

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
MODERATING PADA PRODUK AIR MINUM
DALAM KEMASAN (AMDK) MEREK
LE MINERALE DI JAKARTA PUSAT
SERTA TINJAUANNYA DARI
SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

Oleh:

SAFIRA ALYA NOFA

120 2021 094

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2025**