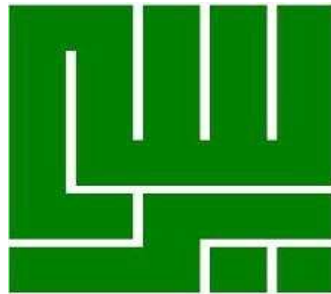


**PENGARUH PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI SERTA TINJAUANNYA MENURUT
SUDUT PANDANG ISLAM
(STUDI KASUS PADA PELANGGAN GRAB - BIKE DI DKI JAKARTA)**



SKRIPSI

Oleh :

NAJLA TAZKIYA SITEPU

120 2018 296

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2023**