

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini ingin membuktikan terdapat berbagai variabel yang dapat mempengaruhi Keputusan Investasi Saham. Dalam penelitian ini, terdapat variabel dependen yaitu Keputusan Investasi Saham dan variabel independen yaitu Pengetahuan Investasi dan Motivasi serta adanya Minat Investasi Saham sebagai variabel mediasi. Hasil perhitungan yang didapat dari hasil analisis adalah sebagai berikut:

1. Pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Investasi Saham.
2. Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Investasi Saham.
3. Pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi Saham.
4. Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi Saham.
5. Minat Investasi Saham berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Investasi Saham.
6. Pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Investasi Saham melalui mediasi Minat Investasi Saham

7. Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Investasi Saham melalui mediasi Minat Investasi Saham.
8. Pengetahuan investasi dan motivasi yang tepat membentuk minat sebagai wujud niat, yang selanjutnya mendorong lahirnya keputusan investasi saham yang lebih rasional, penuh pertimbangan, dan sejalan dengan prinsip syariah, sehingga investor dapat terhindar dari praktik riba, gharar, dan maysir.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah disampaikan, berikut ini merupakan beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam merumuskan kebijakan yang bermanfaat bagi perusahaan maupun pihak-pihak terkait lainnya. Adapun saran yang diberikan meliputi:

1. Generasi Z disarankan untuk terus mengembangkan pengetahuan serta memperkuat motivasi dalam berinvestasi guna meningkatkan minat investasi dan mendorong pengambilan keputusan investasi saham yang lebih rasional dan terarah.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang relevan agar mampu memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan investasi saham.
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa dan akademisi dalam memahami pengaruh pengetahuan investasi, motivasi, dan minat investasi terhadap keputusan investasi saham, khususnya pada Generasi Z.