

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, *RELATIOSHIP MARKETING* DAN
EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Makanan Cepat Saji KFC Cabang Harapan Indah Bekasi)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh :

Kevin Maulana

120.2014.095

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA
2021**