tabarru/article/download/18025/7313>
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model* (Issue March). <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>
- Widiastuti, T., Adiba, F., & Lalli, A. (2024). Pengaruh persepsi keamanan dan kepercayaan terhadap loyalitas pelanggan uang elektronik (studi kasus pada pengguna aplikasi e-wallet dana). *Journal Akses STIA Malang*, 6(2), 22–32.
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). Metodologi Penelitian. In *Cv Science Techno Direct*.
- Wulandari, A., Prakosa, A. S., Anhari, F. Z., Pamungkas, B. A., Suryanti, R., Studi, P., Manajemen, M., Manajemen, P. S., & Bangsa, U. P. (2021). Pentingnya Kepuasan dan Kepercayaan Memediasi Keamanan Bertransaksi Terhadap Minat Beli Konsumen “The Importance of Satisfaction and Trust Mediate The Security of Transacting Against Consumer Buying Interests .” *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(2), 1–14.
- Wulandari, P., & Idayanti, R. (2023). Peran Aplikasi Dompot Digital Indonesia (DANA) dalam Memudahkan Masyarakat melakukan Pembayaran Digital.

Islamic Banking and Finance, 3(2), 429–441.
<https://doi.org/10.30863/ibf.v3i2.5438>

Wulandari, S. D., Abdillah, W. A., & Andriati, Y. S. (2024). The Influence of DANA E-Wallet ' s Ease of Use on User Interest (Case Study of Private University Students in Tasikmalaya City). *Jurnal Bisnis Strategi*, 33(2), 150–157.

Yasin, A., & Billah, A. (2024). Blockchain-Based Digital Transaction Security System: Perspective of Imam al-Shāṭibi's Maqāṣid al-Sharī'ah Concept. *Al-Muamalat: Jurnal Ekonomi Syariah*, 11(2), 176–198.
<https://doi.org/10.15575/am.v11i2.34379>

Yudiantara, P. O., & Widagda, I. G. N. J. A. (2022). role of trust in mediating the effect of perceived usefulness and perceived ease of use on decisions to use the LinkAja digital wallet. *International Journal of Health Sciences*, 6(April), 6310–6327. <https://doi.org/10.53730/ijhs.v6ns4.11176>

Zulfa Qur'anisa, Mira Herawati, Lisvi Lisvi, Melinda Helmalia Putri, & O. Feriyanto. (2024). Peran Fintech Dalam Meningkatkan Akses Keuangan Di Era Digital. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 4(3), 99–114.
<https://doi.org/10.56910/gemilang.v4i3.1573>

Zulfikar, Z., & Apriliyati, K. T. (2022). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Risiko, Keamanan, dan Fitur Layanan terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Aplikasi OVO di Kota Samarinda. *Jurnal EKSIS*, 18(1), 84–98.
<https://doi.org/10.46964/eksis.v18i1.301>

Zulhamdi, Z. (2021). Al Masyaqqah Tajlibut Taysir (Kesulitan Mendatangkan Kemudahan). *Syarah: Jurnal Hukum Islam & Ekonomi*, 10(2), 235–252.
<https://doi.org/10.47766/syarah.v10i2.216>