

**PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN DAN NILAI
DIRASAKAN PELANGGAN TERHADAP MINAT BELI ULANG
MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA PENGGUNA *ONLINE FOOD DELIVERY*
(GO-FOOD) DI WILAYAH DKI JAKARTA PADA
GENERASI Z SERTA TINJUANNYA DARI
SUDUT PANDANGAN ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemenn**

ALIYA SARI

120 2021 138

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA**

2025