

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Sheikh, A. bin M. bin A. bin I. (2003). *Tafsir Ibnu Katsir* 2.3. Pustaka Imam asy-Syafi'i.
- Alfeb, N. V., & Salim, M. (2024). The influence of product quality and brand image on consumer loyalty is mediated by customer satisfaction. *Gema Wiralodra*, 15(1), 87–98. <https://gemawiralodra.unwir.ac.id/index.php/gemawiralodra>
- Amirullah, M. A., & Alkhairi, N. H. (2025). KONSEP KEADILAN MENURUT ARISTOTELES, IBNU KHALDUN, DAN KORELASI DENGAN UNDANG-UNDANG 1945 BERDASARKAN IMPLEMENTASINYA DI PEMERINTAH KELURAHAN KARANGBESUKI MALANG. *Jurnal Hukum Islam dan Humaniora*, 4(3), 1039–1056. https://www.researchgate.net/publication/394584626_Konsep_Keadilan_menurut_Aristoteles_Ibnu_Khaldun_dan_Korelasi_dengan_Undang-Undang_1945_Berdasarkan_Implementasinya_di_Pemerintah_Kelurahan_Karangbesuki_Malang
- Ananta, F. I. (2023). *PENGARUH INOVASI PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA IPHONE*.
- Anggraeni, Dita Putri. Kumadji, S. S. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol* (Vol. 37, Nomor 1).
- Aristya, S., Atmaja, B. T., Deraputra, A. A., & Dewi, D. Y. (2024). *Implementasi Pemikiran Ibnu Khaldun dalam Pendidikan Islam di Era Society 5 . 0 :*

Pendekatan Holistik dan Kontekstual. 28(2), 467–474.

<https://doi.org/10.46984/sebatik.v28i2.2531>

Ariyani, F., & Kurniawan, Y. (2022). The Influence Of Brand Image On Customer Satisfaction And Customer Loyalty (Study In Padang Restaurant “Murah”).

JSMB Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis, 9(2), 193–203.

<http://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb>

As-Sa'di, A.-R. N. (2018). *Tafseer As-Sa'di*. International Islamic Publishing House.

Azkia, Z. A., & Muslim, N. Z. (2024). Filsafat Pendidikan Islam : Kajian Pemikiran Ibnu Khaldun. *Moral: Jurnal Kajian Pendidikan Islam*, 1(4), 28–41.

<https://ejournal.aripafi.or.id/index.php/Moral/article/download/210/280/1118>

Bachri, N. (2018). *Loyalitas Nasabah Bank Syariah* (1 ed.). SEFA BUMI PERSADA.

Budianto, & Agus, S. (2024). budianto. *JMPIS: Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 5(6).

Caprianti, D., Soegiarto, E., & Yudhyani, E. (2024). *The Impact of Product Quality and Brand Image on Customer Loyalty of Tolak Angin Through Consumer Satisfaction as an Intervening Variable: A Study on Sidomuncul Products Consumers in Samarinda*. 5, 5248. www.topbrands-awards.com

Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). *SERVICE QUALITY, CONSUMER SATISFACTION, DAN CONSUMER LOYALTY: TINJAUAN TEORITIS*. CV. IRDH.

Community.samsung.com. (2024). *keluhan pake A05s*.

<https://r1.community.samsung.com/t5/galaxy-a/keluhan-pake-a05s/td-p/28247478>

Community.samsung.com. (2025). *Keluh kesan pakai Samsung Z flip 6 - Pemakaian 3 bulan*. <https://r1.community.samsung.com/t5/galaxy-z-fold-z-flip/keluh-kesan-pakai-samsung-z-flip-6-pemakaian-3-bulan/td-p/31528171>

Daga, R. (2017). *CITRA, KUALITAS PRODUK DAN KEPUASAN PELANGGAN*. Global Research and Consulting Institute.

Daniswara, A., & Rahardjo, S. T. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN: DENGAN VARIABEL MEDIASI KEPUASAN PELANGGAN. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 12(1).

data.goodstats.id. (2024). *209,3 Juta Orang di Indonesia Menggunakan Smartphone pada Tahun 2023*. <https://data.goodstats.id/statistic/2093-juta-orang-di-indonesia-menggunakan-smartphone-pada-tahun-2023-cbha0>

Databoks. (2024). *29% Penduduk DKI Jakarta ada di Kota Jakarta Timur pada Pertengahan2024*. <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/a3a99d1fa4222a7/29-penduduk-dki-jakarta-ada-di-kota-jakarta-timur-pada-pertengahan-2024#:~:text=29%25 Penduduk DKI Jakarta ada di Kota Jakarta Timur pada Pertengahan 2024,-Demografi&text=Menurut data kependudukan Direktorat Jenderal,menurut Dukcapil pada Pertengahan 2024.>

Dewi, W. W. A., Febriani, N., Destrity, N. A., Tamitiadini, D., Illahi, A. K., Syauki, W. R., Avicenna, F., Avina, D. A. A., & Prasetyo, B. D. (2022). *Teori Perilaku*

Konsumen. Universitas Brawijaya Press.

Duryadi. (2021). *Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS* (J. T. Santoso (ed.)). Yayasan Prima Agus Teknik.

Efendi, Z. (2024). *Ibnu Khaldun dan Teori Peradaban : Relevansi Pemikirannya dalam Dunia Modern*. 4(6), 2198–2210. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/download/16620/11179/28444>

Effendi, U. (2021). *REPUBLIK INDONESIA KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA*. Penerbit Yayasan Barcode.

Erchikka, Y. N. T., & Hidayat, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening terhadap Loyalitas Pelanggan pada Pelanggan Gojek di Kota Surabaya. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 7(2), 1070. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.584>

Fauzy, A. (2019). *Metode Sampling* (kedua). Univeritsa Terbuka. www.ut.ac.id.

Firmansyah, A. (2018). *firmansyah 2018* (E. R. Fadilah (ed.); 1 ed.). deepublish.

Firmansyah, A. (2019). *firmansyah 2019*. CV. Penerbit Qiara Media.

Fitaning, D., & Yunitarini, S. (2024). *Journal of Accounting and Management's Student (JAM'S) PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*. xxx(xx). www.jurnal.unikal.ac.id/index.php/jebi

Fouratama, F. (2018). *PENGARUH CITRA MEREK (BRAND IMAGE) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2014/2015 dan 2015/2016 Pengguna Oppo Smartphone)*. UNIVERSITAS BRAWIJAYA.

- Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). *Smart PLS 4 Next Generation Statistics*. Yoga Pratama.
- Hair, J., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A PRIMER ON PARTIAL LEAST SQUARES STRUCTURAL EQUATION MODELING (PLS-SEM)* (Third). SAGE.
- Hair, J., Hult, T., Ringle, C., Danks, N., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R AAWorkbook*. Springer.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519->
- Hamka. (2020a). *Tafsir Al-Azhar* (2 ed.). Pustaka Nasional.
- Hamka. (2020b). *Tafsir Al-Azhar* (5 ed.). Pustaka Nasional.
- Harahap, N., & Nasution, L. (2021). PENGARUH PROFESIONALISME KERJA PEGAWAI TERHADAP KUALITAS PELAYANAN PUBLIK DI KANTOR BPS KOTA MEDAN. *JURNAL BISNIS MAHASISWA*, 2(1), 43–52.
- Harjadi, D., Si, M., & Arraniri, I. S. E. I. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*.
<http://insaniapublishing.com>
- Hartanto, A., & Andreani, F. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN LINGKUNGAN FISIK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DI DE MANDAILING CAFE SURABAYA* (Vol. 7, Nomor 1).
- Hartono. (2019). *hartono 2019* (1 ed.). Zanafa Publishing.
- Hermanto. (2019). Faktor Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. In *Jurnal Riset Manajemen* (Vol. 11, Nomor 3). CV. Jakad Publishing.

- Hermawati, V., & Nawangsari, D. (2023). Konsep Pendidikan Ibnu Khaldun Dalam Kitab Muqaddimah. *Jurnal Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah*, 2(2).
<https://e-journal.stai-almaliki.ac.id/index.php/pgmialmliki/article/view/151>
- Hidajat, R., & Aulia, N. (2023). Analisis Strategi Membangun Loayalitas Pelanggan RM. Wiring Tasi Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 8(2), 256–268.
- Hidayani, N., & Arief, M. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND IMAGE, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA BITTERSWEET BY NAJLA. *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan*, 6(1).
- Ibrahim, S. (2008). *Tafsir Fathul Qadir*. Pustaka Azzam.
- Ifana, V. M., & Suryani, T. (2019). Pengaruh citra merek, kepercayaan merek, dan kualitas layanan pada loyalitas merek pakaian ZARA. *Journal of Business & Banking*, 6(2). <https://doi.org/10.14414/jbb.v6i2.1302>
- Ikbali, A. (2022). *Relevansi konsep harga ibnu khaldun terhadap penetapan harga di pasar andi tadda kota palopo*.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN* (1 ed.). Unitomo Press.
- Indraswari, N. R., Dwi Susanti, E., Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, F., Administrasi Bisnis Universitas Pembangunan Nasional, P., & Timur, J. (2023). Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Kualitas terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasa Pelanggan pada Burger King Selama Pandemi Covid-19: Studi Pada Burger King di

- Sidoarjo. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(3).
<https://doi.org/10.47476/reslaj.v5i3.1728>
- Katsir, I. I. (2012). *Tafsir Ibnu Kasir*. Sinar Baru Aglesindo.
- Kelvianto, Y. E. (2020). PENGARUH PERCEIVED VALUE, BRAND IMAGE, DAN TRUST TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN*, 4(2).
- Khotijah, S., & Pradiani, T. (2023). SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pelanggan Kosmetik LT Pro di Hong Kong). In *Jurnal Ilmiah Riset Aplikasi Manajemen(JIRAM)* (Vol. 1, Nomor 1).
- Khusna, E. F. A., & Lia, N. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2).
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.5086>
- Leke, R. M., Welsa, H., & Cahya, A. D. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Indomie Goreng dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 8(1), 352.
<https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.1007>
- Lestari, B. L. S., & Septiani, E. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Pada Mahasiswa di Universitas Mataram. *Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship*, 2(1), 11–18. <https://doi.org/10.29303/alexandria.v2i1.26>
- Liana, Y. I. P. T. D. D. P. s. (2024). liana 2024. *JURNAL ILMIAH ILMU EKONOMI dan BISNIS ECOBUSS*, 12(1).

- Machali, I. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF* (A. Q. Habib (ed.); 3 ed.).
- Mashuri. (2020). ANALISIS DIMENSI LOYALITAS PELANGGAN BERDASARKAN PERSPEKTIF ISLAM. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), 54–64.
- Mulyani, R., & Arifin, T. (2025). Larangan Berbuat Zalim dalam Hadis , Implikasi Hukum Pidana. *Jurnal Hukum, Administrasi Publik dan Negara*, 2(3), 97–106.
- Nalendra, A. R. A., Rosalinah, Y., Priadi, A., Subroto, I., & Rahayuningsih, R. (2021). *STATISTIKA SERI DASAR DENGAN SPSS*. CV. Media Sains Indonesia.
- Nopitasari, N., Endri, S., & Nursina. (2024). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pengguna Produk Kosmetik Make Over di Kelurahan Pulogadung). *IKRAITH-EKONOMIKA*, 7(2). <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v7i2>
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G. S., Rojiati, U., Gazi Saloom, Mk., Rosmawati, Ms., Fathihani, Ms., Mail Hilian Batin, M., Widya Jati Lestari, M., Khatimah, H., & Maria Fatima Beribe, C. B. (2021). *PERILAKU PERILAKU KONSUMEN T E O R I* (A. Jibril (ed.); 1 ed.). PT. Nasya Expanding Management.
- Nurazis, E., & Nisa, P. C. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(7), 396–417.

- Nuryanti, Marsudi, & Fitriasari, F. (2021). The Influence of Product Quality and Service Quality on Customer Loyalty Through Customer Satisfaction. *Jamanika: Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 3(2).
<https://doi.org/10.55299/ijec.v3i2.1103>
- Palilati, A Putra, A., Abidin Umar, Z., & Niode, I. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Variabel Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *JAMBURA*, 5(2).
<http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>
- Pasaribu, B. S., Herawati, A., Utomo, K. W., & Aji, R. H. S. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN* (A. Muhaimin (ed.); 1 ed.).
www.mediaedupustaka.co.id
- Permadhi, B. M., Maulina, E., & Tresna, P. W. (2024). Analysis of the Influence of Brand Image on Customer Loyalty Using Customer Satisfaction as an Intervening Variable Case Study at the Uni Kapau Jaya Restaurant, Bandung City. In *International Journal of Science and Society* (Vol. 6, Nomor 2).
<http://ijsoc.goacademica.com>
- Pramesti, Maulidia Adinda. Chasanah, U. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP*. 14(02).
<https://doi.org/10.46306/jbbe.v14i2>
- Pujilestari, S., Manap, A., & Sani, I. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN JASA (KONSEP DASAR DAN STRATEGI)* (Fachrurazi (ed.)). CV. Eureka Media Aksara.
- Purwanti, D. A., & Aribowo, H. (2024). *PENGARUH KUALITAS PRODUK*

DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PENJUALAN SMARTPHONE IPHONE DI PSTORE KOTA SURABAYA.

Neraca Manajemen, Ekonomi, 8(4).

Putri, P. P., Iriani, S. S., & Surjanti, J. (2021). *MEDIASI KEPUASAN PELANGGAN PADA KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN*. 6(1), 14–22.

Putri, S. P., & Syaefulloh. (2024). The Influence Of Brand Image And Product Quality On Loyalty Through Customer Satisfaction As An Intervening Variable For Customers Of Almeeraakyla Pekanbaru. *DIJEFA: Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 5(5).
<https://doi.org/10.38035/dijefa.v5i5>

Qomariyah, Lailatul .Dwiridotjahjono, J. (2024). The Effect Of Advertising, Product Quality, And Brand Image On Loyalty Through Customer Satisfaction As Intervening Variables (Study On Consumers Of Pucuk Harum Tea In Surabaya)id 2 *Corresponding Author. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 5, Nomor 1).
<http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>

Rachmawati, D. (2021). PERANAN KEPUASAN SEBAGAI MEDIASI DALAM PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN LIPSTIK SARIAYU. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1).

Rahadi, D. R. (2023). *rahadi 2023* (Wijonarko (ed.); 1 ed.). Lentera Ilmu Madani.

Ramadhanty, V., Putri, D. J. U., & Azzahra, F. (2020). PENGARUH KUALITAS

PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA KEDAI ROTI BAKAR DI PAMULANG. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*, 7(2), 68–79.

Rawis, R. R. S., Lopian, J., & Wullur, M. (2020). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA NOVOTEL MANADO). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (JMBI UNSRAT)*, 7(2), 464–475.

Rifa'i, K. (2023). *KEPUASAN KONSUMEN* (M. Hamdi (ed.); 1 ed.). UIN KHAS Press.

Rizky, Yudita Dwiyan Hawin. Sularso, Raden Andi. Irawan, B. (2016). rizky 2016. *Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember (UNEJ) Jln.*

Rizky, M., & Hasbi, I. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MELALUI BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS INDIHOME DI KOTA BANDUNG).*

Robbani, Z. R., Mulyadin, A. A., Curatman, A., & Rahmadi. (2025). The Influence of Brand Image and Customer Experience on Customer Loyalty Mediated By Customer Satisfaction. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 10(8).

Rochmah, N. W., & Laily, M. (2024). PENGARUH PRODUCT QUALITY AND PRICE PERCEPTION TERHADAP CUSTOMER LOYALTY DIMEDIASI OLEH CUSTOMER SATISFACTION (STUDI KASUS DI TOKO ONLIE

- PERSEWAAN ALAT-ALAT GRILL). *Jurnal Bisnis & Akutansi*, 14(1).
- Rofiqoh, I., & Zulhawati. (2020). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN CAMPURAN Ifah*. Pustaka Pelajar.
- Rohmah, H. M., Sunaryo, & Suryadi, N. (2023). The Effect of Product Quality and Distinctiveness on Consumer Loyalty Mediated by Consumer Satisfaction. *International Journal of Science and Society*, 5(2). <http://ijsoc.goacademica.com>
- Sahid, W., & Abadi, F. (2024). The Effect of Product Quality, Service Quality on Customer Loyalty Mediated Satisfaction for Grabfood Customers in Jabodetabek. In *International Journal of Science and Society* (Vol. 6, Nomor 2). <http://ijsoc.goacademica.com>
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian* (M. S. Dr. Ir. Try Koryati (ed.); 1 ed.). PENERBIT KBM INDONESIA. www.penerbitbukumurah.com
- Santana, A., & Keni. (2020). PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN PADA PT. BRAND X DI JAKARTA. *JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN*, 4(4).
- Saprida, Barkah, Q., & Zuul, F. U. (2021). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam* (1 ed.). Kencana.
- Saputra, L., & Heriputranto, L. A. (2024). *EQUILIBRIUM: Jurnal Bisnis & Akuntansi (EJBA) Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi Studi Pada Konsumen Honda Beat di Daerah Istimewa Yogyakarta*. XVIII(2), 3046–7977. <https://doi.org/10.61179/e>

- Sari, D. P. (2022). *KEPUASAN KERJA DALAM PERSPEKTIF ISLAM*. Cinta Buku Media.
- Sayekti, M. D., & Dwiridotjahjono, J. (2022). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2511–2524. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.2430>
- Setyawan, D. A. (2021). *HIPOTESIS dan VARIABEL PENELITIAN*. Tahta Media.
- Setyawan, D. A. (2022). *BUKU AJAR STATISTIKA KESEHATAN ANALISIS BIVARIAT PADA HIPOTESIS PENELITIAN* (A. B. Astuti & W. Setyaningsih (ed.); 1 ed.). Tahta Media.
- Shihab, M. Q. (2002a). *TAFSIR AL-MISHBAH* (6 ed.). Lentera Hati.
- Shihab, M. Q. (2002b). *Tafsir Al-Mishbah Jilid 3*. Lentera Hati.
- Sihombing, P. R., Arsani, A. M., Oktaviani, M., Nugraheni, R., Wijaya, L., & Muhammad, I. (2024). *APLIKASI SMARTPLS 4.0 UNTUK STATISTISI PEMULA* (I. Marzuki (ed.)). Minhaj Pustaka.
- Sinurat. Susi Mentari, E., Lumanauw, B., Roring, F., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2017). PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MOBIL SUZUKI ERTIGA EFFECT OF PRODUCT INNOVATION, PRICE, BRAND IMAGE AND QUALITY OF SERVICE TO CUSTOMER LOYALTY OF SUZUKI ERTIGA. *Jurnal EMBA*, 5(2), 2230–2239.
- Siskia, V. N. (2024). *PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO A16 (Studi Kasus*

Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Batanghari Jambi).

UNIVERSITAS BATANGHARI JAMBI.

Sitorus, S. A., Romli, N. A., & Tingga, C. P. (2022). *BRAND MARKETING: THE ART OF BRANDING Sunday* (A. Sudirman (ed.)). CV. Media Sains Indonesia.

Sudirjo, F., Wahyuningsih, D., Wijayanto, G., & Wahyono, D. (2024). *sudirjo 2024* (A. Asari (ed.); 1 ed.). PT MAFY MEDIA LITERASI INDONESIA.

Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D* (Sutopo (ed.)). Penerbit Alfabeta.

Susetyawati, I., Pradiani, T., & Rahman, A. (2023). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN CITRA MEREK, TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN PELANGGAN PADA MIRACLE AESTHETIC CLINIC MALANG. *JUBIS*, 4(2).

Syakir, S. A. M. (2008). *Tafsir Ath-Thabari* (8 ed.). Pustaka Azzam.

Syamsuddin, N., Simbolon, G. A. H., Surni, & Gani, R. A. (2023). *DASAR-DASAR METODE PENELITIAN KUALITATIF* (I. Haidar, S. Nurjanah, & S. B. Tondok (ed.)). Yayasan Hamjah Diha.

Syarifudin. (2019). *CITRA MEREK DAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN* (M. R. B. Ramadhan (ed.)). Unimal Press.

Syarifudin, F., Nurhasanah, H., Nurmayanti, S., & Alwasi, M. J. (2025). Ibn Khaldun ' s Thought on Leadership and Economic Governance : Relevance to Sustainable Development. *Contemporary Issues in Management, Governance, Knowledge, and Leadership Opportunities*, 1(1), 46–59.

Syukriya, A. (2024). *LOYALITAS PELANGGAN DI MEDIASI KEPUASAN*

PELANGGAN PADA SUPPLIER VICTORY TOYS SURABAYA
[UNIVERSITAS STIAMAK BARUNAWATI].
[http://repositori.stiamak.ac.id/id/eprint/598/9/FULL SKRIPSI ASHLAH
SYUKRIYA - Ashlah Syukriya.pdf](http://repositori.stiamak.ac.id/id/eprint/598/9/FULL_SKRIPSI_ASHLAH_SYUKRIYA-Ashlah%20Syukriya.pdf)

Tirtayasa, S. (2022). Effect Of Product Quality And Service On Customer Loyalty With Customer Satisfaction As An Intervening Variable (Study On Coffee Shop In Medan) Satria Tirtayasa. *International Journal of Science, Technology & Management*, 3(5).
<https://doi.org/https://doi.org/10.46729/ijstm.v3i5.633>

Topbrand-award.com. (2024). *Komparasi Brand Index*. https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=3&id_kategori=3&id_subkategori=166&tahun_awal=2022&tahun_akhir=2024&brand1=iPhone&brand2=oppo&brand3=SAMSUNG&brand4=vivo&brand5=xiaomi

Trisno, W. R., Zulkarnain, & Syapsan. (2022). THE EFFECT OF BRAND AWARENESS AND BRAND IMAGE ON CONSUMER LOYALTY THROUGH CONSUMER SATISFACTION OF KAYU ARO TEA BRAND IN PEKANBARU CITY. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 426(4), 426–439.
<http://ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/PROCURATIO/index>

Utsman, M. H. (2008). *Tafsir Al Qurthubi* (A. M. I. Hifnawi (ed.); 9 ed.). Pustaka Azzam.

Wada, F. H., Anna, P., & Hasiolan Mara Imbang Satriawan. (2024). *Buku Ajar metodeologi penelitian 1-208* (Sepriano & Efitra (ed.)). PT. Sonpedia PublishingIndonesia.

<https://ebook.uimedan.ac.id/home/penulis/RUc0QmViOERuL2dvWVVNdys4R0o4dz09>

- Wardhana, A. (2024). *CONSUMER BEHAVIOR IN THE DIGITAL ERA 4.0-EDISI INDONESIA PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA* (M. Pradana (ed.)). CV. Eureka Media Aksara.
- Waruwu, D. S., Harefa, A., Persada, L. B., & Tatema, H. A. (2024). Dampak Perkembangan Teknologi Smartphone pada Masyarakat. *JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, 7(10). <http://jiip.stkipyapisdompu.ac.id>
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., & Wijayanti, D. R. (2023). *BUKU AJAR METODE PENELITIAN*. In *Cv Science Techno Direct*. CV Science Techno Direct.
- Widyana, S. F., & Simangunsong, R. (2021). PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (STUDI PADA TEH PUCUK HARUM). *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 11(2).
- Wulandari, P., Sutiono, H. T., & Kussujaniatun, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Jasa JNE Di Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(2), 81–90. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i2.470>
- Wulansari, Y. M., & Widowati, M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Yenita Konveksi Di Kecamatan Gubug). *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*, 5.

www.samsung.com. (2026). *Semua Harga Samsung Galaxy Smartphone.*

<https://www.samsung.com/id/smartphones/allsmartphones/?msocid=26abce35742669cf1690d87d757c6804>

Yati, R., & Dewi, A. S. (2023). PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN KLINIK KECANTIKAN DRIA BEAUTY SKIN PADANG. *JURNAL ECONOMINA*, 2(12), 3622–3633. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i12.1050>

Yulianti, A., Yunitarini, S., Muhardono, A., Kunci, K., Harga, :, Pelayanan, K., Konsumen, L., & Konsumen, K. (2024). *Jebital: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen Indihome di Pemalang (Studi Kasus Indihome di Kota Pemalang)* (Vol. 1, Nomor 2).