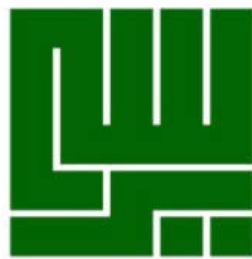


**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING DALAM SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Pengguna *Smartphone* Samsung Galaxy Series Di Jakarta
Timur)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi S-1 Manajemen

Oleh:

Nama : Alfiyyah Hany

Npm : 1202022006

Program Studi : Manajemen

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2026**