

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG
PANITIA SIDANG UJIAN SKRIPSI PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS YARSI

Hari/Tanggal : Kamis, 11 Januari 2024
Nama Mahasiswa : Ika Khoirunnisa
NPM : 1202019114
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Trust, Electronic Word Of Mouth, Social Media Engagement, Dan Customer Loyalty Terhadap Repurchase Intention* Parfum Hmns Di Grand Indonesia Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam

Ketua Sidang



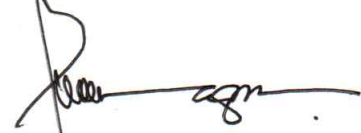
((Intan Tri Annisa, S.E., M.Sc., CDMP.))

Pembimbing Ilmu



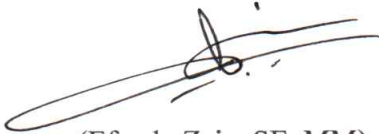
(Hilma Suyana, SE. MM)

Pembimbing Agama



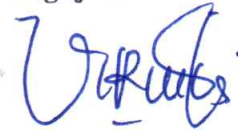
(Dra. Siti Marhamah, M.Ag)

Penguji I



(Efendy Zain, SE. MM)

Penguji II



(Dr. Ir. Verni Y. Ismail, MM. MSi.)

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. Ir. Perdana Wahyu Santosa, MM.,CRP.,CSA)