

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA,
STORE ATMOSPHERE, DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK
EIGER DITINJAU DALAM SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Pada Konsumen EIGER di Jakarta Selatan)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

NAMA : Aditya Dwi Darmawan

NPM : 1202019008

PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2025