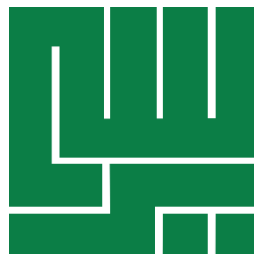


**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK,
CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT
BELI ULANG PADA KOPI JANJI JIWA SERTA
TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Konsumen Kopi Janji Jiwa DKI Jakarta)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh:

Gizca Fillardha

1202019108

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA
2024**