

DAFTAR PUSTAKA

- Abel Delarosa Prasetya, Dwi Windu Suryono. 2025. “Pengaruh Reputasi Perusahaan, E-Rekrutmen Dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Kerja.” *Jurnal Manajemen STEI* 11(1):69–80. doi: <https://doi.org/10.36406/jmstei.v11i1.36>.
- Ahmad Faiq Afra. 2022. “Pengaruh Employer Branding, Reputasi Perusahaan, Dan Website Recruitment Terhadap Minat Melamar Kerja Mahasiswa Perbankan Syariah Di Bank Syariah.” 1–105.
- Ahmad, Nor Adibah, and Salina Daud. 2016. “Engaging People with Employer Branding.” *Procedia Economics and Finance* 35:690–98. doi: 10.1016/s2212-5671(16)00086-1.
- Aise Hayomi, Yuliana, and Suharnomo. 2024. “Pengaruh E-Recruitment, Reputasi Perusahaan, Dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Kerja Kajian Ekonomi Islam (Studi Pada Fresh Graduate Di Semarang).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10(01):1147–56. doi: <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v10i1.8391>.
- Akbar Muhamad Ashoni, Muhidin. 2025. “The Relevance of Imam Al-Shaibani ’ s Thought in the Modern Era.” 1(1).
- Aldulaimi, Saeed Hameed. 2016. “Fundamental Islamic Perspective Of Work Ethics.” *Journal of Islamic Accounting and Business Research* 7(1):59–76. doi: 10.1108/JIABR-02-2014-0006.
- An-Nawawi, Y. S. 2015. “Al-Majmu‘ Sharḥ Al-Muhaddhab.” XIX:39487–39488.
- Ananda, Pretty Jenny, and Awan Santosa. 2024. “Pengaruh E-Recruitment , Media Sosial , Dan Employer Branding Terhadap Minat Generasi Z Untuk Melamar Pekerjaan.” *Journal of Business and Halal Industry* 1(3):1–16.
- Andre, Abu Asma. 2010. “Nama Untuk Anak Anda.” 3.

- Arianis Chan, Rivani, Siti Fajarwati. 2019. "EMPLOYER BRANDING PT. ASTRA INTERNATIONAL." *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan* 4(2):123–33. doi: <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v4i2.22547>.
- Arifin, Johan, and Eke Ayu Wardani. 2016. "Islamic Corporate Social Responsibility Disclosure, Reputasi, Dan Kinerja Keuangan: Studi Pada Bank Syariah Di Indonesia." *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia* 20(1):1–10.
- Arsyadani, Muhammad. 2022. *Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk Dan Religiusitas Terhadap Minat Anggota Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada Ksps Buana Kartika*. Vol. 33.
- Cahyo, Ilham Nur, and Jati Waskito. 2023. "Pengaruh E-Recruitment, Reputasi Perusahaan, Dan Persepsi Pencari Pekerjaan Terhadap Minat Melamar Kerja (Studi Kasus Pada Generasi z Solo Raya) The Influence of e-Recruitment , Company Reputation , and Perceptions of Job Seekers on Interest in Applying." *INFOTECH: Jurnal Informatika & Teknologi* 4(2):157–67. doi: [10.37373/infotech.v4i2.558](https://doi.org/10.37373/infotech.v4i2.558).
- Citta, A. Batary, N. Brasit, Hamid Nurdjanah, and Ria M. Yusuf. 2020. "Penerapan Employer Branding Dalam Suatu Perusahaan : Studi Beberapa Literature." *Jurnal Mirai Managemnt* 5(1):115–25.
- Dinurri'anah, Umi, Fajri Aniva Gustin, and Soya Sobaya. 2021. "Pengaruh Islamic Work Ethic Dalam Pengembangan Umkm Di Pasar Tradisional Kabupaten Sleman Yogyakarta." *At-Thullab : Jurnal Mahasiswa Studi Islam* 2(2):428–43. doi: [10.20885/tullab.vol2.iss2.art4](https://doi.org/10.20885/tullab.vol2.iss2.art4).
- Dodengo, A. M., Lumintang J. S. B. Sumarauw, Minat Melamar, Kerja Studi, Pada Mahasiswa, Program Sarjana, A. M. Dodengo, and Lumintang J. S. B. Sumarauw. 2024. "Pengaruh E-Recruitment, Reputasi Perusahaan Dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Kerja (Studi Pada Mahasiswa Program Sarjana Semester Akhir Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado)." *EMBA* 13(1):618–28.

- Dr. Atiq Ullah, Dr. Abdul Haq. 2025. "Guidelines for Naming in Islam." *Journal of Religion & Society (JRS)* 03(02):570–80.
- Ekanayaka, E. M. M. S., and Prof Prasadini Gamage. 2019. "Factors Influencing Job Seeker ' s In Tention to Use E-Recruitment: Evidence from a State University in Sri Lanka." *International Journal of Managerial Studies and Research (IJMSR)* 7(8):1–12.
- Ekhsan, Muhamad, and Nur Fitri. 2021. "Pengaruh Employer Branding Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Dengan Reputasi Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi." *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)* 1(2):97–107.
- Ekhsan, Muhamad, Ni Komang, Putri Ayu, Ryani Dhyan Parashakti, Universitas Pelita Bangsa, and Universitas Dian Nusantara. 2021. "Pengaruh Employer Branding Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Dengan Kompensasi Sebagai Variabel Mediasi." *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan (JPMK)* 2(1):16–29.
- Fahrudin, Ahmad, and Husain Nurisman. 2020. "Pengaruh Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pendidik Dan Tenaga Kependidikan Di Pondok Pesantren Modern Kecamatan Cipondoh Kota Tangerang." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 6(4):1111–19. doi: 10.5281/zenodo.6898293.
- Fatimah, Siti, and Mukhtar Abdul Kader Aini Kusniawati. 2021. "Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Kerja (Studi Pada PT. Gojek Indonesia Cabang Tasikmalaya)." *BUSINESS MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP JOURNAL* 3(2):40–55.
- Febrianti, Dewi Indah, and Christiawan Hendratmoko. 2022. "Pengaruh Kompensasi , Karakteristik Pekerjaan , Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan." *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 19(2):257–67. doi: 10.29264/jkin.v19i2.10927.
- Ghozali. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS*.

Universitas Diponegoro.

- Gustanto, Edo Segara, and Jaih Mubarak. 2023. "Kaidah Fikih "Al-Ashlu Fi Al-Asyya' Al-Ibahah" Dalam Konteks Ekonomi Dan Bisnis Syariah." *Tamaddun Journal of Islamic Studies* 2:81–83.
- Hadion Wijoyo, S.E., S.H., S.Sos., S.Pd., M.H., M.M., Ak., CA., QWP, Dr. (C). Irjus Indrawan, S.Pd.I., M.Pd.I., Dr. (C) Yoyok Cahyono, S.E., M.M., CAP, Agus Leo Handoko, S.E., M.M. Ruby Santamoko, S.Ag., M. M. Pd. 2020. *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. CV. Pena Persada.
- Handi, Wiji Safitri. 2023. "Pengaruh Reputasi Perusahaan , E-Recruitment , Dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Kerja Di Kabupaten Bekasi." *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN BISNIS* 6(1):210–18.
- Hegazy, Nermeen Atef Ahmed, and Amal Abdelrahman Elsayed. 2022. "Studying the Relationship Between Electronic Recruitment Determinants and Organization Attractiveness." *International Journal of Applied Management Theory and Research* 4(1):1–16. doi: 10.4018/ijamtr.300278.
- Hendryadi. 2018. "Islamic Work Ethics (IWE): KONSEP DAN TINJAUAN PENELITIAN." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 3(2):183–90. doi: 10.36226/jrmb.v3i2.111.
- Hidayat, M. Ulil, and Isma Nurun Najah. 2020. "Konsep Ihsan Perspektif Al-Qur'an Sebagai Revolusi Etos Kerja." *Jawi* 3(1):22–40. doi: 10.24042/jw.v3i1.7035.
- Ibrahim, Norasyikin Binti Shaikh. 2016. "Employer Branding: An Islamic Perspective." *The South East Asian Journal of Management* 10(2):108–20. doi: 10.21002/seam.v10i2.7730.
- Ikhsan Maksum, Nur Laili Fikriah. 2020. "Kepemimpinan Islami Dan Etika Kerja Islami: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Karyawan." *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam* 5(1):90–110. doi: 10.31332/lifalah.v5i1.1923.

- Indriyani, Iin, Linayati Lestari, and Amrullah Rasal. 2019. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemberian Kompensasi Pada Pegawai Kantor Kecamatan Nongsa." *DIMENSI* 8(1):127–41. doi: 10.33373/dms.v8i1.1856.
- Jidi, La. 2022. "Konsep Maslahat Terhadap Penetapan Hukum Islam." *Syattar* 2(2):89–97.
- Joseph F. Hair Jr., G. Tomas M. Hult Christian M. Ringle, Marko Sarstedt Nicholas P. Danks, Soumya Ray. 2020. *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook*. Vol. 30.
- Junça Silva, Ana, and Herminia Dias. 2022. "The Relationship Between Employer Branding, Corporate Reputation And Intention To Apply To A Job Offer." *International Journal of Organizational Analysis* 31(8):1–16. doi: 10.1108/IJOA-01-2022-3129.
- Kamali, Mohammed Hashim. 2020. "AL-MAQASID AL-SHARI'AH THE OBJECTIVES OF ISLAMIC LAW." *AML* 1–7. doi: 10.5771/9781498549943.
- MADANI, ARSHAD BASHEER. n.d. *QAWAED FIQHIYYAH*.
- Manao, Yohannes, Kevin Samuel, Benammi Sembiring, Muhammad Daffa Aqila, Anggiat Faisal Butar, Risky M. Soleh, Onan Marakali Siregar, and Afrila Mulyati Siregar. 2024. "Pengaruh Employer Branding Terhadap Minat Melamar Kerja Di PT . Telekomunikasi Indonesia Kota Medan." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital* 01(04):881–87.
- Margaretha Vira Gisheila, Wahyudi Utomo, Riza Hadikusuma. 2024. "Pengaruh Kompensasi Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Dengan Lokasi Kantor Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Pengguna Jobstreet Di Depok)." *JAProf: Jurnal Administrasi Profesional* 05(01):47–58.
- Maslow, Abraham H. 1943. *Motivation Amd Personality*. Harper & Row, Publishers, Inc.
- Meland, Chunyan Xie Richard P. Bagozzi Kjersti V. 2015. "The Impact Of

- Reputation And Identity Congruence On Employer Brand Attractiveness.” *Marketing Intelligence & Planning* 33(124–146):238–57. doi: 10.1108/MIP-03-2014-0051.
- Mulia, Victor Bangun. 2021. “Analisis Pengaruh Reputasi Hotel Terhadap Minat Melamar Praktek Kerja Lapangan Mahasiswa.” *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah* 15(3):146–53.
- Nur Atiqah Abdullah, Fatimah Omar, Nik Mutasim Nik Ab. Rahman, and Khairul Akmaliah Adham. 2013. “Conceptualizing Work And Organizational Values From The Islamic Perspective.” *Jurnal Pengurusan* 39:119–28.
- Pangenan, Yehezkiel, Alean Kistiani Hegy Suryana, and Unna Ria Safitri. 2024. “Pengaruh Employer Branding Dan E-Recruitment Terhadap Niat Melamar Kerja Generasi Z Di Pt Panca Wira Putra Colomadu Karanganyar.” *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi* 12(02):206–16.
- Pewangi, Mawardi. 2010. “Hubungan Kerja Dan Ketenagakerjaan Perspektif Islam.” *Jurnal Kajian Islam Kontemporer* 01(2):79–91.
- Prof. DR. H. Mukhsin Nyak Umar, M. A. AL-MASHLAHAH. 2017. *Al-Mashlahah Al-Mursalah AL-MASHLAHAH AL MURSALAH (KAJIAN ATAS RELEVANSINYA DENGAN PEMBAHARUAN HUKUM ISLAM)*. edited by Maizuddin. Banda Aceh: Turats.
- Purborini, Putri Sekar, and Rezqi Ananda Basid. 2022. “Pengaruh Employer Branding Terhadap Intensi Melamar Pekerjaan Di Perusahaan BUMN Dengan Reputasi Perusahaan Sebagai Pemediasi (Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Universitas Pertamina).” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 08(01):103–14.
- Putri, Devi Erliana. 2024. “Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan E-Rekrutmen Terhadap Minat Melamar Pekerjaan (Studi Pada Generasi Z Di Madiun).” *SEMINAR INOVASI MANAJEMEN BISNIS DAN AKUNTANSI 6 (SIMBA)*.
- Putri Rizka Milenia Alifuddin. 2023. “Pengaruh Reputasi, E-Recruitment, Dan

- Lingkungan Kerja Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Oleh Mahasiswa.” 1–103.
- Putu Erika Meita Rina Dewi, Ni Wayan Mujiati, I Made Artha Wibawa, I. Made Dana. 2023. “Pengaruh Reputasi Perusahaan, Deskripsi Pekerjaan Dan e-Recruitment Terhadap Minat Melamar Kerja.” *E-JURNAL EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS UDAYANA* 12(12):2405–13.
- R. Marsya Luthfi Reza Pramudya, Noni Setyorini, S.E., M.Sc, Dr. Bayu Kurniawan, S.Kom., M. .. 2024. “Pengaruh E-Recruitment, Kompensasi, Lingkungan Kerja Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Minat Melamar Kerja (Studi Pada Fresh Graduate Di Semarang).” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Ekonomi Kreatif* Vol 3:67–80.
- Rizqi, Retanisa, and Sela Saras Wati. 2024. “Pencemaran Nama Baik Dalam Tinjauan Hukum Islam.” *Siyasah Jurnal Hukum Tatanegara* 4(1):81–91. doi: 10.32332/siyasah.v4i1.8932.
- Rohmansyah. 2025. “Analysis Of Understanding Work Activities In The Perspective Of The Qur ’ an And Hadith.” *AL-AFKAR: Journal for Islamic Studies* 8(2):260–77. doi: 10.31943/afkarjournal.v8i2.2172.Abstract.
- Rumangkit, Stefanus, and Muhammad Dwiyan Aditiya. 2018. “Minat Generasi Z Pada Penggunaan E-Rekrutmen.” *Seminar Nasional Teknologi Dan Bisnis* 46–50.
- Salma, Rahmani, Mohammad Saran, and Koko Komaruddin. 2024. “Legal Analysis of the Ju’Alah Contract From the Perspective of Ahkam Hadith.” *Tadayun: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 5(1):75–96. doi: 10.24239/tadayun.v5i1.134.
- Saputri, Febian Asdyani. 2024. “Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan E-Recruitment Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Pada Generasi Z Di Perguruan Tinggi Negeri Kota Malang.” 1–108.
- Setio, Alfred Heriman, Fenti Nurlaeli, and Merisa Claudya. 2025. “Pengaruh

- Reputasi Perusahaan & Sosial Media Terhadap Minat Melamar Kerja Generasi Z (Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Stibisnis Tegal).” *PJEB: PERWIRA JOURNAL OF ECONOMY & BUSINESS* 5(1):115–28.
- Shalahuddin, Meilia Fatika Sari, Nurul Hidayat. 2022. “Peran Kompensasi Dan E-Recruitment : Analisis Minat Melamar Pekerjaan Pada Calon Pegawai Generasi Millennial Peran Kompensasi Dan E-Recruitment : Analisis Minat Melamar Pekerjaan Pada Calon Karyawan / Pegawai Generasi Millennial.” *At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen* 6(1):66–80. doi: 10.31602/atd.v6i1.6088.
- Sinaga, Margaretha Noprisda Dismas Pramudita, Dewangga. 2023. “Pengaruh Employer Attractiveness Dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Pekerjaan.” 34(3):224–32.
- Solikhin, and Lubis. 2019. *Kinerja Perusahaan Tinjauan Reputasi Perusahaan Dan CSR*. Vol. 1.
- Suaidi, S.H.I., M. S. .. 2021. *FIQH MUAMALAH (Dari Teori Ke Problematika Kontemporer)*.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA, cv.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Cetakan Ke. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sukresno, Risa Apri, and Jul Aidil Fadli. 2022. “Pengaruh Employer Branding , Reputasi Perusahaan , Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Melamar Kerja.” *Journal of Advances in Digital Business and Entrepreneurship* 01(2):84–93.
- Taufiqurrahim, Aziz, Eko Nur Rohman, Dhiah Rahmawati, Abdul Mufid, Uin Raden Intan Lampung, Uin Raden Mas Said Surakarta, and Sekolah Tinggi Agama Islam Khozinatul Ulum Blora. 2022. “Work Ethic from the Perspective

of the Qur'an and Hadith.” *Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA)* 2(3):1093–1108.

Utami, Fabriana Puspaning, and Tito Siswanto. 2021. “Pengaruh Employer Branding Dan Employee Engagement Terhadap Turnover Intention Generasi Z Pada Industri FMCG.” *Liquidity* 10(2):236–46. doi: 10.32546/lq.v10i2.1327.

Wibowo. 2016. *Manajemen Kinerja Rajawali Pres*. Jakarta: Rajawali Pres.

Widodo, Djoko Setyo, and Andri Yandi. 2022. “Model Kinerja Karyawan : Kompetensi , Kompensasi Dan Motivasi , (Literature Review MSDM).” *JIM: JURNAL ILMU MULTIDISIPLIN* 1(1):1–14. doi: <https://doi.org/10.38035/jim.v1i1>.

Wulandari, Erna, Anggun Indriyani, Dwi Wahyu Ningrum, Rhelvia Ambarwati, and Raully Sijabat. 2025. “Systematic Literature Review (SLR) : Pengaruh Pengembangan Digital E-Recruitment Terhadap Seleksi Penerimaan Karyawan Baru.” 1(3):385–93.

Yameen, Mohammad, Shubhangi Bharadwaj, and Izhar Ahmad. 2021. “University Brand As An Employer: Demystifying Employee Attraction And Retention.” *Vilakshan - XIMB Journal of Management* 18(1):26–41. doi: 10.1108/xjm-08-2020-0061.

Yani, Nandita Annisa Fitri. 2024. “Pengaruh Kompensasi, Dan E-Recruitment Terhadap Minat Melamar Kerja Dengan Reputasi Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa Tingkat Akhir.” 1–273.

Zulhamdi, Zulhamdi. 2021. “Al Masyaqqah Tajlibut Taysir (Kesulitan Mendatangkan Kemudahan).” *Syarah: Jurnal Hukum Islam & Ekonomi* 10(2):235–52. doi: 10.47766/syarah.v10i2.216.