

DAFTAR PUSTAKA

- 'Abbas, I. (1988). *Tafsir Ibnu Abbas: Tanwir al-Miqbas min Tafsir Ibn 'Abbas* (E. Fr. (Ed.)).
- Adindo, D. A. W. (2021). *Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis untuk memulai dan mengelola bisnis*.
- Aghitsni, W. I., & Busyra, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 38–51.
- Akmal, D. Z., Heri, H., & Seswandi, A. (2022). Kualitas Pelayanan Kesehatan Gigi terhadap Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Pasien di Klinik Gigi Pekanbaru. *Jurnal Komunitas Sains Manajemen*, 1(3), 231–240.
- Al-Fairuzabadi. (1993). *Tanwîr al-Miqbâs min Tafsîr Ibn 'Abbâs* (A. Q. Al-Arna'uth (Ed.)). Dar al-Fikr.
- Al-Firuzabadi, A. T. M. ibn Y. (2007). *Tanwîr al-Miqbâs min Tafsîr Ibn 'Abbâs* (Y. Meri (Ed.)). Royal Aal al-Bayt Institute for Islamic Thought.
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 86–94. <https://doi.org/10.26740/jupe.v8n3.p86-94>
- Anikawati, V., & Hariyana, N. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan UD. Setya Abadi DM. *Journal of Entrepreneurial and Business Diversity*, 2(1), 264–275.
- Anjelina, Arwin, & Yuliana. (2024). The influence of product quality and customer trust on customer satisfaction at PT. Anugrahbuah Abadi Medan. *Journal Arbitrase: Economy, Management and Accounting*, 2(01), 10–20.
- Antara, I. M. R. S., & Rastini, N. M. (2022). Pengaruh Citra Merek , Promosi Penjualan dan. 7(April), 223–226.
- Arif, M., & Syahputri, A. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap

- Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening pada Industri Rumah Tangga. *Journal of International Conference Proceedings*, 4(2), 398–412. <https://doi.org/10.32535/jicp.v4i2.1274>
- Ariyanti, K., & Fachrodji, A. (2021). *Pengaruh lokasi, kualitas produk, dan*. 3, 42–53. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v3i1>
- Ath-Thabari, M. bin J. (923). *Tafsir Ath-Thabari*.
- Badan Pusat Statistik. (2024).
- Budiarto, B. W., Haes, P. E., Nawarcono, W., Mardiah, A., & Apriyono, T. (2023). Tentang Loyalitas Pelanggan E-Customer Tokopedia Saran Kutipan : *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(6), 2472–2479.
- Daniswara, A., & Rahardjo, S. T. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas. *Diponegoro Journal of Management*, 12(1), 1–13.
- Edwin Zusrony, S.E., M.M., M. K. (2025). Perilaku konsumen Di era Modern. In *Jakarta: Indeks*.
- Ega, S., Herenal, S., Budhi, D., We, K. A., & Fatimah, T. (2022). Pengaruh Loyalitas Merek dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan. *Manjamen Penelitian Suudut Pandag*, 3(1), 70–80.
- Fakhri, R. (2022). Pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Buku Fadira Pekanbaru. *Jurnal Eko Dan Bisnis (Riau Economics and Business Review)*, 13(3), 290–298.
- Febriani, E., Rahmizal, M., & Aswan, K. (2022). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 4(4), 333–343. <https://doi.org/10.38035/rrj.v4i4.557>
- Fikri, M. El, Ahmad, R., & Harahap, R. (2020). Strategi Mengembangkan Kepuasan Pelanggan Online Shop Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Sabun Pyari). *Jurnal Manajemen Tools*, 12(1), 87–105.
- Firdaus, T. A., Widodo, Z. D., & Alhusin, S. (2024). Pengaruh Etika Bisnis, Kualitas

- Pelayanan dan Citra Merek terhadap Kinerja Perusahaan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus di PT. Gojek Indonesia). : : *Jurnal Internasional Kewirausahaan Dan Manajemen*, 3, 01–16.
- Geraldine, Y. M., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Media Sosial Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Brand Wardah. *POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(1).
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *ANALISIS MULTIVARIAT DAN EKONOMETRIKA Teori, Konsep, Dan Aplikasi*.
- Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan*, 3(2), 273–282.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hanif, M. F., & Prakoso, F. A. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pelanggan Kopi Kenangan Di Tangerang Selatan). *Seminar Nasional LPPM UMMAT*, 2, 61–70.
- Hendry, & Kosasih, H. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek terhadap Pelanggan kepuasan di CCTV Palace Medan*. 2(1), 21–31.
- Herdianto, R., & David, W. (2023). the Influence of Promotion, Product Quality, and Service Quality on Customer Satisfaction (Case Study: Alodokter Application *Jurnal Scientia*, 12(03), 4118–4137.
- Istiyawari, L., Hanif, M. R., & Nuswantoro, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Solusi*, 19(3), 191–201.
- Jennifer, & Laulita, N. B. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mie Instan dengan Mediasi Kepuasan

- Pelanggan. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 184–199.
<https://doi.org/10.52643/jam.v13i2.3133>
- Kim, R. B., & Chao, Y. (2019). Effects of brand experience, brand image and brand trust on brand building process: The case of chinese millennial generation consumers. *Journal of International Studies*, 12(3), 9–21.
<https://doi.org/10.14254/2071-8330.2019/12-3/1>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). Principles of MARKETING. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1).
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciur.beco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Kotler, P., Kelller, L. K., & Chernev, A. (2022). Marketing Management. In *Pearson*.
- Lackman, R., & Almassawa, S. F. (2025). *LOYALITAS PELANGGAN YANG DIPENGARUHI OLEH KUALITAS PELAYANAN DAN FASILITAS DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KERETA COMMUTER LINE (Studi pada Commuter line Rute Bogor ke Jakarta Kota)*. 3(1), 1703–1714.
- Ma'azzah, N., & Prasetyo, A. (2023). Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Produk Perawatan Kulit. *AJIM (Jurnal Manajemen Inovasi Airlangga)*, 4(1), 219–228.
- Margaretha, F., & Edwin, J. (2012). Analisa Pengaruh *Food Quality* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Ganep's Di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol.1(1)*, hal.1-6.
- Maristha, A. S., & Soepatin. (2025). Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi oleh Nilai Layanan yang Dirasakan, Citra Perusahaan, dan Reputasi Perusahaan. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*, 7(2), 2547–2562.
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v7i2.7052>

- Muhtar, Z. (2019). IBNU ABBAS (STUDI BIOGRAFI GENERASI AWAL MUFASSIR AL QURAN). *Al-I'jaz : Jurnal Studi Al-Qur'an, Falsafah Dan Keislaman*, 1(1), 96–107. <https://doi.org/10.53563/ai.v1i1.51>
- Mukarromah, D. S., & Rofiah, C. (2019). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2(1), 27–36.
- Mukuan, Z. E., Worang, F. G., & Tielung, M. V. (2022). *Tujuan Penelitian*. 10(1), 1458–1466.
- Mulyana, L. I., & Sulistyawati, L. (2022). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PRODUK INDOMIE (Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Surabaya). *Journal Publicuho*, 5(1), 29–49. <https://doi.org/10.35817/jpu.v5i1.23470>
- Mulyono, A., & Wahyudi, D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(2), 78–85. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v14i2.76>
- Munawaroh, M., & Simon, Z. Z. (2023). The Influence of Store Atmosphere, Service Quality, Product Quality, and Price on Customer Satisfaction. *Research of Business and Management*, 1(1), 35–44. <https://doi.org/10.58777/rbm.v1i1.21>
- Nainggolan, T. S., Marbun, T. F., Bancin, R., Manullang, N. B., & Nurweni. (2021). Pengaruh Citra Merek Lokal dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT . Sinar Menara Deli Medan Pengaruh citra merek lokal dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada PT . Graha Aluminium Produk. *Jurnal Global Manajemen*, 10(1), 38–45.
- Nurfadila, Sutomo, M., & Asriadi. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Sugiyono, P. D. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, Dan R&D.s Merek Sepeda Motor Merek Honda. *Jurnal Ilmu Manajemen*

- Universitas Tadulako (JIMUT)*, 1(3), 319–332.
<https://doi.org/10.22487/jimut.v1i3.33>
- Nurul, A., Abdullah, A., Ag, A., Febrianti, A., & Attamimi, M. (2019). PENAFSIRAN ABDULLAH IBN ABBAS TERHADAP SURAH AL-FATIHAH. *Al-Munir: Jurnal Studi Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir*, 1(02), 79–102.
<https://doi.org/10.24239/al-munir.v1i02.35>
- Pratama, B. J., & Narundana, V. T. (2024). the Influence of Product Quality and Service Quality on Customer Satisfaction in Msmes Geprek Kitha Bandar Lampung. *International Journal of Accounting, Management, Economics and Social Sciences (IJAMESC)*, 2(3), 918–927.
<https://doi.org/10.61990/ijamesc.v2i3.244>
- Purnomo, D. D., Permana, A. R., Irawan, D., & Qomariah, N. (2023). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITRA MEREK, DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PUSAT TERAPI BEKAM JEMBER. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 3(2), 157–164. <https://doi.org/10.35870/ijmsit.v3i2.1309>
- Putri, F. K., Tumbel, A. L., & Djemly, W. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Matahari Department Store Di Mantos 2. *Jurnal EMBA*, 9(1), 1428–1438.
- Rahmadi, A. N., Sudarmiatin, & Wardana, L. W. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk dan Pemasaran Digital terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Biji Kopi di Titik Tuju Kediri*. 4(2), 133–140.
- Rahman, S. A. (2022). Preferensi Remaja Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Korea Berbagai Merek Di Kabupaten Sumenep. *Jurnal Pertanian Cemara*, 19(2), 61–69.
- Ramadhani, M., & Nurhadi. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kepuasan Konsumen dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Mineral Merek Aqua. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 11(2), 200–214. <https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/forbiswira/article/view/2235>

- Sanjaya, F., Arwin, A., & Sutarno, S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan di Toko Bahan Kue Yen. *JEMBATAN: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 1(1), 17–24.
- Saputri, N. F., & Suhardi. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Produk Two Way Cake Pixy. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 6(4), 376–386. <https://doi.org/10.32493/drb.v6i4.30133>
- Sarimi., W. (n. d.). (n.d.). *Wikipedia*. (n.d.). *Sarimi*. <https://en.wikipedia.org/wiki/Sarimi>
- Sasongko, S. R. (2021). FAKTOR-FAKTOR KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104–114.
- Schiffman, L., & Wisenblit, J. (2019). *consumer Behavior*.
- Shiyamy, A. F., Rohmat, S., & Sopian, A. (2021). Artikel analisis pengendalian kualitas produk dengan STATISTICAL PROCESS CONTROL. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2(2), 32–45.
- Shreen, N., Abudl, A. R., Helmy, A. M. Z., Mat, S. R., & Shafiq, S. (2021). The Influence of After-Sales Service Quality and Product Quality on Customer Satisfaction. *Global Business and Management Research: An International Journal*, 13(4), 289–298.
- Soetjipto, N., Dewi, L. K. C., Ratnawita, Ariani, D., & Wulandjani, H. (2023). Analisis Pengaruh Kepercayaan Merek dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Mobil Keluarga Toyota Saran Kutipan : Perkenalan. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(5), 2139–2144.
- Sugiyono, P. D. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. In *Journal GEEJ* (Vol. 7, Issue 2).
- Sugiyono, P. D. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In 2 (pp. III–434).
- Sugiyono, P. D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, Dan R&D* (M. Dr.

- Ir. Sutopo. S.Pd (Ed.)). <https://doi.org/978-602-289-533-6>
- Syahmi, M. R. F., Colia, R. S., & Warman, E. (2021). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN KARTU SELULER TELKOMSEL MELALUI KEPUASAN PELANGGAN. *Journal Article*, 5, 1219–1230.
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 9(2), 113–123.
- Wardani, K., & Susanto, A. (2020). The Impact of Brand Image and Perceived Price on Imported Halal Skincare Purchase Decision: Study on Safi's Consumers in Central Java, Indonesia. *International Journal of Science and Business*, 4, 108–120. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4059333>
- Wardhana, A. (2024). *Strategi Penciptaan Loyalitas Pelanggan Global* (Issue December).
- Wicaksono, D. A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3), 504–509.
- Wilson, N., Keni, K., & Tan, P. H. P. (2021). The role of perceived usefulness and perceived ease-of-use toward satisfaction and trust which influence computer consumers' loyalty in china. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 23(3), 262–294. <https://doi.org/10.22146/gamaijb.32106>
- Wirapraja, Aribowo, & Setyoadi, E. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Shopee Pada Mahasiswa Di Jakarta. *Jurnal Sistem Informasi Indonesia (JSII)*, 3(2), 128–137.
- Yudita, M. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasann Pelanggan. *JURNAL SeMaRaK*, 10(1), 1–20.
- Yunus, M., Fauzi, A., & Rini, E. S. (2021). the Effect of E-Service Quality and Customer Satisfaction on Repurchase Intention Through Online Consumer Review as Intervening Variables in the Marketplace Shopee. *Journal Research*

of Social Science, Economics, and Management, 1(6), 669–679.
<https://doi.org/10.36418/jrssem.v1i6.75>