

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG

**PANITIA SIDANG UJIAN SKRIPSI PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS YARSI**

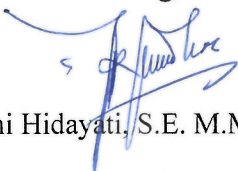
Hari/Tanggal : Senin, 16 Februari 2026
Nama Mahasiswa : Chinda Shania Febrillia
NPM : 1202022026
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPERCAYAAN
MEREK, PERSEPSI HARGA DAN PEMASARAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG
SERTA TINJAUAN DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(STUDI KASUS PENGGUNA PRODUK KECANTIKAN
SKINTIFIC PADA GEN Z DI WILAYAH JAKARTA
TIMUR)

Ketua Sidang



(Intan Tri Annisa, SE., M.Sc., CDMP)

Pembimbing Ilmu



(Rini Hidayati, S.E. M.M.,)

Pembimbing Agama



(Ali Ma'sum, S.Pd., M.Ed.,)

Penguji I



(Ariel Nian Gani, M.Phil., M.Sc.,)

Penguji II



(La Diadhan Hukama, SE., M.Si.,)

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Prof. Dr. Ir. Perdana Wahyu Santosa, MM., CRP., CSA.)