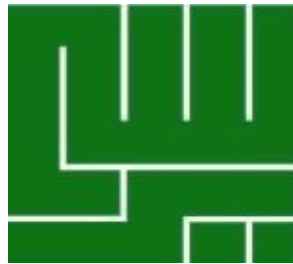


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPERCAYAAN MEREK,
PERSEPSI HARGA DAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL,
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG
SERTA TINJAUAN DARI SUDUT
PANDANG ISLAM**

(Studi Kasus Pengguna Produk Kecantikan Skintific Pada Gen Z di Wilayah Jakarta

Timur)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Manajemen

Oleh:

NAMA : Chinda Shania Febrillia

NPM : 1202022026

PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN

UNIVERSITAS YARSI

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

JAKARTA

2026