

**PERAN MEDIASI MINAT INVESTASI PADA PENGARUH
PENGETAHUAN INVESTASI DAN MOTIVASI TERHADAP
KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM SERTA TINJAUANNYA
DARI SUDUT PANDANG ISLAM**

(Studi Kasus pada *Generasi Z di Jakarta Pusat*)



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

Disusun Oleh:

Dila Aprilia

1202022031

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2026