

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI
ULANG MELALUI *BRAND IMAGE*, KEPUASAN KONSUMEN
DAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL MEDIASI SERTA
TINJAUANNYA DALAM SUDUT PANDANG ISLAM**

(Studi Kasus pada Konsumen Iphone di Jakarta Utara)



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi S-1 Manajemen**

Oleh:

Nama : Cindy Dwi Puspitasari

NPM :1202022109

Program Studi : Manajemen

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA**

2026