

DAFTAR PUSTAKA

- 8 Cabang Mie Gacoan di Jabodetabek, *Pencinta Pedas Wajib Mampir*. (n.d.). IDN TIMES. <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/putri-intan-nur-fauziah/cabang-Mie-Gacoan-jabodetabek-1>
- Ahdiyat, A. (n.d.). *10 Bidang Usaha yang Banyak Digeluti Industri Mikro dan Kecil Indonesia*. DataBoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/27/10-bidang-usaha-yang-banyak-digeluti-industri-mikro-dan-kecil-indonesia>
- Chrisyana, N., Rahman, A., & Pradiani, T. (2023). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN PELANGGAN PADA AKA COFFEE MALANG. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 4(2). <https://doi.org/10.32815/jubis.v4i2.1956>
- Devi Ardiyan Putri, & Wiyadi. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(5). <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i5.2266>
- Dewi, K. A. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Dunkin' Donuts di Surabaya dan Sidoarjo). *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 9(1), 43. <https://doi.org/10.26740/bisma.v9n1.p43-55>
- Fauziah, P. I. N. (n.d.). *Kenapa Mie Gacoan Ramai? Ternyata, Ini 6 Alasannya Kenapa Mie Gacoan Ramai? Ternyata, Ini 6 Alasannya*. IDN TIMES. <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/putri-intan-nur-fauziah/kenapa-Mie-Gacoan-ramai?page=all>
- Ghozali, I. (2014). *Structural equation modeling : metode alternatif dengan partial least square (PLS)*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares : Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Badan Penerbit Undip.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty*. Esensi. <https://books.google.co.id/books?id=ixO5GxYqBbkC>
- Hanaysha, J. (2016). Testing the effects of food quality, price fairness, and physical environment on customer satisfaction in fast food restaurant industry. *Journal of Asian Business Strategy*, 6(2), 31–40. <https://doi.org/10.18488/journal.1006/2016.6.2/1006.2.31.40>
- Ika Yandini, N., & Rangkuti, F. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai

- Variabel Intervening(Studi Kasus Shukaku All You Can Eat Summarecon Bekasi). *Jurnal Ilmiah Hospitality* 807, 12(2), 807–816.
- Katsir, I. (2018). 26 *Tafsir Surat Asy-Syu'araa' Ayat 181-184, Tafsir Ibnu Katsir*. Ibnu Katsir Blogspot. <https://ibnukatsir-tafsir.blogspot.com/2018/06/26-tafsir-surat-asy-syuaraa-ayat-181.html>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing, 19th Edition*. person.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2016) *Marketing Management* (16th ed.). Harlow : Pearson Education., 2022. <https://app.box.com/s/jl6fgnp2xrpxv0evjq6jlicklh7d3s0e>
- Kusumawardani, B. H., & Achsa, A. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI MIE GACOAN MAGELANG. *TRANSEKONOMIKA: AKUNTANSI, BISNIS DAN KEUANGAN*, 3(1), 148–161. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v3i1.358>
- MIE GACOAN MEMANG MURAH TAPI MEMILIKI PELAYANAN YANG BURUK*. (n.d.). Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/imanueljosephphanata4927/63e996fb4addee380b3c16a2/Mie-Gacoan-memang-murah-tapi-memiliki-pelayanan-yang-buruk>
- Mulady, R., & Sumadi. (2023). The influence of service quality, product quality, price, and innovation on customer loyalty at satay restaurant with the customer satisfaction as an intervening variable. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147- 4478), 12(4), 115–122. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v12i4.2613>
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985). A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research. *Journal of Marketing*, 49(4), 41–50. <https://doi.org/10.1177/002224298504900403>
- Perdana, D. (n.d.). *Pengalaman Buruk Pelanggan Mie Gacoan Yang Temukan Plastik Dalam Pangsit*. DetikJatim. <https://www.detik.com/jatim/berita/d-6752561/pengalaman-buruk-pelanggan-Mie-Gacoan-yang-temukan-plastik-dalam-pangsit>
- Pramesti, M. A., & Chasanah, U. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(2), 281–287. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v14i2.76>
- Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M. P. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenada Media. <https://books.google.co.id/books?id=RnA-DwAAQBAJ>
- Qurthubi, A. (n.d.). *Al-Jamik li Ahkam al-Quran wa al-Mubayyin lima Tadhammanahu*

min al-Sunnah wa Ay al-Quran.

- Qurthubi, A. (2022a). *Al Jami'lii Ahkam Alquran jilid 2*.
- Qurthubi, A. (2022b). *Al Jami'lii Ahkam Alquran jilid 20*.
- Qurthubi, A. (2022c). *Al Jami'lii Ahkam Alquran Jilid 4*.
- Qurthubi, A. (2022d). *Al Jami'lii Ahkam Alquran jilid 6*.
- Qurthubi, A. (2022e). *Al Jami'lii Ahkam Alquran Jilid 8*.
- Qurthubi, A. (2022f). *Al Jami'lii Ahkam Alquran jilid 9*. 242–243.
- Rahman, M. H. (n.d.). *Tafsir Surat As-Syarh ayat 7-8: Terus Aktif, Jangan Sampai Mengganggu!* NuOnline. <https://islam.nu.or.id/tafsir/tafsir-surat-as-syarh-ayat-7-dan-8-terus-aktif-jangan-sampai-mengganggu-Xk2Ij>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=W2vXDwAAQBAJ>
- Rusiyati, S., Suleman, D., Zuniarti, I., Nurhayaty, E., Puspasari, A., Mustomi, D., Ariawan, J., & Hakim, L. (2022). Mediation Of Consumer Satisfaction On Product Quality And Quality Of Service To Customer Loyalty Hanamasa Restaurant In Jakarta. *International Journal of Social and Management Studies (Ijosmas)*, 3(6), 71–77. <http://www.ijosmas.org>
- Safira, N. D., Sutikno, B., & Akramiah, N. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Mie Gacoan Kota Pasuruan. *Musytari : Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 1(1), 91–100. <https://doi.org/10.8734/musytari.v1i10.680>
- Salsabilla, R. (n.d.). *Siapakah Pemilik Restoran Mie Gacoan yang Selalu Ramai? Ini Sosoknya*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20240516125923-33-538666/siapakah-pemilik-restoran-mie-gacoan-yang-selalu-ramai-ini-sosoknya>
- SARBOINI, SYAMSUDDIN, N., MARIATI, & JAMIL, M. S. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan KFC di Kota Banda Aceh. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 8(1), 34–46. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v8i1.642>
- Sari, R. F., & Marlius, D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada D'sruput Lapai Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 1801–1812. <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i1.6067>
- Schiffman, L. G. (2015). *CONSUMER BEHAVIOR*. Pearson India. <https://books.google.co.id/books?id=ZYbCCwAAQBAJ>
- Sholikhah, A. F., & Hadita, H. (2023). PENGARUH KUALITAS LAYANAN,

KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN MIE GACOAN DI BEKASI TIMUR. *JURNAL ECONOMINA*, 2(2), 692–708. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.352>

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sunnatullah. (n.d.). *Imam Al-Qurthubi: Tokoh Besar Mufassir Al-Quran Asal Cordoba*. NuOnline. <https://nu.or.id/tokoh/imam-al-qurthubi-tokoh-besar-mufassir-al-quran-asal-cordoba-08CJ8>
- Tafsir Al-Quran Surah An Nahl ayat 18*. (n.d.). <https://daaralatsarindonesia.com/tafsir-016-018/>
- Titin Herawaty, M., Rahman, A., Rohimah, L., Ivan Taruna, H., Dwi Styaningrum, E., & Suleman, D. (2022). The Influence of Service Quality and Price on Alfamart Consumer Loyalty with Customer Satisfaction As Mediation Variables. *International Journal Of Social And Management Studies (IJOSMAS)*, 3(2), 246–257.
- Tjiptono, F. (2022). *SERVICE MANAGEMENT: Mewujudkan Layanan Prima Edisi 4*. Penerbit Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service Quality Satisfaction: Yogyakarta*. Andi Offset.
- Wilson, A., Zeithaml, V., Bitner, M. J., & Gremler, D. (2018). *EBOOK: Services Marketing: Integrating customer focus across the firm*. McGraw Hill.
- Yuliani, D., Suharyatik, S., Aisyah, S., Tjahjono, T., & Qomariah, N. (2024). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN GUDEG LUMINTU JEMBER. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 3(1), 48. <https://doi.org/10.36841/jme.v3i1.4158>
- Zahara, M., Andreansyah, N., Wati, R., & F Sanjaya, V. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Kfc Lampung. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS)*, 7(1), 67–76. <https://doi.org/10.24967/jmb.v7i1.1069>