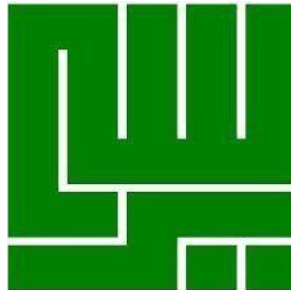


**PENGARUH PROMOSI DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP *IMPULSE BUYING* MELALUI EMOSI POSITIF SEBAGAI MEDIASI SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(STUDI PADA PELANGGAN PT. LION SUPER INDO)**



PROPOSAL SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memproleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

Nama : Muhammad Ananda Fahtrozi

NPM : 120.2018.300

Program Studi : Manajemen

UNIVERSITAS YARSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

2023