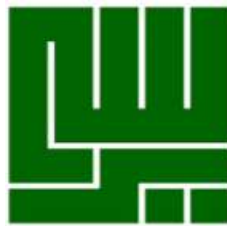


**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, KUALITAS PRODUK,
VIRAL MARKETING, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA TINJAUAN DARI SUDUT
PANDANG ISLAM
(Studi Pada Produk Azarine Hydrasoothe *Sunscreen Gel* di DKI Jakarta)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen**

Oleh:

SALMA YUNiar AZZAHRA

1202021095

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2025**