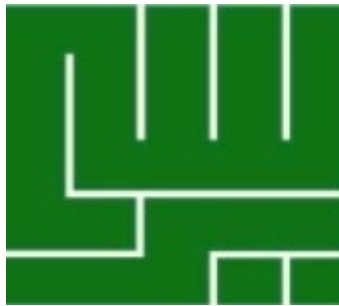


**PENGARUH INTERAKSI DARING DAN PENCIPTAAN NILAI
BERSAMA PELANGGAN TERHADAP KELEKATAN PENGGUNA
MELALUI NILAI BELANJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
SERTA TINJAUANNYA MENURUT
SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi pada Pengguna Lazada di Provinsi DKI Jakarta)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

**Oleh :
Inayatillah Azizah
1202022048**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2026**