

ABSTRAK

Peran *Celebrity Worship* terhadap Adiksi Media Sosial pada Remaja Serta Tinjauannya dalam Islam

Selebriti merupakan sosok yang karya, fashion, gaya hidup, dan aktivitas sehari-harinya menjadi perhatian atau tontonan semua orang. Para penggemar, yang umumnya berasal dari kalangan remaja kerap kali menjadi obsesif sehingga merasakan keterlibatan mendalam dengan selebriti tersebut. Obsesi mengacu pada adanya *celebrity worship*. Perilaku obsesif disalurkan melalui media sosial sehingga rela menghabiskan banyak uang dan waktu untuk idola, serta merasa cemas atau khawatir apabila tidak mengakses media sosial. Perilaku penggunaan media sosial tersebut mengarahkan remaja ke dalam adiksi media sosial. Tujuan penelitian ini untuk melihat peran *celebrity worship* terhadap adiksi media sosial di kalangan remaja. Penelitian ini melibatkan 310 partisipan remaja yang berusia antara 11 tahun hingga 24 tahun dan merupakan penggemar K-Pop. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan *Celebrity Attitude Scale* (CAS) dan *Bergen Media Social Media Addiction* (BSMAS). Analisa data dilakukan dengan uji regresi linear sederhana. Hasil uji regresi linear sederhana diperoleh $R^2 = .089$ dengan taraf signifikan $p = <.001$. Hasil tersebut menunjukkan bahwa *celebrity worship* berperan terhadap adiksi media sosial sebesar 8,9%. Menurut pandangan Islam, rasa cinta yang berlebihan kepada selain Allah dapat mendorong ke dalam perbuatan dosa, seperti membuang-buang waktu dalam mengakses media sosial secara berlebihan untuk memburu berbagai informasi terkait orang yang dicintai.

Kata kunci : *Celebrity Worship, Remaja, Penggemar K-Pop, Adiksi Media Sosial.*

ABSTRACT

The Role of Celebrity Worship towards Social Media Addiction among Adolescents and Overview in Islamic Perspective

Celebrities are figure whose work, fashion, lifestyle, and daily activities attract everyone's attention. Fans are mostly adolescents who often become obsessive and feel a deep involvement with the celebrity. This obsession refers to celebrity worship. Obsessive behaviour is expressed through various media, especially social media. Fans are willing to spend a lot of money and time on idols and feel anxious or worried about missing out on information about their idols if they do not access social media. These social media usage behaviours lead adolescents to social media addiction. This research aims to examine the role of celebrity worship in social media addiction among adolescents. This study involved 310 teenage participants aged between 11 and 24 years and were K-Pop fans. The sampling technique used was purposive sampling. This study used a quantitative method with the Celebrity Attitude Scale (CAS) and Bergen Media Social Media Addiction (BSMAS). Data analysis was carried out using a simple linear regression test. The results of the simple linear regression test obtained $R^2 = 0.089$ with a significant level of $p = <0.001$. The results show that the role of celebrity worship is significant in social media addiction by 8.9%. In Islam, excessive love for other than Allah can lead to sinful acts, such as wasting time in excessive access to social media to hunt for various information related to loved ones.

Keywords : *Celebrity Worship, Adolescents, K-Pop Fans, Social Media Addiction Tendencies.*