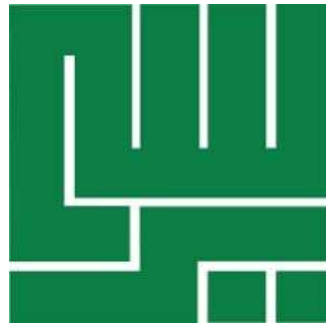


**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN  
SEBAGAI MEDIASI SERTA TINJAUAN MENURUT  
SUDUT PANDANG ISLAM  
(Studi Kasus Pelanggan Mie Instan Sarimi Jakarta Utara)**



**SKRIPSI**

**Oleh:**

**TAUFIK NUR HIDAYAH**

**120 2021 113**

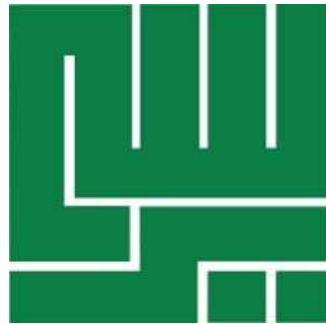
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2025**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN  
SEBAGAI MEDIASI SERTA TINJAUAN MENURUT  
SUDUT PANDANG ISLAM  
(Studi Kasus Pelanggan Mie Instan Sarimi Jakarta Utara)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

**Oleh:**

**TAUFIK NUR HIDAYAH**

**120 2021 113**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI  
JAKARTA  
2025**