

DAFTAR PUSTAKA

- Aidhy Al Qarni. (1974). Tafsir Al Muyassar. Jakarta : Qisthi Press, 2008.
- Amir, A. N. (2023). Imam An Nawawi Riwayat Ringkas Tentang Latar Pemikiran Dan Pengaruhnya. Bukit Tunku. Jurnal Of Humanities Technology And Civilization.
- Andriyani. (2019). Kajian Literatur pada Makanan dalam Perspektif Islam dan Kesehatan. Jakarta. Jurnal Kedokteran Dan Kesehatan.
- Astono, A. D. (2022). Pengaruh Testimoni, Situasional Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Konsumen Rumah Makan Sa'i Boja Kabupaten Kendal. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Stie Anindyaguna*, 4(2), 413–424.
- Aunillah, I. H., Ediyanto, & Soeliha, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Yang Berdampak Pada Minat Beli Ulang Sebagai Variabel Interveing Pada Ud Lancar Jaya Di Kabupaten Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (Jme) Feb Unars*, 1(5), 962–974.
- Chandra, H., & Siaputra, H. (2020). *Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Layanan, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Di Restoran Xyz Surabaya Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Mediator*.
- Dewi Sri Sulastri. (2022). The Effect Of Service Quality On Repurchase Interest At, Indonesia. *International Journal Administration, Business And Organization (Ijabo)* |, 3(2), 43–51.
- Dinata (2022). Ar-Risalah: Adab Pembelajaran ALQuran: Studi Kitab AT-Tibyan Fi Adabi Hamalatil Quran. Kota Probolinggo. vol XVIII no. 2 : 222.
- Fandiyanto, R., & Kurniawan, R. E. (2019). Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang “Kopi Toraja” Di Coffee Josh Situbondo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1).

- Fajar, C. I. (2022). Nifas Bagi Wanita Yang Mengalami Keguguran (Analisis Perbandingan Pendapat Imam An-Nawawi dan Ibnu Qudamah). Masters thesis, UIN Ar-Raniry.
- Hermanto. K & Cahyadi. I. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Fast Food Ayam Goreng Tepung Di Kalangan Mahasiswa Universitas Kristen Petra Surabaya*. Wwww.Bisnis.Tempo.Co,
- Hidayah, S. A., & Apriliani, R. A. E. P. (2019). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Produk, Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Batik Pekalongan (Studi Pada Pasar Grosir Setono Batik Pekalongan). In *Journal Of Economic, Business And Engineering* (Vol. 1, Issue 1).
- I. N. Yashinta Yusuf. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk*.
- Kartika Sari, R., Yulisetiarni, D., & Sudaryanto. (2016). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Serta Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang. In *Bisma Jurnal Bisnis Dan Manajemen* (Vol. 10, Issue 2).
- Kurniawan, 2021. (N.D.).
- Laela Ella. (2021). Kualitas Makanan, Pel, Harga - Minat Beli Ulang Ciganea. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* , 8(1), 180–186.
- Lesmana, R., & Ratnasari,). (2019a). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Radekatama Piranti Nusa* (Vol. 2, Issue 2).
- Lesmana, R., & Ratnasari,). (2019b). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Radekatama Piranti Nusa* (Vol. 2, Issue 2).
- Lestari, B., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada

- Coffeeville-Oishi Pan Magelang. In *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & Sdm E* (Vol. 2, Issue 3).
- Maryanto, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Pada Mahasiswa Esa Unggul Pengguna Iphone. *Jurnal Papatung*, 4(2).
- Meiliani, N., Ferdinand, T., & Manajemen, J. (2015). Analisis Pengaruh Daya Tarik Desain Produk, Daya Tarik Promosi, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Terhadap Minat Pembelian Konsumen (Studi Pada Calon Konsumen Honda Beat Pop Di Dealer Nusantara Sakti Purwokerto). *Diponegoro Journal Of Management*, 5, 1–11. [Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr)
- Musthofa, 2023. (N.D.).*
- Nurfitriana, S., & Francy Iriani. (2018). *Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Pengaruhnya Pada Minat Beli Ulang Produk Kecantikan Wardah.*
- Priangani, A. (2013). Ade Priangani |Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal Kebangsaan*, 2(4).
- Putri Jiemi Niki. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Kosmetik Wardah (Studi Empiris Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta).*
- Qudsiah, 2018. (N.D.).*
- Ramadhan, A. G., & Santosa, S. B. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Pada Sepatu Nike Running Di Semarang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. In *Diponegoro Journal Of Management* (Vol. 6, Issue 1). [Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Management](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Management)

Riyadhus Sholihin Jilid 1. (N.D.).

Shafa, F. S. (2022). *Pengaruh Harga, Brand Image, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pembelian Ulang (Studi Kasus Pada Nadiraa Hijab Yogyakarta).*

Supardi, S., & Dharmanto, A. (2020). Analisis Statistical Quality Control Pada Pengendalian Kualitas Produk Kuliner Ayam Geprek Di Bfc Kota Bekasi. *Jimfe (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 6(2), Inpress. <https://doi.org/10.34203/jimfe.v6i2.2622>

Tafsir Al Mukhtasar 1435 H. (N.D.).

Tfasisir Al Madinah Al Munawwarah. (N.D.).

Wirayanthi, N., & Santoso, S. (2019). *Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas terhadap Minat Beli Produk Private Label* (Vol. 2, Issue 1). <http://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/jmd/issue/view>

Zunaidi, 2018. (N.D.).